

Stories



KEEP THE FIRE BURNING

Publisher
Concept Hotel Group

Editor in Chief
Marcos Torres

Art Direction & Design
Marcos Torres
Daniela Díez

Content & Asset Coordinator
Quique Rico

Illustration
Chenta

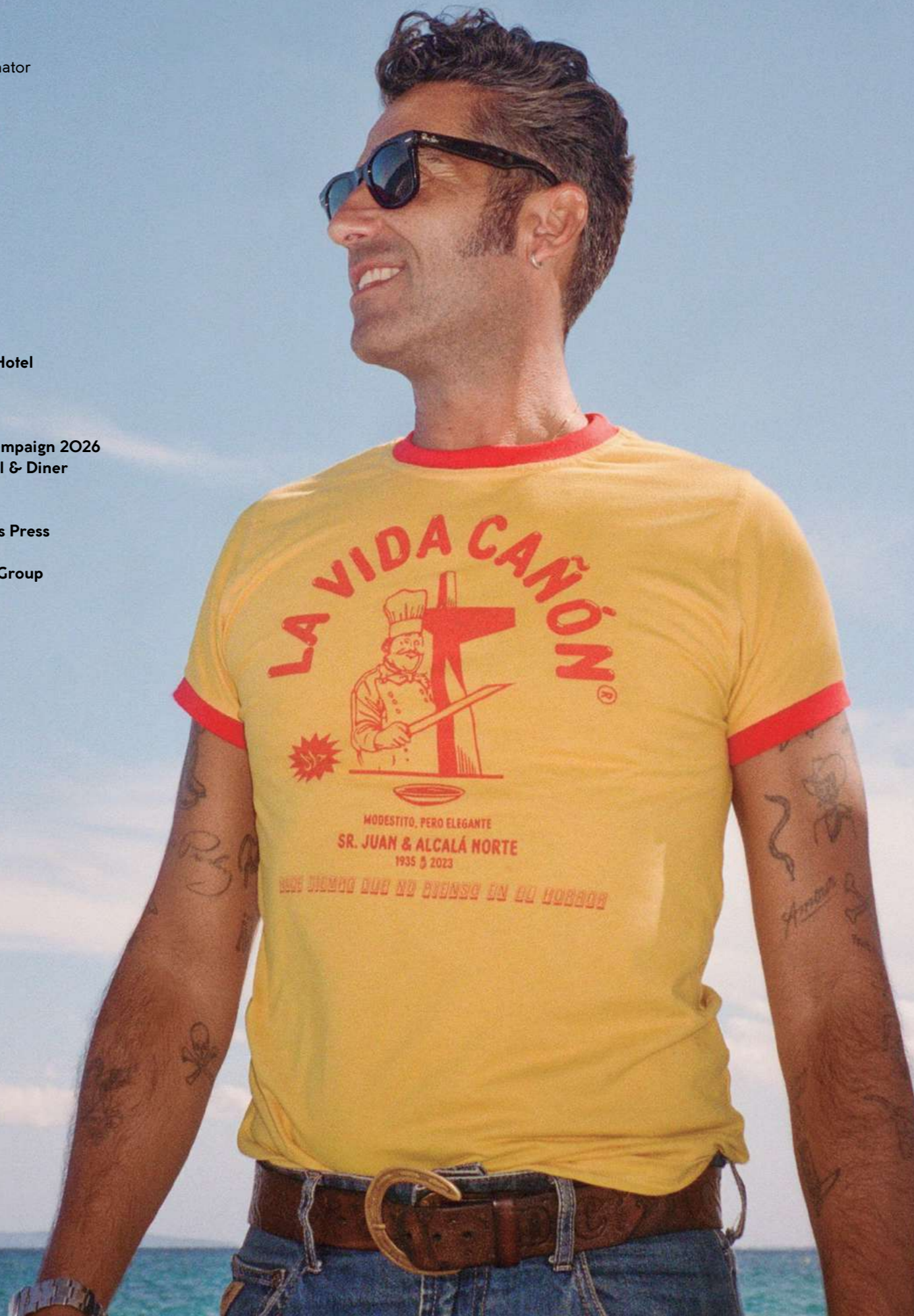
Editorial Team
Laura Martínez
Luisa Ricart
Anna Dimitrova

Front Cover
Photo: Haris Farsarakis
for Oséree
Location: Paradiso Art Hotel

Back Cover
Photo: Manu Jaime
Concept Hotel Group campaign 2026
Location: Romeo's Motel & Diner

Translation
Colin Peters / Morpheus Press

© 2026 Concept Hotel Group



Llegamos pisando fuerte, escribiendo un nuevo capítulo para Concept Hotel Group. **Mongibello** da el salto a cinco estrellas, no como un simple cambio de categoría, sino como una evolución natural de su identidad. Seguimos creciendo en Ibiza y lo hacemos con proyectos que refuerzan nuestro ADN, como la próxima apertura de **Acapulco Amor en 2027**, un hotel inspirado en la época dorada del mítico destino mexicano.

Esta temporada abrimos **Nocturna**, el club dentro de **Los Felices**, en colaboración con **Tokyo Industries**, una propuesta con una programación muy ecléctica y una calidad de sonido de altísimo nivel, apostando por la cultura nocturna con personalidad propia en Cala de Bou.

Otra de las novedades que más ganas teníamos de lanzar es **The Concept Society**, nuestro loyalty plan, pensado para quienes sienten nuestros hoteles como algo propio. Y a través de **CanaCana Shop** presentamos la segunda colección de **CanaCana Design** y lanzamos **CanaCana Merch**, una extensión de lo que somos, un trocito de Concept que podrás llevar siempre contigo.

La música continúa siendo uno de nuestros pilares más fuertes y celebramos la tercera edición de **Rock Nights Festival**, once años del ciclo **Dorado Live Shows** y la sexta edición de **Sonorama Ibiza** en octubre, además de sumar la primera edición de **Cranc Festival** en la isla en junio.

En lo deportivo, volvemos como partners del **Mini Open de Tenis** en octubre y en lo gastronómico, traemos una de las mejores marcas de burgers de la península: **The Fitzgerald**, que aterriza en el diner de **Romeo's Motel & Diner** y podrás disfrutar en formato Food Truck en algunos de nuestros eventos.

Seguimos evolucionando sin perder nuestra esencia; crear hoteles con alma e identidad, crear comunidad y lo que más nos gusta: no dejar de sorprenderte.

*We're coming on strong, writing a new chapter for Concept Hotel Group. **Mongibello** has been upgraded to a 5-Star establishment, not just as a simple classification change, but as a natural evolution of its identity. We continue to grow in Ibiza, and we're doing so through projects that reinforce our DNA, such as the upcoming **2027 opening of Acapulco Amor**, a hotel inspired by the golden age of this legendary Mexican destination.*

*This season, we are excited to announce the opening of **Nocturna**, a club within **Los Felices**, in partnership with **Tokyo Industries**. This venue features an eclectic programme and the highest-quality sound, dedicated to providing a unique nightlife experience in Cala de Bou.*

*Another new development we are eager to launch is **The Concept Society**, our loyalty plan, designed for guests who consider our hotels their second home. Additionally, we are introducing the **CanaCana Shop**, featuring the second collection from **CanaCana Design** and launching **CanaCana Merch**. This merchandise reflects our identity, allowing you to carry a piece of Concept with you wherever you go.*

*Music continues to be one of our strongest pillars. We are celebrating the third edition of the **Rock Nights Festival**, eleven years of the **Dorado Live Shows** concert series and the sixth edition of **Sonorama Ibiza** in October, as well as adding the first edition of the **Cranc Festival** on the island in June.*

*In sports, we return as partners of the Tennis **Mini Open tournament** in October, and in gastronomy, we bring one of the best burger brands on the Spanish peninsula to Ibiza: **The Fitzgerald**, which lands at **Romeo's Motel & Diner**, and also in food truck format at some of our events.*

We continue to evolve without losing our essence; creating hotels with soul and identity, building community, and what we love most: never ceasing to surprise you.

'CHECK-IN' WITH...

Por Laura Martínez

Sabemos que los artistas viajan un montón y se pasan la vida de hotel en hotel. Por eso – y porque nos parece una buena forma de conocernos mejor – nos vamos de charla con dos de los fotógrafos más cool que han visitado nuestros hoteles. Vamos a ver qué nos cuentan sobre su experiencia con nosotros.

CECILIA ALVAREZ-HEVIA

Cecilia es una de las fotógrafas de bodas más buscadas de España y un culo inquieto desde la cuna. Cuando le pregunto qué es lo que más valora de un hotel, lo tiene claro: "La gran mayoría de mis viajes son por trabajo así que te diría ¡una buena ducha! Parece básico, pero no creas que se encuentra fácil ese equilibrio perfecto entre temperatura y buena presión de chorro" (risas). No le falta razón.

Y si le pregunto por aquello que hace especiales a los hoteles de Concept, dispara: "Como amante de la fotografía, me ha impactado descubrir su fotogenia, pero creo que son detalles. Todo está cuidado al milímetro: la música, la oferta gastronómica, el trato del staff..."

Ceci nos cuenta una anécdota especial: "Recuerdo estar escribiendo un post para mi Substack en la terraza de Mongibello después de haberme comido una de las mejores carbonaras de mi vida, viendo el mar a la luz del atardecer mientras tecleaba como una loca y pararme a pensar: Este es un momento absolutamente feliz". Se puede decir más alto, pero no más claro.

RICHIE LEE DAVIS

El fotógrafo mexicano comparte códigos estéticos con los de nuestros hoteles y nos visitó por primera vez el pasado verano, cuando vino a fotografiar una campaña de moda.

Le pregunto por ese ingrediente especial de los hoteles: "Tienen la capacidad de transportarte a otra época. Cada hotel captura una esencia llena de autenticidad y atemporalidad. Tuve la suerte de tirar fotos que sé que recordaré siempre con mucho cariño. Cada hotel tiene su propia historia y depende de cada uno, interpretarla".

Si le pregunto por un favorito, pone cara de póker, pero intenta mojarse: "Disfruté muchísimo fotografiando en Romeo's; hay muchos rincones divertidos con los que interactuar: desde la limusina en la entrada, pasando por el diner, el club secreto, el hot tub en forma de corazón o la wedding chapel. Es de esos lugares que cuesta creer que sean de verdad. Me siento muy agradecido de vivir en una época en la que existe Concept Hotel Group. ¡No veo la hora de volver y bailar en Nocturna, el nuevo club de Los Felices!"

By Laura Martínez

We know that artists travel extensively, moving from hotel to hotel. To create a deeper connection and get to know them better, we're excited to sit down with two talented photographers who have stayed at our hotels. Let's hear what they have to say about their experiences with us.

CECILIA ALVAREZ-HEVIA

Cecilia is one of Spain's most sought-after wedding photographers and is always bursting with energy. When I ask her what she values most in a hotel, she responds: "Since most of my trips are for work, I'd say a good shower! It may seem basic, but finding that perfect balance between temperature and water pressure isn't easy" (laughs). She's absolutely right!

And when I ask her what makes Concept's hotels special, she replies without hesitation: "As a photophile, I was struck by how photogenic they are, but I think it's the details. Everything is meticulously curated: the music, the dining options, friendly staff and great service..."

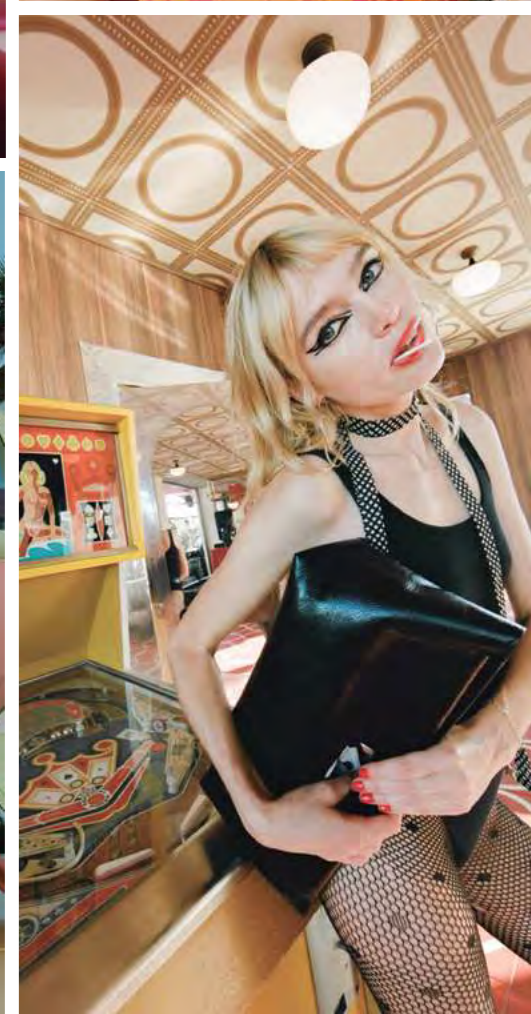
Ceci shares a special anecdote with us: "I remember writing a post for my Substack on the terrace at Mongibello after eating one of the best carbonara dishes of my life, watching the sea in the evening light while typing away like crazy, and stopping to think: This is a moment of pure happiness." You said it very loud, and very clear.

RICHIE LEE DAVIS

The Mexican photographer shares an aesthetic sensibility with our hotels and visited us for the first time last summer, when he came to shoot a fashion campaign.

I ask him about what he thinks is the hotel's special ingredient: "They have the ability to take you back to another era. Each hotel embodies a sense of authenticity and timelessness. I was lucky enough to take photos that I know I'll always remember fondly. Each hotel has its own story, and it's up to each person to interpret it.

When I ask him for a favourite, he puts on a poker face. After thinking for a while he said: "I really enjoyed photographing Romeo's. There are so many fun spots to explore, from the limousine at the entrance to the diner, the secret club, the heart-shaped hot tub, and the wedding chapel. It's one of those places that's hard to believe is real. I feel very grateful to live in an era where the Concept Hotel Group exists. I can't wait to go back and dance at Nocturna, the new club in Los Felices!"



MEMPHIS GROUP

El arte de ir a contracorriente

Por Laura Martínez
Ilustración: Chenta

El 11 de diciembre de 1980, Ettore Sottsass, ese gran amante del color y las formas, convoca, en el salón de su casa en Milán, a un grupo de jóvenes diseñadores y arquitectos con la intención de abrir debate y darle la vuelta al futuro del diseño. Ese día nace el colectivo Memphis —también conocido como Memphis Group o Memphis Milano— bajo la premisa de abrir espacios para la experimentación, el simbolismo y la ironía.

Esta reunión marca un momento decisivo para el posmodernismo en el ámbito del diseño industrial. Los participantes —entre los que destacaron, además de Sottsass, los diseñadores Martine Bedin, Aldo Cibic, Michele De Lucchi, Nathalie du Pasquier, Andrea Branzi, Shiro Kuramata, Michael Graves o el valenciano Javier Mariscal, entre otros— siguieron aquellas premisas tras la disolución del grupo. Nathalie du Pasquier, por ejemplo, ha seguido colaborando con marcas como HAY y American Apparel, reinterpretando la estética Memphis en contextos contemporáneos. El colectivo se propuso romper con las estructuras rígidas del modernismo, que había dominado durante décadas bajo principios como la funcionalidad, la simplicidad y el rechazo a la ornamentación. En contraposición, aquí se buscaban las formas geométricas, divertidas e imposibles y el componente emocional en los objetos cotidianos.

Una de las grandes aportaciones de Memphis al interiorismo y el diseño de mobiliario y objetos fue poner el foco sobre el diseño artesano, hecho a mano, con materiales poco frecuentes, que solían descartarse en el diseño industrial masificado.

El nombre del grupo surgió de manera casual pero simbólica. Mientras discutían sus ideas, imagino que, con varias botellas de vino descorchadas, sonaba en el tocadiscos la canción de Bob Dylan "Stuck Inside of Mobile with the Memphis Blues Again", lo que inspiró el nombre "Memphis", que evocaba tanto la ciudad de Tennessee, asociada con Elvis Presley y la cultura pop, como la capital del antiguo Egipto, cargada de historia y misticismo. Esta ambigüedad fue coherente con el espíritu del grupo: una fusión deliberada de referencias históricas y culturales que se tradujo en esa estética visual provocadora y disruptiva.

Desde su primera exposición, realizada el 19 de septiembre de 1981 en la galería Arc '74 en Milán, Memphis capturó la atención internacional. Se exhibieron 55 piezas entre mobiliario, iluminación y cerámica. Su estilo rompía moldes y exudaba originalidad. En solo tres meses, centenares de

publicaciones internacionales comentaron y celebraron el fenómeno Memphis, consolidando su fama como un movimiento de vanguardia que en Concept Hotel Group veneramos por su gusto por los colores intensos y contrastantes, los materiales inusuales, las composiciones asimétricas y esa mezcla irreverente de estilos y formas que van desde el art déco hasta el Pop Art.

Uno de sus diseños más emblemáticos fue el Carlton de Ettore Sottsass, una librería realizada en laminado que funciona como separador de ambientes y cuya forma recuerda a un tótem. La pieza, con su forma vagamente antropomorfa, representa plenamente la intención programática del grupo: el deseo de transgredir las reglas del «buen diseño» con un espíritu irreverente, poco ortodoxo y consciente.

Otro ejemplo de la genialidad del colectivo es la icónica lámpara Super de Martine Bedin. Colocada sobre ruedas, proponía una relación casi afectiva con el objeto, que puede ser arrastrado como un cochecito de juguete. Este diseño ilustra a la perfección el espíritu lúdico de Memphis: su diseño en un semicírculo de fibra de vidrio descansa sobre cuatro ruedas de goma y el cuerpo está formado por seis cilindros metálicos lacados de colores.

El grupo estuvo activo hasta el 87, cuando las tensiones comerciales y la pérdida de entusiasmo provocaron su disolución. Ettore Sottsass había dejado Memphis dos años antes para centrarse en su propio estudio, Sottsass Associati. A pesar de su corta duración, su influencia llegó a disciplinas como la moda, el diseño gráfico, la arquitectura e incluso la escenografía televisiva y cinematográfica. Programas como Miami Vice, canales como Nickelodeon y hasta cineastas como Pedro Almodóvar incorporaron elementos visuales inspirados en Memphis.

Hoy, más de cuatro décadas después de su fundación, el legado se mantiene vivo no solo en piezas de colección —como las que formaron parte del patrimonio personal de David Bowie y fueron subastadas tras su muerte—, sino también en el discurso del diseño actual. Memphis es una marca que ha trascendido su tiempo y ha inspirado a generaciones de diseñadores a pensar más allá de los límites establecidos, desafiando sus reglas y proponiendo una visión más lúdica y subversiva del objeto. En un mundo cada vez más uniformado por la lógica de mercado, su voz disonante sigue siendo una invitación a imaginar otras formas de narrar historias a través de los objetos y celebrar la diversidad.



The art of going against the grain

By Laura Martínez
Illustration: Chenta

On 11 December 1980, Ettore Sottsass, the Italian aficionado of colour and form, invited a group of young designers and architects to his Milan living room to ignite debate and revolutionise the future of design. That day marked the birth of the Memphis Collective—also known as the Memphis Group or Memphis Milano—under the premise of opening spaces for experimentation, symbolism and irony.

This meeting marked a turning point for postmodernism in the field of industrial design. The participants, in addition to Sottsass, included designers Martine Bedin, Aldo Cibic, Michele De Lucchi, Nathalie du Pasquier, Andrea Branzi, Shiro Kuramata, Michael Graves, and Javier Mariscal from Valencia, who, among others, continued to follow the Group's propositions even after it disbanded. Nathalie du Pasquier, for example, has continued to collaborate with brands such as HAY and American Apparel, reinterpreting the Memphis aesthetic in contemporary contexts. The collective set out to break with the rigid structures of modernism, which had for decades dominated through principles such as functionality, simplicity and the rejection of ornamentation. In contrast, they sought geometric, fun, and impossible shapes, as well as the emotional component in everyday objects.

One of Memphis's great contributions to interior, furniture and object design was to focus on artisanal, handmade design using unusual materials that were often discarded in mass industrial design.

The name of the Group was chosen by chance, but it carries a significant meaning. During a lively discussion about their ideas—probably with several bottles of wine involved—Bob Dylan's song "Stuck Inside of Mobile with the Memphis Blues Again" was playing in the background. This inspired the name 'Memphis,' which evokes both the city in Tennessee, known for its association with Elvis Presley and pop culture, and the capital of ancient Egypt, rich in history and mysticism. This duality aligns perfectly with the spirit of the Group, representing a deliberate fusion of historical and cultural references that translates into a provocative and disruptive visual aesthetic.

From its first exhibition on 19 September 1981 at the Arc '74 gallery in Milan, Memphis captured international attention. Fifty-five pieces were exhibited, including furniture, lighting and ceramics. Its style broke the mould and exuded originality.

In just three months, hundreds of international publications commented on and celebrated the Memphis phenomenon, consolidating its fame as an avant-garde movement that we at Concept Hotel Group revere for its taste in intense, contrasting colours, unusual materials, asymmetrical compositions and that irreverent mix of styles and forms ranging from Art Deco to Pop Art.

One of its most iconic designs was Ettore Sottsass' Carlton, a laminate bookcase that serves as a room divider and whose shape is reminiscent of a totem pole. The piece, with its vaguely anthropomorphic form, fully represents the programmatic intent of the Group: the desire to transgress the rules of "good design" with an irreverent, unorthodox and conscious spirit.

Another example of the collective's genius is Martine Bedin's iconic Super lamp. Mounted on wheels, it proposed an almost emotional relationship with the object, which can be pulled along like a toy pram. This design perfectly illustrates the playful spirit of Memphis: its fibreglass semicircular body rests on four rubber wheels, and the body is composed of six colourful lacquered metal cylinders.

The Group was active until 1987, when low commercial sales and a loss of enthusiasm led to its dissolution. By then, Ettore Sottsass had left Memphis two years earlier to focus on his own studio, Sottsass Associati. Despite the Group's short lifespan, its influence reached disciplines such as fashion, graphic design, architecture and even television and film set design. Programmes such as Miami Vice, channels such as Nickelodeon and even filmmakers such as Pedro Almodóvar have incorporated visual elements inspired by Memphis.

Today, more than four decades after its founding, its legacy lives on not only in collectable pieces—such as those that were part of David Bowie's personal estate auctioned off after his death—but also in the discourse of contemporary design. Memphis is a brand that has transcended time and inspired generations of designers to think beyond established limits, challenging rules and proposing a more playful and subversive vision of the object. In a world increasingly uniformed by market logic, its dissonant voice remains an invitation to imagine other ways of telling stories through objects and celebrating diversity.



WHAT'S GOING ON?

Por Laura Martínez

Esta temporada venimos cargados de planes pensados para que siempre tengas algo atractivo que hacer dentro y fuera de nuestros hoteles. Una agenda llena de propuestas variadas, divertidas y con mucho carácter que se cuelean en todos los momentos del día (y de la noche). Música, cine, gastronomía, arte... Te traemos los eventos del verano. Saca papel y boli, que te los pierdes.

La novedad más candente de esta temporada tiene lugar en **Los Felices**, nuestro hotel dedicado al mundo de la moda estrena club en su interior: **Nocturna**, un nuevo concepto de club boutique con sonido de la más alta calidad y una programación ecléctica, pensada para ofrecer algo diferente y crear comunidad entre locales y visitantes. Aquí se celebrará esta temporada la mítica fiesta **Rock Nights** (a excepción del 30 de abril, que será en el **Hotel Pikes**) que el pasado año celebró su vigésimo aniversario.

También en **Los Felices**, no te pierdas **Glam Bingo** todos los miércoles en la terraza de nuestro restaurante gluten-free: **Bambola**. Con la carismática **Samantha** como anfitriona de lujo, ven a pasar un rato divertido y gana un montón de succulentos premios.

Y si lo que te apetece es moverte como pez en el agua, este año presentamos **The Aqua Edit**, unas clases muy dinámicas de Aqua Gym en nuestra piscina, perfectas para mantener el tipo entre palmeras al más puro estilo Palm Springs de **Los Felices**.

Para los que echan de menos la música en directo vuelve el ciclo de conciertos **Dorado Live Shows**, que este año traen al escenario de **Venice Bay** a **La La Love You**, **Carlos Sadness**, **Raya Diplomática** o **Rufus T. Firefly** entre otros. También celebramos la primera edición del menorquín **Cranc Festival** en Ibiza con **Soleá Morente** y **Mujeres**. Para poner la nota de rock volvemos con **Rock Nights Festival**, en **Sa Punta D'Es Moli** con bandas como **The Small Fortunes** o **The Metrallas**. Y para rematar, volvemos con el esperado **Sonorama Ibiza** que vuelve a reunir a lo mejor del panorama musical.

Si eres más de cine y palomitas, arrancamos un año más con **Cinerama Culture**, el ciclo de cine más irreverente de la isla dentro del cine clásico de **Grand Paradiso**. Aquí podrás ver lo último de **Juanma Bajo-Ulloa**, "El Mal", un ciclo de divertidísimos cortos de **Inés de León** o la comedia "Pequeños Calvarios" de **Javier Polo**.

Y en **Los Felices**, llega **Movie Nights**, nuestro cine al aire libre con títulos tan fashion como **Clueless**, **Yves Saint Laurent** o **House of Gucci**.

En el hotel **Cubanito** vuelve el clásico y esperadísimo **Salsero**, nuestras clases de salsa en la azotea del hotel, donde podrás aprender a bailar mientras disfrutas de un sunset de infarto y un mojito bien preparado. Además, este año añadimos un día extra e incorporamos un puesto de comida de la mano de **The Fitzgerald** para que los entre mejor el ronsito.

Y si te queda energía en el cuerpo, guarda un poco para **Sunset Calentón**, también en la azotea, con el ritmo sabrosos de **Ricardito** y su banda -esa leyenda cubana que tocaba con **Celia Cruz** o **Compay Segundo**- y el gustazo musical de **Sr. Cardona** a los platos.

El arte, uno de los pilares que sustentan en el universo **Concept**, llenará los pasillos de **Paradiso Art Hotel** con las exposiciones rotativas de **24 h Arty People**. En esta edición, el ciclo lo protagonizan los artistas **Ruth Mulvie**, **Azucena González**, **Marcos Tejedor**, **Nephtys**, **Jaime Urdiales** y **Paul Fuentes**.

Prepárate para un verano inolvidable donde la música, el arte, el cine y, en definitiva, la diversión, se encuentran para crear experiencias únicas.

By Laura Martínez

This season, we've got plenty of plans lined up to ensure you always have something exciting to do, both inside and outside our hotels. A packed schedule of varied, diverse and fun events to enjoy at any time of the day (and night). Music, cinema, food, art... We've got this summer's events covered. Grab a pen and paper, because you won't want to miss out.

*This season's hottest new development will take place at **Los Felices**: our hotel dedicated to the world of fashion is launching its very own club, **Nocturna**, a new boutique club concept with top-quality sound and an eclectic line-up, designed to offer something different and foster a sense of community among locals and visitors alike. This season, the legendary **Rock Nights** party (which celebrated its 20th anniversary last year) will be held at **Nocturna**, except for the event on 30 April, to be held at **Pikes Ibiza**.*

*Also at **Los Felices**, don't miss **Glam Bingo** every Wednesday on the terrace of our gluten-free restaurant: **Bambola**. With the charismatic **Samantha** as your star host, come and have a great time and win loads of fantastic prizes.*

*If swimming like a fish is your thing, this year we introduced **The Aqua Edit**. This series of energetic Aqua Gym classes takes place in our pool and is perfect for keeping fit amongst the palm trees, all in true **Los Felices**, Palm Springs style.*

*For those who love to shake their money maker to live music, the **Dorado Live Shows** concert series is back, bringing **La La Love You**, **Carlos Sadness**, **Raya Diplomática** and **Rufus T. Firefly**, amongst others, to the **Venice Bay** stage this year. We're also celebrating the first edition of the Menorcan **Cranc Festival** in Ibiza with **Soleá Morente** and **Mujeres**. Adding a touch of rock 'n' roll spice, we're back with a new edition of the **Rock Nights Festival**, at **Sa Punta D'Es Moli**, featuring bands such as **The Small Fortunes** and **The Metrallas**. And to top it all off, we're back with the eagerly awaited **Sonorama Ibiza**, which once again brings together the best of the Spanish music scene.*

*If you're more into films and popcorn, we're kicking off another year with **Cinerama Culture**, the island's most irreverent film series, held at the classic **Grand Paradiso** cinema. Here you can watch the latest from **Juanma Bajo-Ulloa** called "El Mal", a series of hilarious short films by **Inés de León**, or **Javier Polo's** comedy **Pequeños Calvarios**.*

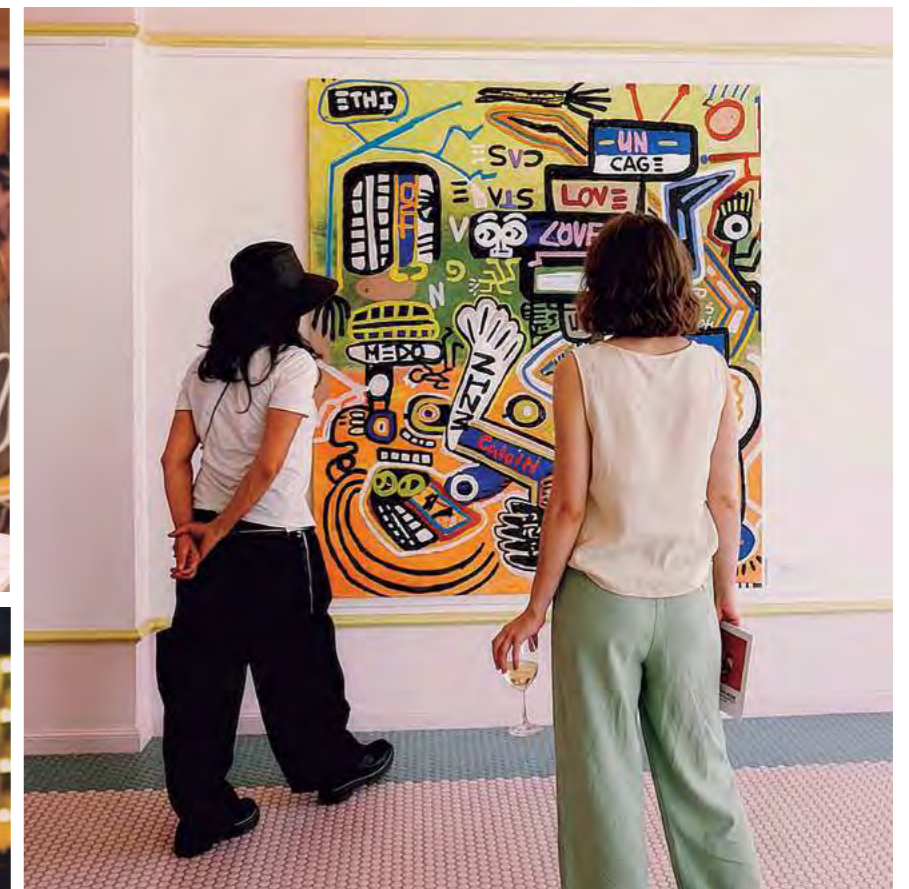
*And in **Los Felices**, **Movie Nights** is back - our open-air cinema featuring stylish films such as **Clueless**, **Yves Saint Laurent** and **House of Gucci**.*

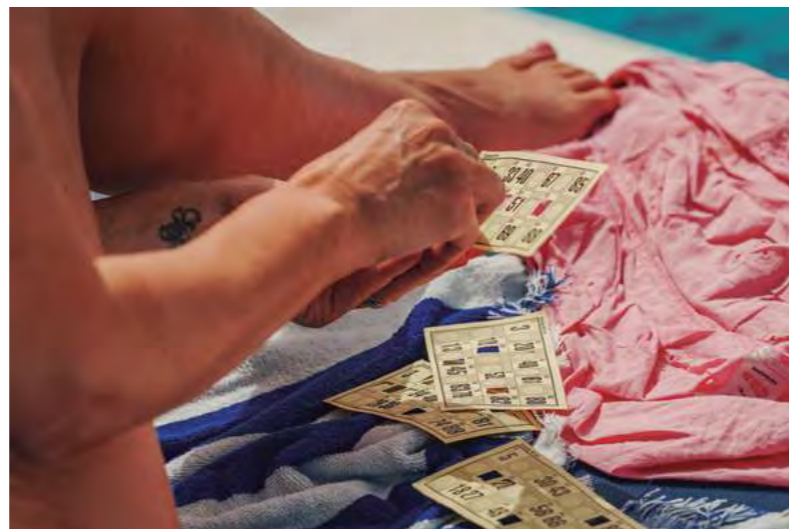
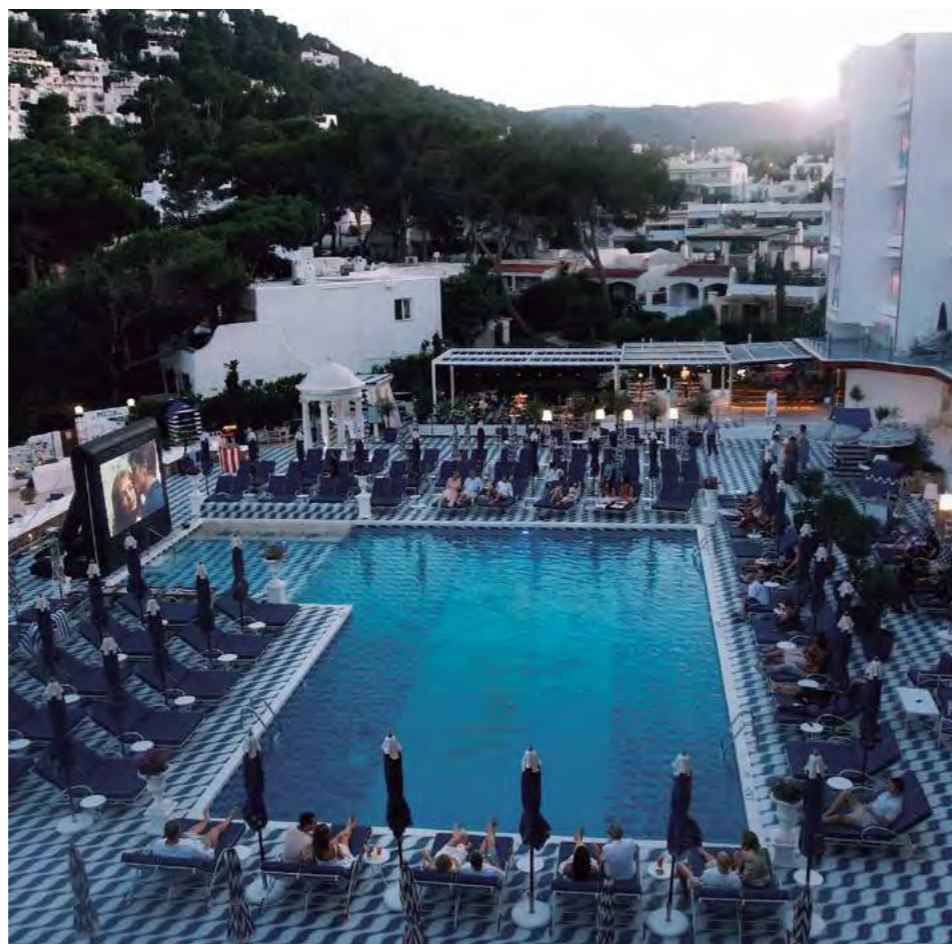
*At **Cubanito** hotel, the classic and eagerly awaited **Salsero** is back - our salsa classes on the hotel's rooftop, where you can learn to dance whilst enjoying a breathtaking sunset and a perfectly mixed mojito. What's more, this year we're adding an extra day and bringing in a food stall run by **The Fitzgerald** to help the rum go down a treat.*

*And if you've got any energy left, save some for **Sunset Calentón**, also on the rooftop, with the sizzling rhythms of **Ricardito** and his band - that Cuban legend who played with **Celia Cruz** and **Compay Segundo** - and the tasty sounds of **Sr. Cardona** on the decks.*

*Art, one of the pillars underpinning the **Concept** universe, will fill the corridors of the **Paradiso Art Hotel** with the rotating exhibitions of **24h Arty People**. In this edition, the series features artists **Ruth Mulvie**, **Azucena González**, **Marcos Tejedor**, **Nephtys**, **Jaime Urdiales** and **Paul Fuentes**.*

Get ready for an unforgettable summer where music, art, cinema and, ultimately, fun come together to create unique experiences.





El espíritu de la Dolce Vita reside en Ibiza, más concretamente en el Hotel Mongibello, en Santa Eulalia. Nuestro reducto italiano que bebe de los 70 y de Gio Ponti y su modernismo elegante, te invita a descubrir la Ibiza más auténtica a través de diferentes personalidades de la isla, a quienes dedicamos las 32 suites del hotel. Esta temporada, Mongibello viene cargado de eventos y actividades pensadas para que disfrutes de tu estancia al máximo nivel.

La piscina del hotel es una auténtica ensoñación azul que se funde con el mar. Si ya te imaginas en ella con el Espresso Martini en mano disfrutando del Dolce Far Niente, espera a escuchar nuestras **Bello Sessions**, que pondrán la banda sonora a tus horas más placenteras. Cada día en la zona de piscina del hotel. Y si lo tuyo es el ItaloDisco, Sr. Cardona viene a poner el punto 80's cada miércoles.

Seguimos para bingo -valga la redundancia- con nuestro **Bingo** veraniego de la mano de nuestra fantástica host Lola Von Dage, en el que podrás ganar sustanciosos premios. Pon a prueba tu suerte el primer lunes de cada mes, en la piscina.

Las **Noches de Verano** son especiales y más, en Mongibello. Nuestro ya clásico evento que combina deliciosas sardinas a la brasa y música en directo junto al mar te espera cada miércoles al caer el sol.

Y después de las sardinas, tenemos plan para los más animados porque vuelve el **Karaoke en Lola's**, nuestro speakeasy al que podrás acceder a través del mural azulejado del lobby. Abierto para clientes a alojados y curiosos visitantes, nuestro pequeño homenaje a la primera discoteca de la isla se convierte en el escenario perfecto para sacar a la estrella que llevas dentro. Cada viernes alternos, combinamos en **Lola's Friday I'm In Love**, con Julia Nar a los platos, y Intimo, de la mano de Lola Von Dage y Manolete. Y los sábados son de **Saturdays at Lola's** con Enrique Malanga

Los viernes tienes una cita con el producto de calidad. El buen vino y el aceite de oliva, dos de los productos nacionales por excelencia, unen fuerzas en **Wine & Olive**, nuestro evento pensado para los amantes del producto local de pico fino.

Las mañanas hay que empezarlas con energía y movimiento; por eso, los sábados en Mongibello comienzan con **Yoga Mornings**, unas clases de yoga diferentes, rodeadas de naturaleza y brisa marina, perfectas para reconectar con el cuerpo y prepararnos para otro día de disfrute intensivo.

Y para los domingos por la tarde, tenemos preparado **L'Aperitivo**, el mejor plan dominical posible. Visualiza un negroni acompañado de la música en vivo de Claudia Otelli y Julien Gatonne en nuestra Piazzetta y hazlo realidad.

Si prefieres disfrutar de una buena película al aire libre, puedes hacerlo con **MovieLand**, nuestro ciclo de clásicos -y no tan clásicos- del cine. Bajo las estrellas, disfrutarás de buenas historias que te harán reír y soñar. Historias como Parthenope, Bajo el sol de la Toscana, Romeo y Julieta y Vacaciones en Roma. Entre cojines, mantas ligeras -por si la brisa marina se intensifica-, y palomitas, las noches de verano se convierten en un escenario donde todo es posible.

Para los más foodies que disfrutan del buen comer, volvemos con una segunda edición de **Maestri Ai Fornelli**, nuestro evento gastronómico que consiste en la fusión de la cocina tradicional italiana de nuestro chef Francesco T. Leggio, con el buen hacer de un chef invitado. En esta ocasión, los invitados a este "cuatro manos", serán Teo Iannotta, Juan Quirós y Andrea Antonini.

Consulta en este QR la información completa y actualizada sobre nuestros eventos.



The spirit of La Dolce Vita lives on in Ibiza, more specifically at the Mongibello Hotel in Santa Eulalia. Our Italian haven, drawing inspiration from the 1970s and Gio Ponti's elegant modernism, invites you to discover the most authentic side of Ibiza through the island's diverse personalities, to whom we have dedicated the hotel's 32 suites. This season, Mongibello is jam packed with events and activities designed to ensure you enjoy your stay with us to the max.

*The hotel's pool is a true blue dream that blends seamlessly into the sea. If you can already picture yourself kicking back on a sunbed with an Espresso Martini in hand, enjoying the Dolce Far Niente, wait until you hear our **Bello Sessions**, which will provide the soundtrack to your pleasure-filled lounging. Make a date every day in the hotel's pool area. And if ItaloDisco is your thing, Mr Cardona is on hand to bring the 80s vibe every Wednesday.*

*Our Summer **Bingo** is back, hosted by the fantastic Lola Von Dage, where you could win mouthwatering prizes. Try your luck on the first Monday of every month, by the pool.*

***Noches de Verano** (Summer evenings) in Ibiza are special, and even more so at Mongibello. Our now-classic event, combining delicious grilled sardines and live music by the sea, awaits you every Wednesday at sunset.*

*And after the sardines, we've got something planned for the liveliest among you: **Karaoke returns at Lola's**, our speakeasy, which you can access through the tiled mural in the lobby. Open to guests, residents and interested visitors alike, our little tribute to the island's first nightclub becomes the perfect stage to bring out your inner star.*

*Every other Friday, we combine **Friday I'm In Love** at Lola's, with Julia Nar on the decks, and Intimo, hosted by Lola Von Dage and Manolete. And Saturday means **Saturdays at Lola's** with Enrique Malanga.*

*On Fridays, treat your palate to quality produce. Fine wine and olive oil, two of Spain's finest national products, come together at **Wine & Olive**, our event designed for lovers of top-quality local produce.*

*Mornings should start with energy and movement; that's why Saturdays at Mongibello begin with **Yoga Mornings**, a unique yoga class set amid nature and the sea breeze, perfect for reconnecting with your body and preparing for another day of intense enjoyment.*

*And on Sunday afternoons, we've got **L'Aperitivo** lined up - the best possible way to spend a Sunday. Picture yourself with a Negroni on hand, accompanied by live music from Claudia Otelli and Julien Gatonne, sat on our Piazzetta, and bring your vision to life.*

*If you prefer to watch a great film outdoors, join us for **MovieLand**, our series featuring both classic and lesser-known movies. Under the stars, enjoy fantastic films that will make you laugh and dream, such as Parthenope, Under the Tuscan Sun, Romeo and Juliet, and Roman Holiday. With cushions and light blankets-perfect for when the sea breeze picks up-and delicious popcorn, summer nights become a magical setting where anything is possible.*

*For the foodies who love to dine well, we're back with a second edition of **Maestri Ai Fornelli**, our gastronomic event that combines the traditional Italian cuisine of our chef, Francesco T. Leggio, with the expertise of a guest chef. For 2026, the invited guest chefs for the event will be Teo Iannotta, Juan Quirós and Andrea Antonini.*

Scan the QR code for full, up-to-date information on our events.



PHIX



SCALPERS

TONI RIERA

La isla que no olvida

Por Luisa Ricart
Fotos: Toni Riera

Toni Riera llegó a Ibiza en 1973 con la intención de quedarse tres días y terminó instalándose cuatro meses. "Recuerdo sentir algo que no había sentido previamente: una libertad absoluta, un tiempo que se estiraba, una comunidad que vivía apartada de normas y un mar infinito", se sincera. Desde los setenta, la isla ha sido su hogar creativo y su laboratorio vital. Sus fotografías, testimonios de más de cincuenta años, capturan paisajes y fiestas, pero también esos espíritus indómitos que aún ilustran moodboards. Para Riera, Ibiza no es solo un lugar, es un estado mental, un acto de resistencia y un manifiesto de vida.

"Jamás había visto tanta gente que, simplemente, se dejara ser. Aquí todo era posible: amar, crear, reír, llorar, bailar hasta que saliera el sol...", declara Riera. Y es que ese es un viaje que, si se hace, se hace bien. Desde entonces, ha convertido su cámara en cronista de la transformación, un diario visual que recoge tanto la efervescencia de la Ibiza de los setenta como su latido aún persistente.

La joya de las Pitiusas se le apareció como un plató natural perfecto y le atraparón su belleza desbordante y desordenada, su energía única y su fusión irrepetible de personas (payeses, artistas y soñadores llegados de todas partes del mundo).

"Era el paraíso del hedonismo y la despreocupación, muy lejos de las estrictas leyes de la sociedad de la época. Para alguien que venía de una España donde casi todo lo bueno estaba prohibido, fue una auténtica revelación", dice Toni.

La isla enseñaba a contemplar de otra manera, a valorar lo genuino y a despreciar lo superficial. La vida era económica y sencilla: casas sin electricidad, agua de los pozos, huevos de las gallinas y lechugas del huerto. Pero la intensidad de lo que se estaba cocinando superaba cualquier confort material.

"¡Fue increíble cómo los nativos aceptaron a los nuevos 'peluts', mientras las costumbres ancestrales se entrelazaban con la psicodelia!", exclama.

En aquel oasis, los apellidos no contaban; todas las clases sociales tejían redes en un equilibrio casi utópico. Toni recuerda: "Un aristócrata podía cenar con un hippie y nadie levantaba la ceja. Éramos actores en un escenario continuo y apenas había espectadores". Eso es lo que hace mágica a Ibiza: su capacidad de acoger sin juzgar, de permitir que cada uno encuentre su propio camino.

"Daba la sensación de que la dictadura de Franco hacía la vista gorda con nosotros. A tan solo treinta minutos en avión de la península, la represión parecía diluirse. Bueno, con algunas excepciones: en la playa de ses Salines, los guardias civiles, agazapados entre las dunas, se entregaban a la caza —o a la pesca— de bañistas desnudos considerados indecorosos, a quienes multaban con 800 pesetas."

Justo el mosaico de rebeldía, espontaneidad e ingenio alimentó sus tomas, que hoy funcionan como una polaroid cultural, un fenómeno difícil de traducir en palabras.

Sus instantáneas exhiben el ímpetu, la independencia desenfadada, la vehemencia que todavía define la isla para quienes saben ir más allá del turismo enlatado (Ibiza es Ibiza todo el año, pero nunca Ibiza es tan Ibiza como en otoño y primavera).

En cinco décadas de trabajo, Riera ha transitado por reportajes, retratos, moda, campañas publicitarias y libros, siempre con el archipiélago del Mediterráneo como inspiración. "Cada calle, cada cala, cada vecino tenía algo que transmitir, algo que contar. No había rincón que no mereciera ser observado", confiesa. Sus fotografías no eran encargos ni perseguían notoriedad; eran fragmentos de un universo que él deseaba preservar, testigos de una mística colectiva que forma parte de la memoria balear.

La Ibiza de entonces era un crisol de vigorosa cotidianidad; tiempos de ruptura y experimentación. La creatividad, la amistad y el amor se expresaban ajenos al qué dirán. "Aprendí a vivir como quiero, desprendido de pedir permiso y del temor a ser distinto. Esa es la lección que guardo de la isla", explica Toni. Además, ese aprendizaje trascendió lo artístico: impregnaba la forma de relacionarse, de celebrar lo costumbrista y de hallar sentido en la sencillez.

Resulta obvio, no se trata exclusivamente del entorno; se trata de cómo este nos transforma. ¿El mensaje? Otea sin prisas, atiende sin prejuicios, brinda sin medida y desármate sin pudor. Al final, los límites nos los auto imponemos, la rutina no determina la plenitud y la verdadera inteligencia surge de aceptar la imperfección.

Al mirar atrás, Toni mezcla melancolía y enfado. "Se vivía en armonía con la naturaleza; existía una gran estima por el medio ambiente. Todavía no había irrumpido la especulación inmobiliaria que lo cubre todo de ladrillo y cemento. Habría que hacerles un monumento con los cascotes residuales a los políticos que lo han permitido y colocarlo en alguna de las rotondas que tanto 'adornan' la isla. ¡Esto me cabrea!".

"El talento de saber nombrar las emociones", pienso al charlar con él. ¡Qué aliviador es escuchar a alguien hablar alto y claro! Las cosas que no decimos no desaparecen sin más, se nos carcomen por dentro y marchitan cualquier gozo.

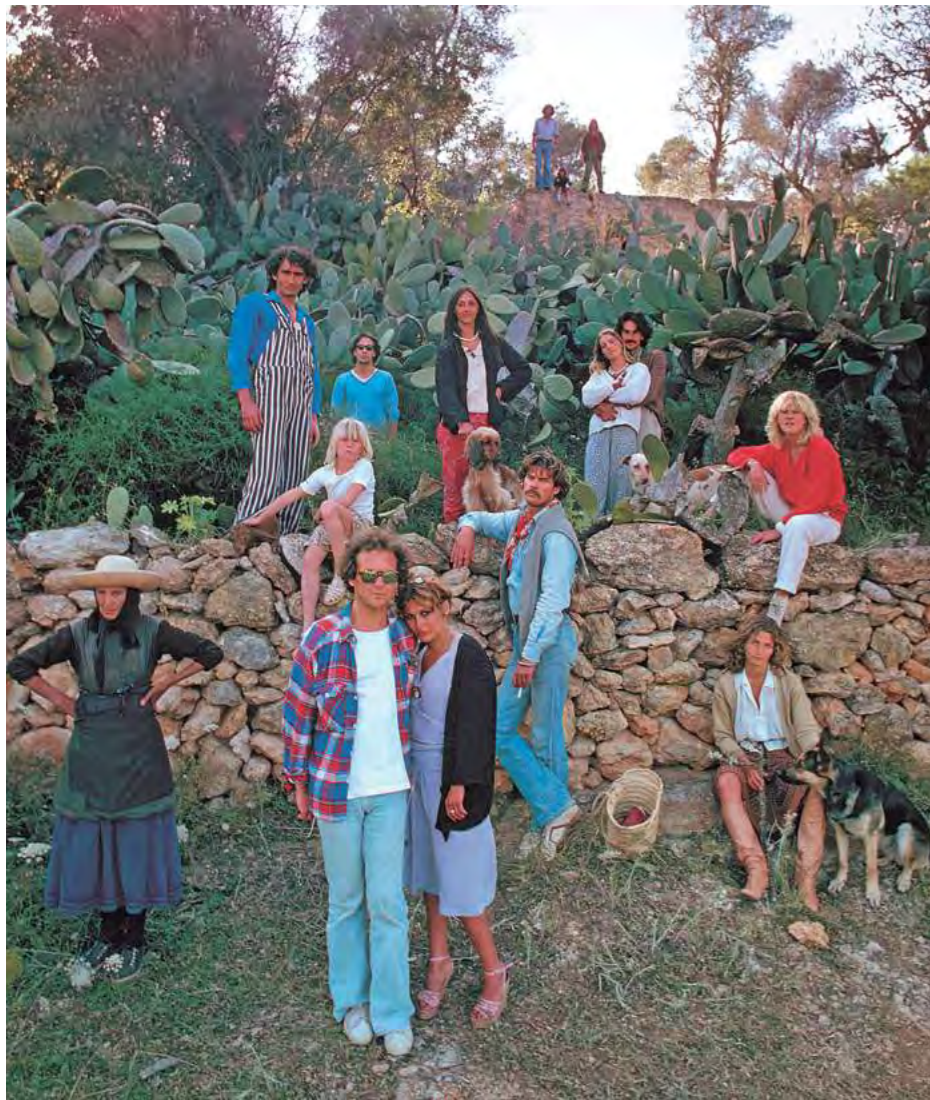
De vuelta nuestro protagonista, ya con un tono más alentador: "El ADN de Ibiza no ha muerto; si no que permanece más oculto. Me consuela creer que, mientras haya quienes la disfruten como yo, su esencia se mantendrá intacta". Por eso sigue desafiando a la modernidad y a las masas: una proclama que sugiere que la isla es, antes que un destino, una forma de estar en el mundo.

Reflexionando más allá de la fotografía, Riera advierte que la joie de vivre no depende de comodidades, horarios o estatus, sino de aceptar lo que somos y lo que hemos atravesado. De la capacidad de entregarse al presente y abrazar la filosofía del kintsugi: asumir el ahora como un jarrón reparado con oro, donde las grietas no se esconden, se celebran como huellas de historia y resiliencia. Un saber por el que, en 2026, pagamos carísimos psicólogos, nos suscribimos a ridículos podcasts y malgastamos las horas en absurdos talleres de desarrollo afectivo.

En contraposición a una actualidad que a menudo prioriza el espectáculo y que corre a todas partes (a veces sin rumbo fijo), Ibiza fue un santuario para saborear lo efímero y honrar la transitoriedad. Quienes la visitaban no solo recorrían playas o senderos; se descubrían a sí mismos en el reflejo del otro.

Motivo por el que la Ibiza que retrató Riera no figura en mapas ni en guías; habita en quienes la inhalan con respeto, curiosidad y pasión. Mientras eso ocurra, su legado permanecerá intacto.





The island that never forgets

By Luisa Ricart
Photos: Toni Riera

Toni Riera arrived in Ibiza in 1973 with the intention of staying for three days and ended up settling there for four months. He confessed: "I remember feeling something I'd never felt before: absolute freedom, time stretching out, a community living free from rules, and the endless sea. Since the 1970s, the island has been his creative home and his living laboratory. His photographs, spanning more than fifty years, capture landscapes and parties, but also those untamed spirits that still feature on mood boards. For Riera, Ibiza isn't just a place; it's a state of mind, an act of resistance and a manifesto for life.

Toni said: "I'd never seen so many people who simply let themselves be. Here, anything was possible: to love, create, laugh, cry and dance until the sun came up...," said Riera. And the fact is, this is a journey that, if you take it, you take it properly". Since then, he has turned his camera into a chronicler of transformation, a visual diary that captures both the effervescence of 1970s Ibiza and its still-persistent heartbeat.

The jewel of the Pitiusas appeared to him as a perfect, natural film set. He was captivated by its overflowing, unruly beauty, its unique energy, and its one-of-a-kind mix of people (farmers, artists, and dreamers from all over the world).

He continued: "It was a paradise of hedonism and carefree living, a world away from the strict social norms of the time. For someone born in Spain, where almost everything good was forbidden, it was a complete revelation".

The island taught you to see things differently, to value what was genuine and to scorn the superficial. Life was frugal and simple: houses without electricity, water from wells, eggs from the hens and lettuce from the vegetable patch. But the intensity of what was unfolding surpassed any material comfort.

He exclaimed: "It was incredible how the locals welcomed the new 'peluts' (the hairy ones), while ancient customs intertwined with psychedelia!"

In that oasis, surnames didn't matter; all social classes networked in an almost utopian balance. Toni recalled: "An aristocrat could have dinner with a hippie and nobody batted an eyelid. We were actors on a continuous stage, and there were hardly any spectators". That's what makes Ibiza magical: its ability to welcome without judgment, to allow everyone to find their own path.

"It felt as though Franco's dictatorship was turning a blind eye to us. Ibiza is just a 30-minute flight from the mainland, and the repression seemed to melt away. Well, with a few exceptions: on Ses Salines beach, the Civil Guard, crouched among the dunes, would set about hunting—or fishing, he laughs—for naked bathers, who they fined 800 pesetas for indecency".

It was precisely this mosaic of rebellion, spontaneity and ingenuity that fuelled his photographs, which today serve as a cultural snapshot – a phenomenon that's difficult to put into words.

His snapshots capture the drive, carefree independence and passion that still define the island for those who know how to look beyond package tourism (Ibiza is Ibiza all year round, but it is never quite as 'Ibiza' as it is in autumn and spring).

Over five decades of work, Riera has covered photo essays, portraits, fashion, advertising campaigns and books, always drawing inspiration from the Mediterranean archipelago. "Every street, every cove, every neighbour had something to convey, something to tell. There wasn't a single corner that didn't deserve to be captured", he professed. His photographs were neither commissioned nor sought fame; they were fragments of a universe he wished to preserve, witnesses to a collective mystique that forms part of the Balearic memory.

The Ibiza of that time was a melting pot of vibrant everyday life; a time of upheaval and experimentation. Creativity, friendship and love were expressed without a care for what others might say. "I learnt to live as I please, free from the need to ask permission and the fear of being different. That's the lesson I've learnt from the island", explained Toni. Moreover, that learning went beyond the artistic: it permeated how one related to others, celebrated local customs, and found meaning in simplicity.

It's obvious: it's not just about the surroundings; it's about how they transform us. The message? Look around without haste, listen without prejudice, give without restraint, and let your guard down without shame. In the end, we impose our own limits; routine doesn't determine fulfilment, and true intelligence arises from accepting imperfection.

Looking back, Toni feels a mix of melancholy and anger. "We lived in harmony with nature; there was great respect for the environment. Real estate speculation hadn't yet burst onto the scene, covering everything in brick and concrete. We should build a monument from the rubble left over, dedicate it to the politicians who let this happen, and place it on one of the roundabouts that adorn the island. This really pisses me off!"

"What a way to put emotion into words", I think as I chat with him. It's such a relief to hear someone speak out loud and clear! The things we don't say don't simply disappear; they gnaw away at us from within and wither our enjoyment.

Our protagonist returns, now striking a more encouraging note: "Ibiza's DNA hasn't died; it's simply become more hidden. I take comfort in the belief that, as long as some enjoy it as I do, its essence will remain intact". That is why Toni continues to defy modernity and the masses: a declaration that suggests the island is, rather than a destination, a way of being in the world.

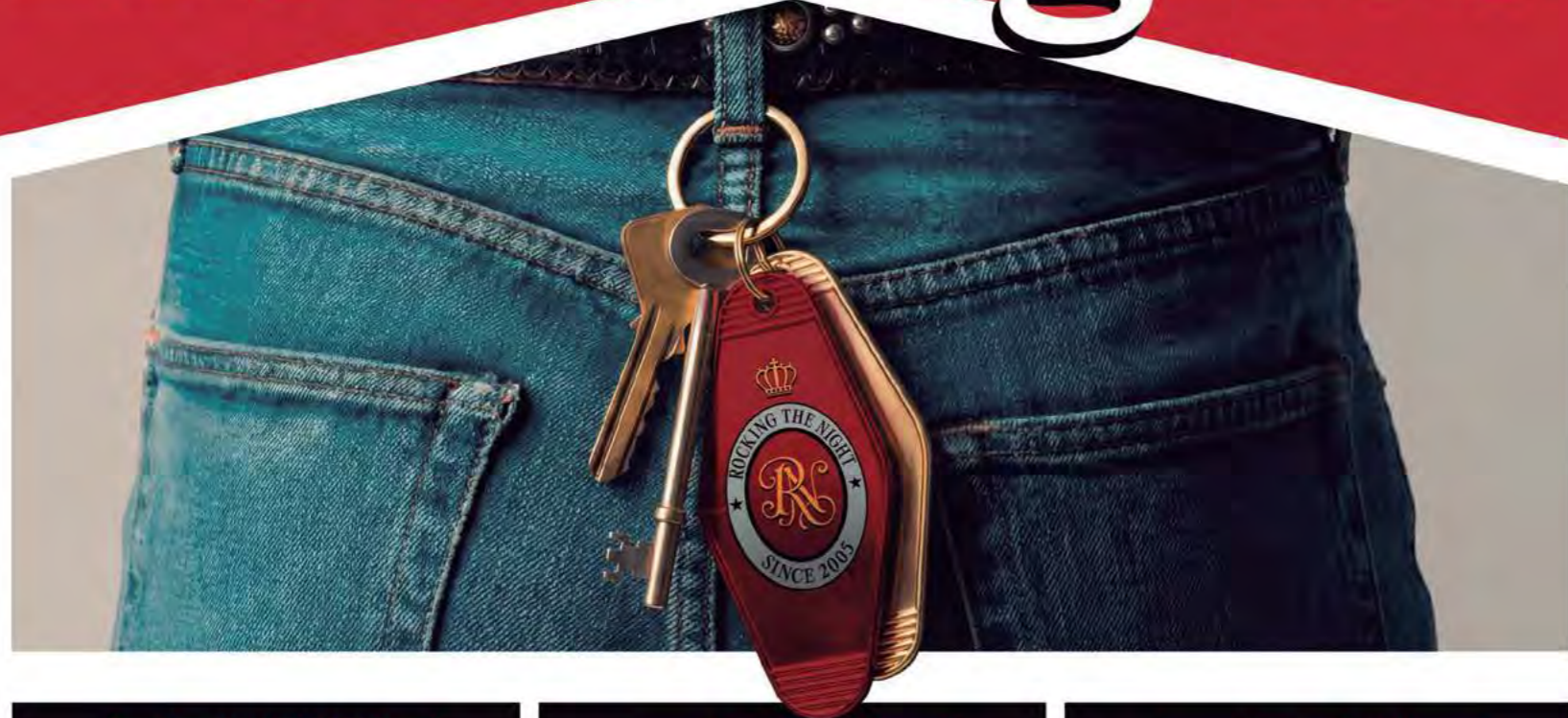
Reflecting beyond the photograph, Riera observes that *joie de vivre* does not depend on comfort, schedules or status, but on accepting who we are and what we have been through. On the ability to surrender to the present and embrace the philosophy of *kintsugi*: accepting the now as a vase repaired with gold, where cracks aren't hidden but celebrated as traces of history and resilience. Wisdom for which, in 2026, we pay exorbitant fees to psychologists, subscribe to ridiculous podcasts and waste hours on absurd emotional development workshops.

In contrast to the present day, which often prioritises spectacle and runs around headlessly (and sometimes aimlessly), Ibiza was a sanctuary for savouring the ephemeral and honouring transience. Those who visited it did not merely wander along beaches or trails; they discovered themselves in the reflection of others.

This is why the Ibiza portrayed by Riera does not appear on maps or in guidebooks; it lives on in those who breathe it in with respect, curiosity and passion. As long as that continues, its legacy will remain intact.



Rock Nights ²⁰²⁶



<p>21 ANIVERSARIO ROCK NIGHTS</p> <p>Colin Peters · Simone · Diego Calvo Alvaro Naive · Sr. Cardona Manolete · Mr. Nok Nok</p> <p>.....</p> <p>30 ABRIL · </p>	<p>AFTER SHOW CRANC FESTIVAL</p> <p>Colin Peters · Diego Calvo Jeff Automatic (Mr. Jacke)</p> <p>.....</p> <p>18 JUNIO · </p>	<p>AFTER SHOW LA LA LOVE YOU</p> <p>Colin Peters · Diego Calvo Jota Pop · Simone</p> <p>.....</p> <p>16 JULIO · </p>
<p>AFTER SHOW RUFUS T. FIREFLY</p> <p>Colin Peters · Diego Calvo Sr. Cardona · Marc Dorian</p> <p>.....</p> <p>13 AGOSTO · </p>	<p>AFTER SHOW CARLOS SADNESS</p> <p>Colin Peters · Diego Calvo Soren Manzoni (RedBull) Arnau Obiols</p> <p>.....</p> <p>10 SEPTIEMBRE · </p>	<p>AFTER SHOW SONORAMA IBIZA</p> <p>Colin Peters · Diego Calvo Silvia Superstar + Lola Von Dage</p> <p>.....</p> <p>3 OCTUBRE · </p>

**Rock Nights
can seriously rock you
and others around you**

info:rocknightsclub.com

PHIX



DiLYTE



Dorado Live Shows IBZ 2026

ABRIL / MAYO / JUNIO / JULIO
AGOSTO / SEPTIEMBRE / OCTUBRE

<p>30-04 ABRIL</p>	<p>OPENING RAYA DIPLOMÁTICA</p>	<p></p>
<p>16-05 MAYO</p>	<p>ROCK NIGHTS FESTIVAL LOS BENGALA / DEAR JOANNE THE SMALL FORTUNES / THE METRALLAS</p>	<p></p>
<p>18-06 JUNIO</p>	<p>CRANC FESTIVAL SOLEÁ MORENTE / MUJERES BILLY FLAMINGOS</p>	<p></p>
<p>16-07 JULIO</p>	<p>LA LA LOVE YOU + JULIA NAR</p>	<p></p>
<p>13-08 AGOSTO</p>	<p>RUFUS T. FIREFLY + CHILL BAND</p>	<p></p>
<p>10-09 SEPTIEMBRE</p>	<p>CARLOS SADNESS + DANIELA DÍEZ</p>	<p></p>
<p>03-10 OCTUBRE</p>	<p>SONORAMA IBIZA GINEBRAS / TU OTRA BONITA PETER COLOURS</p>	<p></p>

TICKETS: DORADOLIVESHOWS.COM

AFTER SHOW EN ROCK NIGHTS



LEGENDARY HOTELS

GOLDENEYE: El tesoro de Oracabessa

Por Laura Martínez

Lo que comenzó siendo la casa de descanso del escritor Ian Fleming y el lugar donde nació y creció su célebre personaje James Bond, acabó convertido en uno de los resorts más exclusivos del mundo por obra y gracia de Chris Blackwell. Pero ¿Cómo pasó todo esto? Te contamos la fascinante historia de esta joya caribeña que es todo in icono de la isla de Jamaica.

Ian Fleming descubrió Jamaica mientras trabajaba en inteligencia naval durante la Segunda Guerra Mundial y quedó profundamente enamorado de sus aguas turquesas. En 1946 compró varios acres en **Oracabessa Bay**, en la costa norte de Jamaica, y construyó su villa sobre un acantilado con vistas al mar Caribe, a la que llamó **GoldenEye**, un nombre inspirado en una operación militar del mismo nombre, que casualmente coincidía con el título de la novela que estaba leyendo en aquel momento.

Fue allí, en ese pequeño paraíso tropical, donde Fleming escribió los 14 libros que componen la

saga de James Bond, incluido Casino Royale, justo donde nació el mito del agente 007.

Durante las décadas de los 50 y 60, GoldenEye fue mucho más que la casa del escritor: se convirtió en un punto de encuentro para la élite cultural del momento. Noël Coward, dramaturgo inglés y gran amigo de Fleming que recaló en Jamaica huyendo de los impuestos y el frío de Londres, construyó su propia casa cercana a la suya y llamó Firefly. Allí se organizaba un poco de todo: fiestas, paseos por la jungla y aventuras náuticas. Coward murió en el 73 en el paraíso que descubrió gracias a Fleming, quien llegó a ofrecerle el papel de villano en la primera película de James Bond. Y aunque Coward lo rechazó tajantemente, juntos se convirtieron en hosts de la isla y recibían constantemente a celebridades como **Peter O'Toole, Katherine Hepburn, Charles Chaplin, Twiggy, Truman Capote** y hasta la mismísima reina madre.

La fama de GoldenEye siguió creciendo también tras los años de Fleming. En 1976 la propiedad fue adquirida primero por **Bob Marley** (quien la consideraba demasiado tranquila para vivir), y luego por **Chris Blackwell**, el hombre que acercó el reggae al mundo y fundador del legendario sello **Island Records**.

Blackwell no solo convirtió la finca en uno de los resorts más exclusivos del Caribe, sino que la llenó de personalidad. Durante los 70, artistas como **Roxy Music, Marianne Faithfull** y otros gigantes de la música independiente formaron parte de esa escena cultural que se respiraba en GoldenEye. Cuenta la leyenda del rock, que **Sting** escribió 'Every Breath You Take' mientras se alojaba allí, inspirado por la calma caribeña y la energía creativa del entorno.

Hoy **GoldenEye Hotel & Resort** es una experiencia de lujo con su villa original de Fleming -que mantiene el escritorio original del autor-, cabañas frente a la playa, bungalows sobre el agua y paisajes tropicales que parecen salidos directamente de tus mejores sueños.

El interiorismo mezcla diseño tropical con piezas personalizadas y muebles jamaicanos únicos, que le dan ese toque de elegancia sin artificios. Los huéspedes pasan sus días navegando en kayak en la laguna, practicando esnórquel sobre arrecifes de coral, explorando playas privadas o tomando un cóctel en el **Bizot's Bar**, nombrado así por un habitual del lugar, **Jean-Francois Bizot**, fundador de **Radio Nova**: la emisora parisina que apadrina los artistas más underground.

Y para los amantes del cine y la literatura, el resort se ha convertido en una especie de peregrinación única: pasear por los mismos senderos donde Fleming escribió Bond, dormir en las mismas habitaciones que inspiraron sus aventuras y sentir de primera mano ese magnetismo creativo que atrapó a artistas, escritores y músicos durante décadas.

GOLDENEYE: The Treasure of Oracabessa

By Laura Martínez

What began as writer Ian Fleming's holiday home, and the birthplace of his famous character James Bond, eventually became one of the world's most exclusive resorts, thanks to Chris Blackwell. But how did all this happen? Here, we'll share the fascinating story of this Caribbean gem, which has become an icon of Jamaica.

Ian Fleming discovered Jamaica while working in naval intelligence during World War II, falling deeply in love with its crystal-clear turquoise waters. In 1946, he purchased several acres in Oracabessa Bay, on Jamaica's north coast. He built his villa on a cliff overlooking the Caribbean Sea, which he named GoldenEye, a name inspired by a military operation of the same name, which coincidentally matched the title of the novel he was reading at the time.

It was there, in that little tropical paradise, that Fleming wrote the 14 books that make up the James Bond series, including Casino Royale. In this very place, the legend of Agent 007 was born.

During the 1950s and 1960s, GoldenEye was much more than just the writer's home: it became a gathering place for the cultural elite

of the time. Noël Coward, the English playwright and close friend of Fleming's, who ended up in Jamaica fleeing the Inland Revenue's exceptionally high income tax rates and cold weather, built his own house near Fleming's and named it Firefly. All sorts of fancy happenings took place there: parties, jungle treks and nautical adventures. Coward died in 1973 in the paradise he discovered thanks to Fleming, who famously invited Noël to play the titular villain in the first James Bond film, Dr No. And although Coward flatly refused, together they became the island's hosts, constantly welcoming celebrities such as Peter O'Toole, Katherine Hepburn, Charles Chaplin, Twiggy, Truman Capote, and even the Queen Mother herself.

GoldenEye's fame continued to grow even after Fleming's time. In 1976, the property was first purchased by Bob Marley (who found it too quiet to live in), and then by Chris Blackwell, the man who introduced reggae to a global audience and founder of the legendary Island Records label.

Blackwell not only transformed the estate into one of the most exclusive resorts in the Caribbean, but also infused it with personality. During the 1970s, artists such as

Roxy Music, Marianne Faithfull, and other giants of the independent music scene were part of the cultural atmosphere that permeated GoldenEye. Rock legend has it that Sting wrote "Every Breath You Take" while staying there, inspired by the Caribbean calm and the creative energy of the surroundings.

Today, GoldenEye Hotel & Resort is a luxury experience featuring Fleming's original villa—which still houses the author's original desk—beachfront cabins, overwater bungalows, and tropical landscapes that seem to have stepped straight out of your wildest dreams.

The interior design blends tropical style with custom pieces and unique Jamaican furniture, lending the space an effortlessly elegant touch. Guests spend their days kayaking on the lagoon, snorkelling over coral reefs, exploring private beaches, or sipping a cocktail at Bizot's Bar, named after a regular at the resort, Jean-Francois Bizot, founder of Radio Nova: the Parisian station that champions underground artists.

And for film and literature buffs, the resort has become a unique pilgrimage of sorts: strolling along the same paths where Fleming wrote Bond, sleeping in the same rooms that inspired his adventures, and experiencing firsthand that creative magnetism that has captivated artists, writers and musicians for decades.



THE FASHION COLLECTIVE

Por Laura Martínez / By Laura Martínez

En Los Felices la moda no es decoración: es lenguaje, actitud y una forma de habitar el espacio. El hotel funciona como un punto de encuentro donde disciplinas creativas dialogan entre sí, y donde cada intervención artística amplifica una narrativa común: la moda entendida como expresión cultural. De los más de cien creadores que forman parte del proyecto, estas cuatro voces condensan distintas maneras de mirar, construir y vivir la moda.

El artista y fotógrafo **Unax Lafuente** trabaja desde la precisión. Habitual colaborador de la artista electro pop venezolana Arca, su lenguaje visual bebe tanto de lo cinematográfico como de la composición gráfica. En sus imágenes hay una voluntad clara de eliminar el ruido: cada elemento existe por una razón. Sus fotografías, de siluetas limpias y tensión contenida, combinan sensualidad y estructura sin necesidad de exceso. Esa economía de recursos genera escenas casi escenográficas, donde la mirada se detiene porque todo parece calculado y, aun así, orgánico.

Más allá de la fotografía de moda, Lafuente también explora el terreno de las artes gráficas. Su primera exposición individual en Barcelona reveló una faceta experimental basada en ilusiones ópticas y juegos caleidoscópicos que dialogan con la percepción del espectador. Su trabajo aporta pausa, claridad y una elegancia contemporánea que demuestra que lo esencial puede ser profundamente radical.

Si Lafuente introduce estructura, **Lidia Delgado** aporta la emoción a esta ecuación. Diseñadora y pintora, su trayectoria comenzó lejos de la moda: fue bailarina en el Teatro Liceu de Barcelona antes de acercarse al diseño de la mano de Antonio Miró. A finales de los años ochenta ya había abierto su propio taller, iniciando una carrera que la convertiría en una figura icónica del diseño español, siendo bautizada como la "Coco Chanel del Mediterráneo". Durante los noventa alcanzó un éxito notable, aunque decidió apartarse del ritmo frenético de la industria para preservar su independencia creativa.

Hoy trabaja desde su tienda-taller en el barrio de Gràcia de la ciudad condal, un espacio que respira calma y donde continúa diseñando a medida. Su universo estético parte de una idea clara: vestir es un acto expresivo. Color, textura y movimiento construyen prendas que no buscan imponerse, sino amplificar la personalidad de quien las lleva. Su mirada, cálida y libre de moldes rígidos, entiende la moda como placer, juego y extensión del cuerpo. Esa sensibilidad también ha permeado en su entorno creativo, visible en el trabajo de su hija, la artista multidisciplinar afincada en Ibiza, Miranda Makaroff, heredera de esa relación intuitiva con el color y la expresión.

Luis de Javier representa el impulso performativo de la moda contemporánea. Nacido en Sitges y formado entre Londres y Nueva York, comenzó su carrera junto a Vivienne Westwood tras formarse en la Universidad de Westminster. Su experiencia internacional le llevó a reflexionar sobre identidad y pertenencia: durante años se mimetizó con cada entorno hasta preguntarse qué significaba realmente mostrarse sin filtros.

Esa inquietud se materializó en propuestas que desdibujan la frontera entre desfile y performance. En una de sus presentaciones más comentadas, abrió el backstage al público durante 24 horas durante la semana de la moda de París en 2025, revelando el proceso creativo que normalmente permanece oculto. Sus colecciones combinan teatralidad, provocación y referencias culturales —del folclore español a la energía rave— en piezas que celebran el cuerpo como espacio político y expresivo. Figuras como Charli XCX o Julia Fox han llevado sus diseños, consolidando un lenguaje visual que entiende la moda como presencia, espectáculo y declaración de intenciones. En el ecosistema creativo del hotel, su trabajo amplifica el carácter experimental del espacio.

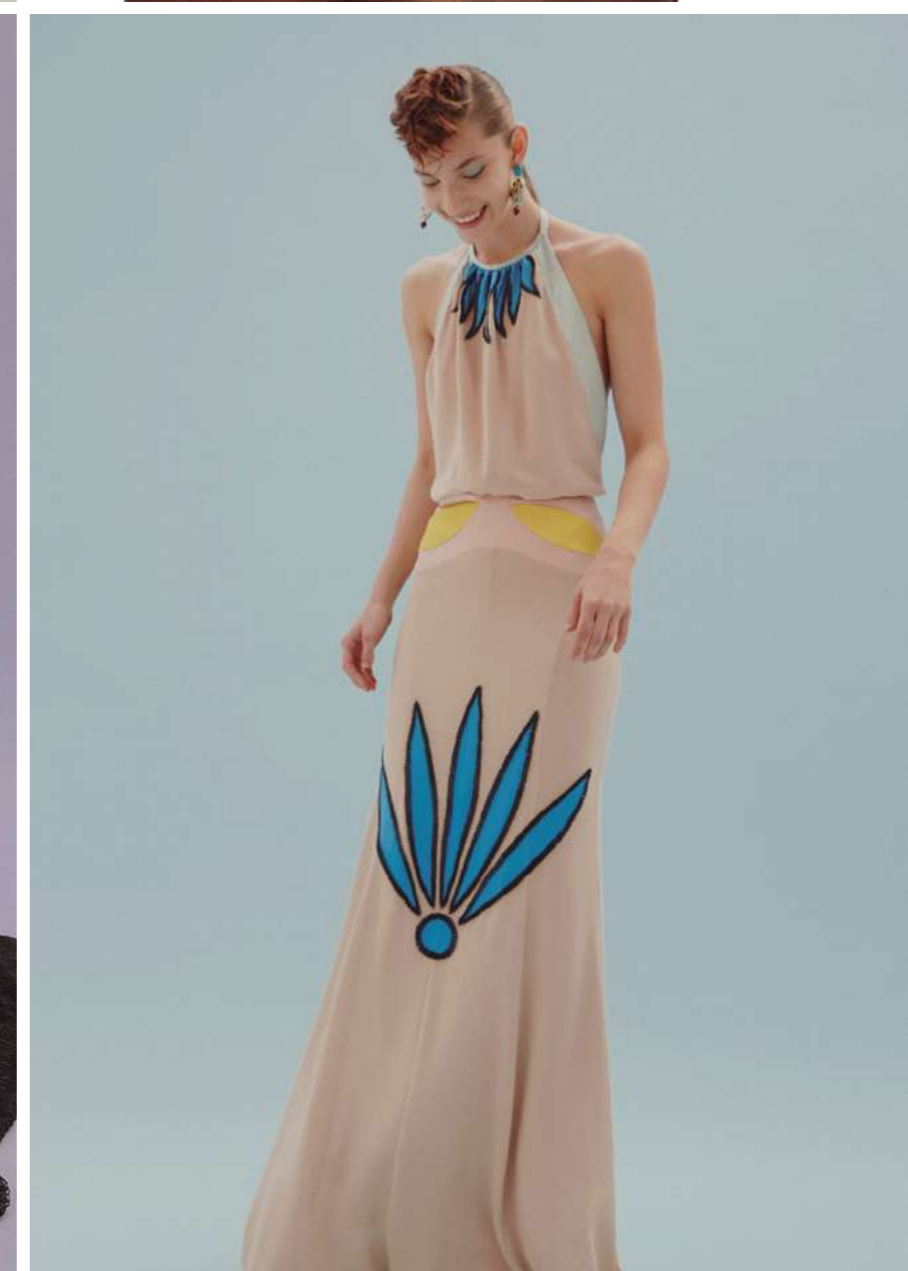
Georgia Palmer encarna una visión expansiva del fashion system. Modelo, it girl, empresaria y creativa, encarna perfectamente el significado de la frase "definir es limitar". Su trayectoria desafía categorías cerradas y recalca su atractivo en la capacidad de cuestionar los estándares tradicionales de belleza, generando una tensión muy interesante entre lo femenino y lo masculino. Ha desfilado para Alexander Wang, Balmain y Natasha Zinko, y protagonizado editoriales en publicaciones como British Vogue, Elle UK y V Magazine. También ha participado en campañas para Adidas x Ivy Park, Burberry y Mugler.

Junto a su hermano, el modelo Joel Palmer, dirige Sibling Studios, un estudio creativo en el este de Londres desde el que explora la moda como narrativa visual. Su trabajo se mueve entre imagen, estilismo y dirección creativa, construyendo atmósferas donde actitud y contexto dialogan constantemente. Más que una presencia, Palmer representa una manera de habitar la moda: fluida, consciente y abierta a reinterpretación.

Lo interesante no es solo lo que hace cada uno, sino la conversación que se genera entre estas miradas. Precisión visual, emoción, provocación performativa y narrativa estética conviven como capas de una misma experiencia. En Los Felices, la moda se vive como un lenguaje activo que no responde a tendencias pasajeras, sino a una actitud frente al presente.

Aquí, la moda no es entendida como el simple acto de vestirse: es posicionarse, experimentar y jugar con la identidad. El hotel actúa como escenario donde estas ideas se cruzan y se amplifican, convirtiendo cada gesto visual en parte de una narrativa compartida. La moda deja de ser objeto para convertirse en experiencia: modifica la percepción del espacio, del cuerpo y de quienes lo habitan.

Estas cuatro voces creativas recuerdan algo esencial: el estilo no es una fórmula, sino una forma de presencia. Y cuando esa presencia dialoga con un entorno diseñado para celebrar la expresión, el resultado trasciende lo estético para convertirse en cultura viva.





At Los Felices, fashion isn't decoration: it is language, attitude and a way of inhabiting space. The hotel serves as a meeting point where creative disciplines dialogue, and where each artistic intervention amplifies a common narrative: fashion understood as cultural expression. Among the more than 100 creators who form part of the project, these four voices encapsulate distinct ways of viewing, constructing and experiencing fashion.

Artist and photographer **Unax Lafuente** is all about precision. A regular collaborator with Venezuelan electro-pop artist Arca, his visual language draws on both cinematographic and graphic composition. In his images, there is a clear desire to eliminate noise: each element serves a purpose. His photographs, with their clean silhouettes and contained tension, combine sensuality and structure, without excess. This economy of resources generates almost scenographic scenes, where the gaze lingers on because everything seems calculated and yet organic.

Beyond fashion photography, Lafuente is also a keen explorer of the graphic arts. His first solo exhibition in Barcelona revealed an experimental side based on optical illusion and kaleidoscopic games that interact with the viewer's perception. His work brings pause, clarity and a contemporary elegance that shows that the essential can be profoundly radical.

If Lafuente introduces structure, **Lidia Delgado** brings emotion to this equation. A designer and painter, her career began far removed from fashion: she was a dancer at the Liceu Theatre in Barcelona before commencing in design under the guidance of Antonio Miró. By the late 1980s, she had opened her own workshop, embarking on a career that would make her an iconic figure in Spanish design, earning her the nickname 'the Coco Chanel of the Mediterranean'. She achieved remarkable success in the 1990s, but decided to step away from the industry's frenetic pace to preserve her creative independence.

Today, she works from her shop-workshop in Barcelona's Gràcia neighbourhood. This space exudes tranquillity while she continues to design bespoke pieces. Her aesthetic universe is based on a clear idea: dressing is an expressive act. Colour, texture and movement construct garments that do not seek to impose themselves, but rather amplify the wearer's personality. Her warm, free-thinking approach sees fashion as pleasure, play, and an extension of the body. This sensibility has also permeated her creative environment, visible in the work of her daughter, the Ibiza-based multidisciplinary artist Miranda Makaroff, who has inherited this intuitive relationship with colour and expression.

Luis de Javier represents the performative impulse of contemporary fashion. Born in Sitges and trained in London and New York, he began his career with Vivienne Westwood after studying at the University of Westminster. His international experience led him to reflect on identity and belonging. He blended into each environment over many years, leading him to wonder what it truly meant to show himself without filters.

The sense of restlessness manifested in proposals that have blurred the boundaries between fashion shows and performances. In one of Luis's most talked-about shows, he opened the backstage area to the public for 24 hours during Paris Fashion Week in 2025, unveiling the creative process that typically remains hidden from view. His collections combine theatricality, provocation and cultural references—from Spanish folklore to rave energy—in pieces that celebrate the body as a political and expressive space. Figures such as Charli XCX and Julia Fox have worn his designs, consolidating a visual language that understands fashion as presence, spectacle and a statement of intent. In the creative ecosystem of Los Felices, his work enhances the space's experimental nature.

Georgia Palmer embodies an expansive vision of the fashion system. As a model, It girl, entrepreneur and creative force, she perfectly embodies the meaning of the phrase 'to define is to limit'. Her career defies categorisation, and her appeal lies in her ability to question traditional standards of beauty, creating an extremely interesting tension between the feminine and the masculine. She has modelled for Alexander Wang, Balmain and Natasha Zinko, and starred in editorials for publications such as *British Vogue*, *Elle UK* and *V Magazine*. She has also participated in campaigns for Adidas x Ivy Park, Burberry and Mugler.

Together with her brother, model Joel Palmer, she runs Sibling Studios, a creative studio in East London, from which she explores fashion as a visual narrative. Her work moves between image, styling and creative direction, constructing atmospheres where attitude and context are in constant dialogue. More than just a presence, Palmer represents a way of inhabiting fashion: fluid, conscious and open to reinterpretation.

What is interesting is not only what each one does, but also the conversation that arises from these perspectives. Visual precision, emotion, performative provocation and aesthetic narrative coexist as layers of the same experience. At Los Felices, fashion is seen as an active language that reflects an attitude towards the present, rather than responding to passing trends.

Here, fashion is not understood as the simple act of dressing: it is positioning oneself, experimenting and playing with identity. The hotel serves as a stage where these ideas intersect and amplify one another, turning every visual gesture into part of a shared narrative. Fashion ceases to be an object and becomes an experience: it modifies the perception of space, of the body and of those who inhabit it.

These four creative voices remind us of something essential: style is not a formula, but a form of presence. And when that presence dialogues with an environment designed to celebrate expression, the result transcends aesthetics to become living culture.



THE REAL ONES

Johannes Goller: Un crush llamado Ibiza

A crush called Ibiza

Por Laura Martínez / By Laura Martínez

Un verano en la isla fue todo lo que necesitó este alemán de mirada sincera y sonrisa amable para dejar su Frankfurt natal e instalarse aquí definitivamente. Su historia en Ibiza quedará para siempre ligada a Cocoon, la mítica fiesta creada por el DJ Sven Väth en 1999 que supuso la llegada de la música Techno a Ibiza y que Johannes dirigió durante dos décadas. Charlamos con él sobre la vida en la isla, su marca de vinos Ojo de Ibiza, su fiesta Trip en Club Chinois y cómo imagina su futuro.

One summer on the island was all this sincere German with a warm smile needed to leave his native Frankfurt and settle here permanently. His story in Ibiza will always be linked to Cocoon, the legendary party created by DJ Sven Väth in 1999, which marked the arrival of techno music on the island and which Johannes directed for two decades. We spoke with him about life on the island and his journey since, including his wine brand, Ojo de Ibiza, his Trip party at Club Chinois, and his vision for the future.

Empecemos la casa por el tejado: ¿Cuál fue tu primer contacto con Ibiza y cuándo sucedió?

Fue a finales de los 80, con mis padres. Tenía 13 años y nos quedamos en el Hotel Club Playa D'en Bossa, lo que ahora es Ushuaia. Recuerdo que mis padres, que aún disfrutaban del clubbing salieron una noche a Pacha y me dejaron en el hotel pensando "ya llegará mi momento" (risas). Ambos son sordos, pero eso no les impedía disfrutar de la energía y del beat. Por las mañanas en el desayuno veíamos a la gente que iba a Space ahí enfrente y aquella mezcla de gente llamaba mi atención. Después seguí viniendo con amigos a vivir la experiencia nightlife en la isla y acabé enamorándome sin remedio.

Se podría decir que fue un auténtico crush. Cuéntame cómo eran los 90 en la isla y cómo acabaste instalado aquí.

Fue una etapa que cambió las reglas del juego. Recuerdo Amnesia sin el techo y una noche de Ministry of Sound en Pacha y apareció una mujer a lomos de un caballo blanco al más puro estilo Bianca Jagger en Studio 54. Fue uno de esos momentos que se te quedan grabados. En el 99 vine a trabajar un verano para Sven Vath por medio de la que era su asistente entonces, Talida, con la que tenía buena amistad. Llegué para ayudar donde fuera útil: llevar y traer a los artistas, repartir flyers...y así fue como comenzó mi historia con Cocoon.

¿Qué les pareció a tus padres que su te quedaras a dirigir una fiesta de Techno en Amnesia y cómo definirías aquella experiencia?

Mis padres tienen un negocio familiar, una carnicería en Frankfurt de más de cuatro generaciones. Yo había empezado a formarme desde muy joven y ese iba a ser mi camino, pero después de aquel primer verano en Cocoon, Sven me pidió que dirigiera el show. Mis padres me apoyaron, pero quisieron venir a conocer al hombre que se llevaba a su hijo de 25 años a dirigir una fiesta en Ibiza. Recuerdo a mi padre en el DJ Booth con Sven y mirándome como diciendo: "Todo está bien, tienes mi aprobación". El sentido de comunidad en el nightlife que había en aquel entonces es para mí, lo más lo más bonito que me llevo de aquellos años.

Entonces, Dieter Meier -fundador de Yello, la banda New Wave junto s Boris Blank y propietario de las bodegas argentinas Ojo de Agua- y el vino llegan a tu vida. ¿Cómo sucede y cómo se desarrolla este match?

Fue muy orgánico. Dieter me contactó cuando ya tenía su primera producción de vino hecha en la isla, lista para salir. Quería un partner que entendiese un poco y le ayudara a mover el producto aquí. Antes de darme cuenta, tenía un portfolio, 4.000 botellas entre vino producido en Argentina y producidas aquí y ni idea de por dónde empezar (risas). Pero resultó que se movieron rápido y bien y se ha convertido en un mundo que me apasiona.

Y ahora cumples cinco años con Trip en Club Chinois. Produces y distribuyes tu vino...¿Cómo ves el futuro?

Trip es mi última etapa en la noche. Sigo haciendo esto porque amo la música y todavía tengo la energía y la motivación, pero tengo claro que mi futuro es el vino, quién me lo iba a decir!



Let's start at the top: What was your first contact with Ibiza, and when did it happen?

It was in the late '80s, with my parents. I was 13, and we stayed at Hotel Club Playa D'en Bossa, which is now Ushuaia. I remember my parents—who were still into clubbing—went out one night to Pacha and left me at the hotel, thinking, "my time will come" (laughs). Both of them are deaf, but that didn't stop them from enjoying the energy and the beat. In the mornings at breakfast, we'd see people heading to Space right in front of us, and that mix of people caught my attention. Later, I kept coming back with friends to experience the island's nightlife, and I ended up falling hopelessly in love.

It was a proper crush! Tell me, what were the 90s like on the island, and how did you end up settling here?

It was a time that changed the rules of the game. I remember Amnesia without a roof, and one night at a Ministry of Sound event at Pacha, when a woman appeared riding a white horse, in true Bianca Jagger at Studio 54 style. It was one of those unforgettable moments. In 1999, I came to work one summer for Sven Väth through his assistant at the time, Talida, with whom I was good friends. I arrived ready to help with anything—driving artists around, handing out flyers... and that's how my story with Cocoon began.

What did your parents think about you staying to run a techno party at Amnesia, and how would you describe that experience?

My parents run a family business, a butcher shop in Frankfurt that goes back more than four generations. I had started training for it from a very young age, and that was supposed to be my path. But after that first summer with Cocoon, Sven asked me to run the show. My parents supported me, but they wanted to come meet the man who was taking their 25-year-old son to run a party in Ibiza. I remember my father in the DJ booth with Sven, looking at me as if to say, "Everything's fine—you have my approval." The sense of community in nightlife back in those days was, for me, the most beautiful thing I took away from that time.

Then Dieter Meier—founder of Yello, the new wave band with Boris Blank, and owner of the Argentine wineries Ojo de Agua—and wine comes into your life. How did that happen, and how did this match develop?

It was very organic. Dieter contacted me when he already had his first wine production on the island ready to go. He wanted a partner who understood things a bit and could help distribute the product here. Before I knew it, I had a portfolio of 4,000 bottles—some produced in Argentina and others here—and no idea where to start (laughs). But they moved quickly and successfully, and it's become a world I'm passionate about.

And with all those experiences behind you, now you're celebrating five years of Trip at Club Chinois, while producing and distributing your wine. How do you see the future?

Trip is my final nightlife chapter. I'm still doing this because I love music and I still have the energy and motivation, but I'm clear that my future is in wine—who would have thought it!

Chloé Caillet: La rockstar que se convirtió en Dj *The rockstar who became a DJ*

Es cerca del mediodía cuando llego a la casa de campo de Chloé, una mujer cómoda en su piel que sabe hacia dónde se dirige. Esta francesa criada en Nueva York con raíces multiculturales se mueve mucho y lo hace rápido, igual que su música. Cuando era una niña le dijo a su madre "quiero ser una rockstar" y llegando al ecuador de la treintena, puede decir que lo ha conseguido. Lo confirma su presencia en festivales internacionales como Primavera Sound, Glastonbury o Coachella y sus colaboraciones con Beck o Dua Lipa. Hablamos con ella de su vínculo con la isla y cómo devolverle el sentido de comunidad a través de la música.

It's around midday when I arrive at Chloé's country house - a woman comfortable in her own skin and who knows exactly where she's headed. This French artist, raised in New York with multicultural roots, moves a lot and moves fast—just like her music. When she was a child, she told her mother, "I wanna be a rockstar," and now, in her mid-thirties, she's achieved her dream. Her presence at international festivals like Primavera Sound, Glastonbury, and Coachella, along with collaborations with Beck and Dua Lipa, proves it. We spoke with her about her connection to Ibiza and how to bring back a sense of community through music.

¿Cómo va a parar a Ibiza una trotamundos como tú y cuál fue tu punto de no retorno para decir "ya está, este es mi sitio"?

La primera vez que puse un pie en la isla fue un febrero de 2017 cuando vine con mi madre a hacer un ayuno de siete días y recuerdo sentir esa cosa de decir "estoy aquí y estoy en paz". En 2019, cuando recién empezaba en esto, me invitaron a hacer una residencia en el Funky Room de Pacha con Dixon y pude experimentar la isla de verdad. Fue el mejor verano de mi vida. Después de esos meses de caos llegó el Covid y el lockdown me pilló aquí, así que me mudé a una granja en Santa Inés y monté mi estudio allí. En este lugar hay una energía creativa increíble a la que soy adicta, especialmente en invierno.

Entiendo por dónde vas. Eres francesa, pero te criaste en Nueva York, ¿Cómo es ser una adolescente en esa ciudad?

¡De locos! Es la mejor ciudad del mundo y crecer allí es una experiencia que te curte para toda la vida. Después de graduarme en NYU, tuve como cinco trabajos sólo para poder permitirme la vida en esa ciudad. Hice de todo y siempre me metía en los curros sin saber de nada, pero lo iba aprendiendo. Un poco como lo que me pasó con la mesa de mezclas (risas)

Claro porque tú querías ser una rockstar pero acabaste siendo Dj ¿Cómo pasa todo esto?

Cuando tenía 14 años me metí en una banda de Rythm & Blues y mucho antes de dedicarme a esto, hacía y escribía música sin decírselo a nadie porque una parte de mí tenía miedo de convertirme en lo que siempre había respetado tanto. Pero un día mi amiga Mariela me llamó para pinchar en la fiesta del curador del MoMa en NYC. Fue bien y me salió otro trabajo en Soho House donde tenía que pinchar con CDs y no tenía ni idea (risas). Estuve dos semanas practicando sin parar y aquella experiencia me llevó a pensar que podría ser Dj. Había algo en la conexión con la gente en la pista de baile y saber leerla que me enganchó muchísimo.

Debe de ser una sensación increíble. ¿Cuál dirías que es tu club favorito como raver y como Dj?

Circoloco en DCIO, sin duda. Llevo siete años tocando allí -cuatro como residente- me alucina la mezcla entre locales y visitantes, edades... es una locura. Lo que pasa en DCIO es único y es increíble ser parte de un club con tanta historia en la isla. También me gusta mucho Pikes, para mí es uno de los sitios más especiales en el que también disfruto mucho como raver, bailando en la pista, creo que nunca hay que perder las ganas de ir a bailar y sentir la música desde el otro lado.

¿Qué dirías que le falta a la escena club de Ibiza y qué hay que hacer para devolver a la isla ese sentido de comunidad que muchos sentimos perdido en el nightlife?

Creo que es importante que vuelvan los clubs pequeños, que los clubs vuelvan a ser "casa". Ibiza es un destino muy popular internacionalmente y las redes sociales la han dirigido hacia los mega clubs en los que muchos Dj increíbles no son bookeados porque no tienen un nombre suficientemente grande. Los clubs pequeños que mantienen el sentimiento de comunidad nunca fueron tan importantes como ahora. Estoy emocionada por la apertura de Nocturna en Los Felices este verano y creo que la comunidad local ha entendido por fin que si no lo hacemos nosotros ¿Quién lo hará?



How did a globetrotter like you end up in Ibiza, and what was your point of no return—the moment you said, "This is it, this is my place"?

The first time I set foot on the island was in February 2017, when I came with my mother for a seven-day fast. I remember feeling that sense of 'I'm here, and I'm at peace.' In 2019, when I was just starting out, I was invited to do a residency at the Funky Room in Pacha with Dixon, and I got to experience the island in depth. It was the best summer of my life. After those months of chaos, COVID hit, and the lockdown caught me here, so I moved to a farmhouse in Santa Inés and set up my studio there. There's an incredible creative energy in this place that I'm addicted to—especially in winter.

I see where you're coming from. You're French, but you grew up in New York—what is it like to be a teenager in that city?

Crazy! It's the best city in the world, and growing up there is an experience that toughens you up for life. After graduating from NYU, I had about five jobs just to afford living there. I did everything, and I always jumped into jobs without knowing anything—but I learnt as I went along. Kind of like what happened to me on the decks (laughs).

Right, because you wanted to be a rockstar but ended up becoming a DJ—how did that happen?

When I was 14, I joined a rhythm and blues band, and long before I became dedicated to this, I was making and writing music without telling anyone, because part of me was afraid of becoming what I had always respected so much. But one day, my friend Mariela called me to DJ at a party for a MoMA curator in NYC. It went well, and then I got another job at Soho House, where I had to DJ using CDs—and I had no idea how (laughs). I spent two weeks practising nonstop, and that experience made me think I could actually be a DJ. There was something about connecting with people on the dance floor and reading the crowd that completely hooked me.

That must be an incredible feeling. What would you say is your favourite club, both as a raver and as a DJ?

Circoloco at DCIO, no doubt. I've been playing there for seven years—four of them as a resident. I'm fascinated by the mix of locals and visitors, different ages... It's wild. What happens at DCIO is unique, and it's amazing to be part of a club with so much history on the island. I also really love Pikes. For me, it's one of the most special places, and I enjoy it a lot as a raver too—dancing on the floor. I think you should never lose the desire to go out dancing and experience music from the other side.

Talking about club culture, what do you think is missing from Ibiza's club scene, and what needs to be done to bring back that sense of community many of us feel has been lost in nightlife?

I think it's important for small clubs to come back—for clubs to feel like 'home' again. Ibiza is a hugely popular international destination, and social media has pushed it toward mega-clubs where many incredible DJs don't get booked because they don't have big enough names. Small clubs that preserve that sense of community have never been more important than they are now. I'm excited about the opening of Nocturna at Los Felices this summer, and I think the local community has finally understood that if we don't do it ourselves, who will?



150 ANYS
ESTIMANT
LA NOSTRA
MANERA
DE VIURE



Estrella Damm en recomana el **consum** responsable. 5,4°



A GREENER PLANET TOGETHER

WWW.SOUL-WATER.COM

CANACANA

Diseño para llevar

Por Laura Martínez

Nuestra firma de diseño lifestyle nace como un regalo para quienes nos visitan: una forma de expandir nuestro universo más allá del hotel y acompañar a nuestros huéspedes cuando se van. Una colección de objetos y piezas de diseño con alma propia pensadas para que puedas llevarte un pedacito de Concept Hotel Group contigo.

Hay proyectos que no se quedan en el espacio que habitan, sino que encuentran la forma de expandirse, de hacerse tangibles y, por qué no, también portables. CANACANA pertenece a esa categoría. La firma de diseño y lifestyle de Concept Hotel Group, que debutó el verano pasado con una irresistible colección de hinchables —uno por hotel—, evoluciona esta temporada hacia un universo más completo, donde cada objeto cuenta una historia y cada pieza funciona como extensión natural de la experiencia. Todo empieza aquí. CANACANA Shop es el paraguas que da forma a este universo tangible: un espacio —físico y digital— donde los códigos estéticos de los hoteles se traducen en objetos que trascienden la estancia. Más que una tienda, es una forma de alargar la experiencia.

Aquí conviven piezas propias y colaboraciones cuidadosamente seleccionadas: el menaje artesanal de Casa Maricruz, los ceniceros diseñados por la firma londinense Rolling & The Stoned, convertidos ya en pequeños iconos; la vajilla de Miranda Makaroff, los amenities de ToiletPaper que habitan las habitaciones; o las sábanas de Weirdstock, con ese aire setentero británico que transforma lo cotidiano en algo especial. Todo pensado para que el recuerdo no se quede en la memoria, sino que puedas llevártelo contigo.

La gran novedad de esta temporada es la primera cápsula de merchandising diseñada junto al estudio creativo barcelonés Socis Club. Una colección de camisetas, llaveros, tote bags, imanes, pañuelos o bucket hats que escapan del souvenir convencional.

Cada pieza está diseñada específicamente para un hotel. Cada gráfico, cada detalle, recoge fragmentos de su identidad visual y emocional. CANACANA Merch funciona como un archivo portátil de experiencias: objetos que reconoces si has estado allí, y que deseas incluso si no. Porque aquí el diseño no solo se mira, se vive —y se lleva puesto

CANACANA Design traslada ese mismo imaginario al terreno del mobiliario y las piezas de diseño, en colaboración con la fábrica familiar de Sabadell Eloh Barcelona, un proyecto comprometido con la sostenibilidad y el saber hacer.

Es aquí donde nace la nueva pieza de mobiliario: Una butaca exterior inspirada en los muebles de jardín presentes en las casas de los 50 y 60 en Estados Unidos. Una pieza exclusiva diseñada para cada hotel en formato individual y doble que funcionalidad con una estética muy definida.

CANACANA es, en esencia, un universo tangible y portátil que convierte la experiencia en algo que no termina al hacer check-out, sino que te acompaña mucho después. Porque, al final, de eso se trata: de poder llevarse algo más que un recuerdo.

Visita la web y hazte con tu CANACANA: canacanashop.com

Design to take home

By Laura Martínez

Our lifestyle design brand was created as a gift for our visitors: a way to extend our world beyond the hotel and accompany our guests as they head back home. This is a collection of objects and design pieces with a soul of their own, designed so you can take a little piece of Concept Hotel Group home with you.

Some projects don't stay limited to their original space; they expand, becoming tangible and even portable. CANACANA is one of those projects. Concept Hotel Group's design and lifestyle brand, which debuted last summer with an irresistible collection of inflatables (one per hotel), evolves this season into a more complete universe, where every object tells a story and every piece functions as a natural extension of the experience.

It all starts here. CANACANA Shop is the umbrella that shapes this tangible universe: a space—both physical and digital—where the hotels' aesthetic codes translate into objects that transcend the stay. More than just a shop, it is a way of extending the experience.

Here, our own pieces sit alongside carefully selected collaborations: handcrafted tableware from Casa Maricruz, iconic ashtrays designed by the London-based firm The Rolling & The Stoned, tableware by Miranda Makaroff, and the ToiletPaper toiletries found in the rooms. There's also bed linen by Weirdstock, which has a distinctive British 70s vibe that elevates the everyday to something special. Every piece, thoughtfully created, so that the memories you create here stay with you, allowing you to take a piece of the experience home.

The big news this season is the first merchandising capsule collection designed in collaboration with the Barcelona-based creative studio Socis Club. A collection of T-shirts, key rings, tote bags, magnets, scarves and bucket hats that go beyond the conventional souvenir.

Each piece is designed specifically for a hotel. Every graphic, every detail, captures fragments of its visual and emotional identity. CANACANA Merch acts as a portable archive of experiences: objects you recognise if you've been there, and that you'll want even if you haven't. Because here, design isn't just something to look at, it's something to experience — and to wear.

CANACANA Design brings this same vision to the world of furniture and design pieces, in collaboration with the family-run factory Eloh Barcelona in Sabadell, a project committed to sustainability and craftsmanship.

This is where the new piece of furniture was created: an outdoor armchair inspired by the garden furniture commonly found in American homes during the 1950s and 1960s. Designed exclusively for each hotel, the armchair is available in both single and double formats, blending functionality with a unique aesthetic.

CANACANA is, in essence, a tangible universe that transforms the experience into something that stays with you long after you check out. Because, ultimately, it's about taking home more than just a memory.

Visit the website and get your CANACANA: canacanashop.com



ToiletPaper



Casa Maricruz



The Rolling & The Stoned



Weirdstock



Miranda Makaroff



DIEGO'S HOTEL CRUSH

Por Laura Martínez

Lo que más le gusta al jefe, es -oh, sorpresa- visitar hoteles, así que, cada vez que viaja, vuelve con el saco lleno de experiencias, pero también de apuntes e ideas con las que revoluciona al equipo para activar esa creatividad que tanto caracteriza a Concept. A su vuelta de Nueva York, donde nuestro CEO Diego Calvo pasó su luna de miel, llegó a los headquarters con la frase en grito de "¡Los hoteles en Nueva York son otra liga!". Pero como los patrios tampoco se quedan atrás, te traemos un mix sobre sus últimos descubrimientos en materia hotelera.

El primer hotel que Diego visitó en la ciudad que nunca duerme, fue **PUBLIC**, el último grito de su adorado **Ian Schrager** -cofundador de **Studio 54** y creador de **Edition**- en pleno SoHo. "Es un hotel concebido para el dinamismo de una ciudad tan movida con Nueva York. Me fliparon las zonas comunes: El amplísimo lobby y la coffee shop-bakery que reemplaza al clásico bufé de desayuno y que, además, está abierta a todo el mundo. Además, el hotel cuenta con un club con buena música, perfecto para tomarte una copa al llegar y combatir el jet lag" cuenta Diego.

El segundo hotel, fue **Whythe Hotel**, en el corazón de **Brooklyn**, fue uno de los grandes favoritos del viaje. "Whythe resume perfectamente la esencia del barrio: estética industrial, acogedora y moderna a la vez. Es una antigua fábrica de 1901 reconvertida en hotel por **Peter Lawrence** en 2008, alguien que tuvo la visión de que **Williamsburg**, -entonces un barrio periférico- se convertiría en el centro neurálgico de Brooklyn, hoy considerado uno de los barrios más cool del mundo". Diego y su mujer, Laura, disfrutaron como niños recorriendo sus calles llenas de vida antes de llegar a su tercer hotel: **The Bowery**. "Aquí la luz es tenue, el staff inmejorable y la comida, deliciosa. En su restaurante, **Gemma's**, comimos los mejores pappardelle con ragú que recuerdo y la ubicación es perfecta, exactamente en la intersección del **Lower East Side** y el **East Village**".

La quinta parada hotelera, es un auténtico icono de NYC: **The Standard en High Line**. El equipo de RRPP les hizo un recorrido por las instalaciones y pudieron comprobar en primera persona que los americanos son los reyes de hacer las cosas a lo grande. Cuando le pregunto a Diego con qué se quedaría de la visita, lo tiene claro: "Las vistas de la ciudad desde el **Boom Boom Room** y la piscina del club **Le Bain**, en el interior del hotel, son dos visiones que no voy a olvidar".

Y de un icono, pasamos a una de las grandes novedades hoteleras de la ciudad: **The Manner**. Diego nos cuenta que su interiorismo es de lo mejor que ha visto en un hotel urbano y es que parte del revuelo, se debe a su pedigrí. The Manner supone el debut como marca dentro de Standard International, con un diseño del arquitecto e interiorista **Hannes Peer**, en colaboración con **Verena Haller**, directora de diseño de The Standard.

Pero la verdadera joya de la corona estaba clara desde el principio: el **Chelsea Hotel**, ese lugar cuyos pasillos suponen algo así como el umbral de la cultura americana. "Para dos mitómanos de la música y el cine como somos mi mujer y yo, esta visita fue la más especial. Tuvimos la suerte de visitarlo en dos ocasiones durante el viaje; la primera, para tomar un cóctel de la mano de nuestro amigo **Ben Pundole**, hotel freak y gran amante de Nueva York, y la segunda, para comer en su restaurante **El Quijote**. "Nos encantó descubrir que después de tantos años cerrado, el hotel goce de una segunda vida tan saludable y que incluso algunos de los inquilinos, artistas de los 70, aún conserven su residencia en el hotel." comenta Diego.

By Laura Martínez

What the boss likes most (surprise, surprise) is visiting hotels, so every time he travels, he comes back with a wealth of experiences, notes and ideas that inspire the Concept team to unleash the creativity that defines our Group. After his honeymoon in New York, our CEO, Diego Calvo, excitedly returned to our headquarters exclaiming, "Hotels in New York are truly in a league of their own!" However, the hotels back home in Spain are pretty impressive as well. In light of this, we are pleased to share a selection of his latest discoveries in the hotel industry.

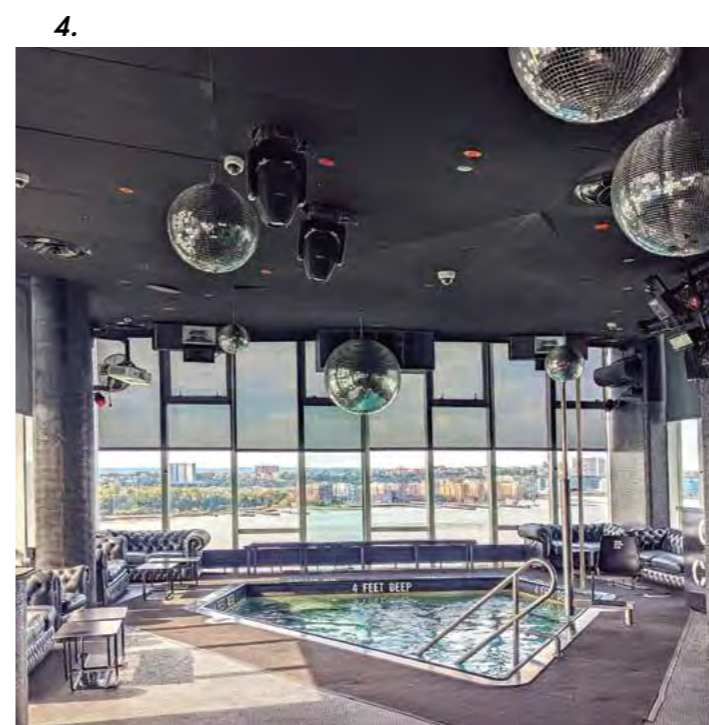
*The first hotel Diego visited in the city that never sleeps was **PUBLIC**, the latest creation from his beloved **Ian Schrager**, co-founder of **Studio 54** and creator of **Edition**, in the heart of SoHo. He remarked: "It's a hotel designed for the dynamism of a city as bustling as New York. I was blown away by the communal spaces: the spacious lobby and the coffee shop-bakery that replaces the classic breakfast buffet and is open to everyone. The hotel also has a club with great music, perfect for having a drink when you arrive and want to fight off that jet lag.*

*The second hotel, the **Whythe Hotel** in the heart of **Brooklyn**, was one of the highlights of the trip. He continued: "Whythe perfectly sums up the neighbourhood's essence: industrial aesthetics while being cosy and modern at the same time. The building is a former factory that dates back to 1901. It was converted into a hotel by **Peter Lawrence** in 2008. Lawrence envisioned that **Williamsburg**, which was then a suburb, would become the heart of Brooklyn, which is now regarded as one of the coolest neighbourhoods in the world. Diego and his wife, Laura, had a blast as they explored its lively streets before arriving at their third hotel: **The Bowery**. "Here, the lighting is soft, the staff are amazing, and the food is delicious. In the hotel's restaurant, **Gemma's**, we ate the best pappardelle with ragú I can remember, and the location is perfect, right at the intersection of the **Lower East Side** and the **East Village**.*

*The fifth hotel stop is a true New York City icon: **The Standard on the High Line**. Their PR team provided a tour of the facilities, showcasing how Americans excel at doing things on a grand scale. When I asked Diego about what he took away from the visit, he stated, "The view of the city from the **Boom Boom Room** and the pool at **Le Bain** club, located inside the hotel, are two sights I will never forget.*

*And from this icon, we turn our attention to one of the city's largest new hotels: **The Manner**. Diego remarked that its interior design is the best he has encountered in an urban hotel, attributing some of the buzz surrounding it to its impressive pedigree. The Manner marks the debut of Standard International as a brand, designed by architect and interior designer **Hannes Peer**, in collaboration with **Verena Haller**, design director at The Standard.*

*But the real jewel in the crown was clear from the outset: the **Chelsea Hotel**, a place whose corridors are a gateway to American culture. "For two music and film buffs, my wife and I found this visit to be exceptional. We were fortunate enough to visit it twice during our trip: the first time to have a cocktail with our friend **Ben Pundole**, a hotel aficionado and passionate lover of New York, and the second time to dine at its restaurant, **El Quijote**. We were thrilled to discover that, after closing its doors for so many years, the hotel is enjoying a thriving second life and that some of the tenants, artists from the 1970s, still reside there.*



10.



11.



12.



13.



14.



15.



16.



17.



18.



Y después de esta vuelta por la Gran Manzana, volvemos a España, más concretamente a **Mallorca**, donde hay un hotel que ya es uno de los favoritos del boss cuando se hospeda en la isla vecina: **El Nobis**. "Es una joya en el interior de un antiguo palacio musulmán del S.XIX, con el plus de piscina en la azotea. Un hotel precioso que emana calma y lujo a partes iguales."

Para sus muchas visitas a la capital, Diego tiene una debilidad y se llama **Santo Mauro**. "Es un hotel clásico, pero con todas las comodidades modernas, uno de esos lugares donde te sientes en casa al instante y cuando te vas...duele". En Madrid, otro de los hoteles que tenía ganas de descubrir, era el **U Music**, el hotel conceptual de **Universal Music**: "Es un hotel especial, lleno de obras de arte de diferentes artistas que recorren los pasillos, reproductores de vinilos por todas partes y, al estar dentro del antiguo Teatro Albéniz, lo han mantenido dándole un re-style y tienen una programación muy chula enfocada en musicales", cuenta Diego.

Otra de las ciudades que nuestro CEO visita regularmente es **Valencia** y aquí se alojó con su familia en uno de los clásicos de la ciudad: **El Westin**. "Hay mucho que aprender de los hoteles con solera, esos donde la atención personalizada y el confort van por delante y donde los huéspedes conocen el nombre de los trabajadores y viceversa".

Por último, damos el salto a **Amsterdam**, donde Diego pasó unos días este invierno en el **Hoxton de Eastern Docklands**. "A mis hijas les encantó el rollo ski cabin que tenían las habitaciones. Es un hotel muy acogedor, con ese toque industrial tan característico de la ciudad. Hoxton es una de las cadenas hoteleras que más me gusta por su capacidad para adaptarse al destino sin perder ni un ápice de personalidad".

Esperamos que hayas tomado nota para tus próximas escapadas a NY, Madrid, Valencia, Palma de Mallorca y Amsterdam. Prometemos seguir informando sobre las escapadas hoteleras de este amante del Hospitality, a ver si somos capaces de seguirle el ritmo.

And after this tour of the Big Apple, we return to Spain, specifically to **Mallorca**, where there is a hotel that is already one of the boss's favourites when he stays on the neighbouring Mediterranean island: **El Nobis**. "It is a gem situated inside an old 19th-century Muslim palace with the added bonus of a rooftop swimming pool. A beautiful hotel that exudes calm and luxury in equal measure."

When visiting Madrid, Diego has a special fondness for **Santo Mauro**. He said: "It's a classic hotel that offers all the modern comforts. It's one of those places where you feel at home instantly, and it's hard to leave". In the Spanish capital, he was also eager to explore **U Music**, a concept hotel by **Universal Music**. It's a unique hotel filled with artwork by various artists displayed along the corridors, along with record players everywhere. As it's located inside the old Albéniz Theatre, they have preserved its charm while giving it a modern makeover. Plus, they offer an exciting entertainment programme focused on musicals.

Another city our CEO visits regularly is **Valencia**, where he stayed with his family at one of the city's classics: **The Westin**. "There is a lot to learn from traditional hotels, where personalised service and comfort come first and where guests know the names of the staff and vice versa."

Our final stop is **Amsterdam**, where Diego spent a few days this winter at **The Hoxton in Eastern Docklands** in the city's revitalised port area. "My daughters loved the ski cabin vibe of the rooms. It's a very cosy hotel with that industrial touch characteristic of the city. The Hoxton is one of my favourite hotel chains because of its ability to adapt to each destination while maintaining its unique personality."

We hope you've jotted down these destinations for your future getaways: New York, Madrid, Valencia, Palma de Mallorca, and Amsterdam. We promise to keep you updated on this hospitality lover's hotel adventures, and we'll see if we can keep up with him!

1. Public Hotel - SoHo, NYC
2. Whythe Hotel - Brooklyn, NYC
3. The Bowery - Lower Manhattan, NYC
4. Le Bain Club at The Standard, High Line - Manhattan, NYC
5. The Shop at The Standard, High Line - Manhattan, NYC
- 6 & 7. The Offer at The Manner - SoHo, NYC
8. The Manner - SoHo, NYC
9. The Chelsea Hotel - Chelsea, Manhattan, NYC
- 10-12. El Nobis - Mallorca
- 13 & 14. Santo Mauro - Madrid
15. U Music - Madrid
16. The Westin - Valencia
- 17 & 18. The Hoxton in Eastern Docklands - Amsterdam

24 Hour Arty People: ADDA GALLERY

Por Anna Dimitrova / By Anna Dimitrova

ADDA Gallery presenta su novena temporada en Ibiza con una propuesta expositiva que combina talento internacional, una vibrante exploración de la geometría y el color, y la firme apuesta por creadores locales, todo ello en su emblemático espacio de Cala de Bou.

ADDA Gallery presents its ninth season in Ibiza, featuring an exhibition program that highlights international talent while exploring vibrant geometry and colour. The gallery also emphasises its commitment to local creators, all showcased in its iconic space located in Cala de Bou.

Camille Walala

@camillewalala

Inauguración:
Sábado 9 de mayo a las 19h.
Exposición: 9 de Mayo - 11 de julio.

Opening: Saturday 9 May at 7pm.
Exhibition: From 9 May to 11 July.

Conocida por sus intervenciones a gran escala y colores explosivos en espacios públicos, Camille Walala utiliza el paisaje urbano como plataforma para difundir positividad. Su obra abarca murales de fachadas completas, instalaciones inmersivas tridimensionales, arte callejero, interiores y escenografía, siempre caracterizados por una fusión de colores atrevidos y patrones geométricos lúdicos. Ahora la artista llega a Ibiza para una exposición única en Europa y una intervención en la fachada de la galería.

Known for her large-scale interventions and explosive colours in public spaces, Camille Walala uses the urban landscape as a platform to spread positivity. Her work encompasses full-façade murals, immersive three-dimensional installations, street art, interiors and set design, always characterised by a fusion of bold colours and playful geometric patterns. Now the artist arrives in Ibiza for a one-off exhibition in Europe and an art intervention on the gallery's façade.

Joan Aguiló

@joan_aguiló

Inauguración:
Sábado 18 de Julio a las 19h.
Exposición: 18 de julio - 29 de agosto.

Opening: Saturday 18 July at 7pm.
Exhibition: From 18 July to 29 August.

Joan Aguiló (Palma de Mallorca, 1983) es un artista urbano y muralista. En sus imágenes descubrimos personas anónimas en momentos de vida cotidiana. Desde una mirada profundamente costumbrista, Aguiló rescata gestos, instantes y situaciones que forman parte de la memoria colectiva, convirtiendo lo ordinario en extraordinario. Su trabajo tiene como objetivo mostrar, a través de una poética visual delicada y cargada de sensibilidad, la identidad y el carácter de la sociedad de las islas Baleares.

Joan Aguiló (Palma de Mallorca, 1983) is an urban artist and muralist. In his images, we discover anonymous people in everyday moments. From a deeply traditional perspective, Aguiló captures gestures, moments and situations that form part of the collective memory, turning the ordinary into the extraordinary. His work aims to show, through delicate and sensitive visual poetics, the identity and character of Balearic society.

Camille Villegas

@camvillegas

Inauguración:
Sábado 5 de septiembre a las 19h.
Exposición: 5 de sept. - 24 de octubre.

Opening: Saturday 5 September at 7pm. Exhibition: From 5 September to 24 October.

Con el propósito de mostrar el talento artístico de destacados creativos procedentes del mundo de la moda, la galería presenta la obra personal de Camille Villegas. Formado en el corazón de las grandes maisons de creación —Puig, Céline, Mulberry y Loewe—, Villegas es hoy diseñador en la más icónica de las casas de moda francesas. Entre dibujo, fotografía y collage, Camille explora una forma de ubicuidad sensible. Rechazando el punto de vista único, fragmenta, desplaza y multiplica las miradas para componer una visión caleidoscópica de la realidad.

The gallery is showcasing the artistic talent of leading creatives in the fashion world by presenting the personal works of Camille Villegas. Trained at renowned maisons de création such as Puig, Céline, Mulberry, and Loewe, Villegas now works as a designer at the most iconic French fashion houses. Through his use of drawing, photography, and collage, Camille explores a concept he describes as "sensitive ubiquity." By rejecting a single point of view, he fragments, shifts, and multiplies perspectives, creating a kaleidoscopic vision of reality.

Más información y contacto:
For more info & contact:
www.addagallery.com
adda@addagallery.com
[@adda_gallery](https://www.instagram.com/adda_gallery)



Joan Aguiló



Camille Walala



Joan Aguiló



Joan Aguiló



Camille Villegas



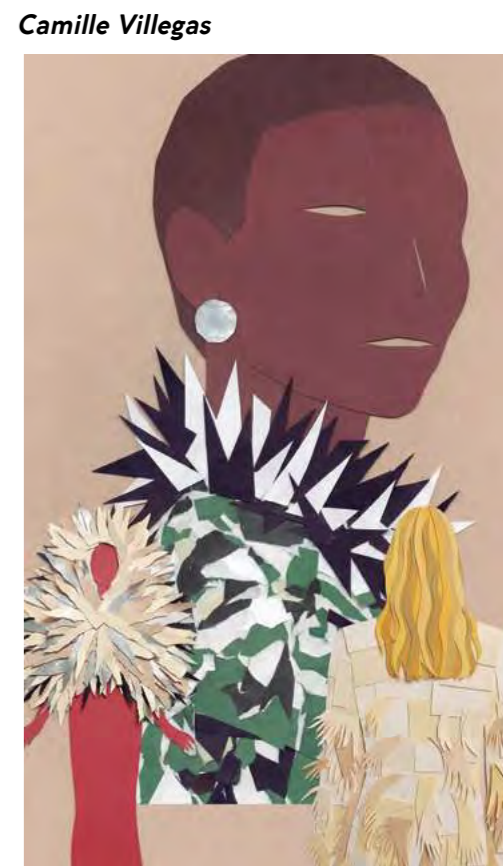
Camille Walala



Camille Villegas



Camille Walala



Camille Villegas

24 Hour Arty People: ART IN THE LOBBY

Por Laura Martínez / By Laura Martínez

Los pasillos de Paradiso Art Hotel vuelven a llenarse de arte y este año vienen cargados de color y personalidad de la mano de cinco artistas que apuestan por la diferenciación en cada una de sus temáticas y técnicas. Aquí te los presentamos.

The corridors of Paradiso Art Hotel are once again adorned with art, this year filled with vibrant colours and unique personalities thanks to five standout artists, each known for their distinct themes and techniques. Let us introduce them to you.



Ruth Mulvie

@ruthmulvie

30 abril – 3 junio
30 April – 3 June

La artista contemporánea es conocida por su vibrante paleta de color y su interés en los mundos ligeramente surrealistas que combinan optimismo, glamour y narrativa onírica. Graduada por la Glasgow School of Art, su obra reimagina lugares familiares a través de colores intensos y simbolismo. En 2025 presentó una nueva serie en SCOPE Miami, inspirada en la arquitectura Art Déco en la que varias piezas toman como referencia las curvas y geometrías y los colores pastel de Paradiso Art Hotel, fusionando memoria y fantasía. Su próxima expo continúa esta exploración con escenas llenas de color y movimiento. Su obra ha aparecido en la exitosa serie Ted Lasso y se exhibe internacionalmente.

This contemporary artist is renowned for her vibrant colour palette and her interest in slightly surreal worlds that combine optimism, glamour and dreamlike narratives. A graduate of the Glasgow School of Art, her work reimagines familiar places through intense colours and symbolism. In 2025, she presented a new series at SCOPE Miami, inspired by Art Deco architecture, in which several pieces reference the curves, geometries and pastel colours of the Paradiso Art Hotel, merging memory and fantasy. Her upcoming exhibition continues this exploration with scenes full of colour and movement. Her work has appeared in the hit series Ted Lasso and is exhibited internationally.



Azucena González

@azucenagonzalez.ig

4 junio – 26 junio
4 June – 26 June

La obra de esta artista valenciana –artífice del colorido mural que protagoniza nuestro espacio Venice Bay– se mueve entre la figuración contemporánea y una estética pop sofisticada. Sus personajes femeninos de mirada magnética conectan con la cultura visual actual, con una fuerte influencia del cine y la música de los 70. Su trabajo forma parte de colecciones privadas y fundaciones como Art Mustang y la Colección Cervezas Alhambra. Ha participado en ferias como Room Art Fair (Madrid) y Maison&Objet (Paris), y ha sido reconocida con el Primer Premio Internacional Manolo Valdés. Su obra ha aparecido en medios como El País o National Geographic Traveler, y actualmente está representada por The Curators (Paris).

The work of this Valencian artist, creator of the colourful mural that features in our Venice Bay space, moves between contemporary figuration and a sophisticated pop aesthetic. Her female characters, with magnetic gazes, connect with today's visual culture, strongly influenced by 1970s cinema and music. Her work forms part of private collections and foundations, including Art Mustang and the Cervezas Alhambra Collection. She has participated in fairs such as Room Art Fair (Madrid) and Maison&Objet (Paris), and has won the Manolo Valdés International Prize. Her work has appeared in media outlets such as El País and National Geographic Traveller, and she is currently represented by The Curators (Paris).



Jaime Urdiales

@jaimeurdial.es

27 junio – 15 julio
27 June – 15 July

La obra de Urdiales (Extremadura, 1994) transforma lo cotidiano en extraordinario a través de una mirada marcada por la nostalgia del cine clásico y el imaginario del sueño americano. Sus pinturas –principalmente al óleo– exploran moteles, neones y paisajes urbanos que evocan memoria, identidad y una sutil sensación de desarraigo. Influenciado por el realismo americano y artistas como Edward Hopper, su trabajo se mueve entre la observación y el ensueño, combinando estética y emoción. A partir de estas imágenes, el artista reflexiona sobre cómo el mito del estilo de vida americano ha moldeado imaginarios globales. En su obra reciente, aborda la fragilidad de las relaciones, la nostalgia y la búsqueda de conexión en el mundo contemporáneo.

The work of Urdiales (Extremadura, 1994) transforms the everyday into the extraordinary through a gaze marked by nostalgia for classic cinema and the imagery of the American dream. His paintings—mainly in oil—explore motels, neon lights and urban landscapes that evoke memory, identity and a subtle sense of rootlessness. Influenced by American realism and artists such as Edward Hopper, his work moves between observation and reverie, combining aesthetics and emotion. Through these images, the artist reflects on how the myth of the American way of life has shaped global imaginaries. In his recent work, he addresses the fragility of relationships, nostalgia and the search for connection in the contemporary world.



Paul Fuentes

@paulfuentes_photo

16 julio – 26 agosto
16 July – 26 August

Este fotógrafo de arte mexicano afincado en Londres es conocido por sus imágenes cinematográficas y minuciosamente construidas, que combinan el glamour del mid-century con una narrativa visual contemporánea. Sus fotografías presentan escenarios oníricos impregnados de una elegancia nostálgica, donde coches clásicos, arquitectura icónica y fauna conviven en armonía. A lo largo de más de una década, Fuentes ha construido una extensa biblioteca personal de imágenes que sirve como base de su práctica artística. Cada obra se compone cuidadosamente y se perfecciona en postproducción, logrando imágenes que resultan a la vez surrealistas y sorprendentemente creíbles. Su trabajo busca provocar una sonrisa, ofrecer un momento de evasión y transmitir una sofisticación natural.

This London-based Mexican art photographer is known for his cinematic, meticulously constructed images that combine mid-century glamour with a contemporary visual narrative. His photographs present dreamlike settings imbued with a nostalgic elegance, where classic cars, iconic architecture and wildlife coexist in harmony. Over more than a decade, Fuentes has built up an extensive personal library of images that serves as the basis for his artistic practice. Each work is carefully composed and refined in post-production, resulting in images that are both surreal and surprisingly believable. His work seeks to provoke a smile, offering a moment of escape and conveying a natural sophistication.



Nephthys

@nephthysillustrated

27 agosto – 17 octubre
27 August – 17 October

Nephthys Foster es una artista y diseñadora autodidacta con base en Londres, conocida por crear obras vibrantes y llenas de color inspiradas en las pequeñas alegrías de la vida cotidiana. Desde que inició su práctica artística en 2022, ha colaborado con retailers independientes, hoteles y diversas marcas lifestyle, llevando su universo visual a espacios cotidianos y proyectos creativos. Su trabajo se caracteriza por una paleta audaz, personajes expresivos y composiciones llenas de energía que transmiten optimismo y cercanía. A través de un lenguaje visual lúdico y accesible, Foster explora la capacidad del arte para transformar lo cotidiano en algo especial. Sus obras invitan a detenerse un momento, sonreír y redescubrir la magia que se esconde en los pequeños instantes del día a día.

Nephthys Foster is a self-taught artist and designer based in London, known for creating vibrant, colourful works inspired by the small joys of everyday life. Since entering the world of art in 2022, she has collaborated with independent retailers, hotels and various lifestyle brands, bringing her visual universe to everyday spaces and creative projects. Her work, characterised by a bold palette, expressive characters and energetic compositions, conveys optimism and warmth. Through playful and accessible visual language, Foster explores art's ability to transform the everyday into something special. Her works invite us to pause for a moment, smile and rediscover the magic hidden in the small moments of everyday life.

CINERAMA CULTURE

Por Laura Martínez / By Laura Martínez

El ciclo de pelis y documentales más cool de la isla nació con la premisa de ser un refugio para mentes creativas y cineastas independientes que desafían lo establecido, con propuestas arriesgadas e irreverentes. Esta temporada, vuelve Cinerama con una selección de piezas audiovisuales muy especiales que no debes perderte.

EL MAL / JUANMA BAJO ULLOA (2025)

Para los amantes del buen thriller con notas de terror, el cineasta Juanma Bajo Ulloa (Airbag, Baby) sorprende con esta inquietante película sobre una periodista (Natalia Tena) que recibe una propuesta difícil de rechazar para cualquier escritora ambiciosa: la de conseguir un éxito editorial asegurado, escribiendo sobre el mayor asesino de la historia. Una película insólita con una atmósfera tenebrosa difícil de superar que indaga en las profundidades de la oscuridad humana con el manejo habitual del veterano director.

PEQUEÑOS CALVARIOS / JAVIER POLO (2025)

Esta comedia coral –y muy negra– dirigida por Javier Polo (The Mystery Of The Pink Flamingo), cuenta la historia de Carlo (Arturo Valls) un excéntrico relojero que posee la habilidad de alterar las vidas de otras personas cuando repara sus relojes. A través de su influencia, los personajes se verán empujados a una serie de situaciones límite que los desafían. Con un humor muy ácido y montones de surrealismo del bueno, la peli ofrece un retrato brutal sobre las obsesiones humanas.

EL ÚLTIMO ARREBATO / ENRIQUE LAVIGNE Y MARTA MEDINA (2025)

El documental de esta pareja de cineastas nos ofrece una mirada al pasado de la mano de quienes lo vivieron y nos acerca a la historia de Arrebato (1980) de Iván Zulueta, hoy una película de culto del cine español. La cinta, que anticipó el final de la movida, es un metraje oscuro y crudo cuya historia e intrahistoria están íntimamente conectadas. Arrebato sirve como premonición de la vida de su propio cineasta y al igual que sus protagonistas, Zulueta acabará arrasado por las drogas y el cine y, como ellos, también desapareciendo.

SHORT FILM SESSIONS / INÉS DE LEÓN

LIKE (2016)

Miranda Makaroff protagoniza esta sátira sobre la obsesión actual por la mirada ajena a través de los famosos 'likes' de Instagram. La protagonista es adicta a gustar a los demás y está dispuesta a todo para conseguir tener más 'likes'. ¿Hasta dónde estará dispuesta a llegar por tener la aprobación de más gente?

LA MUÑECA VUDÚ (2018)

La vida de Lisa (Ingrid García-Johnson) ha estado plagada de desdichas últimamente. Cuando conoce a Lisa (Jennifer Bucovineanu) y a Angie (Úrsula Corberó) éstas le revelan que han visto una muñeca vudú con su cara. La muñeca en cuestión pertenece a su ex y el trio se propone acabar con ella y con la mala suerte de Lisa.

LA BODA PERFECTA (2022)

Escrito y dirigido por Inés de León para Vogue Magazine, este divertidísimo corto nos sitúa en el día de la boda de Teresa (Lola Rodríguez), ese en el que todo debe ser perfecto, pero estalla una fuerte discusión con su hermana (Begoña Vargas), que parece indiferente y, además, con resaca.

FAME / GIACOMO ABRUZZESE & ANGELO MILANO (2017)

'Fame': Necesidad urgente de comer, hambruna. Este término da título al Fame Festival, un evento revolucionario que, entre 2008 y 2012, llevó a la localidad de Grottaglie, en Puglia, a algunos de los mayores artistas urbanos del mundo: desde Blu hasta Conor Harrington, pasando por Erica il Cane, Os Gemeos, Escif o Vhils. Este documental nos adentra en los orígenes del festival, surgido en una época en la que el street art aún no se había popularizado y cuya eclosión cambió para siempre la identidad de la ciudad.

The island's coolest film and documentary series was created to provide a haven for creative minds and independent filmmakers who challenge the status quo with daring, irreverent works. This season, Cinerama returns with a selection of extraordinary films that you won't want to miss.

EL MAL / JUANMA BAJO ULLOA (2025)

For fans of a good thriller with touches of horror, filmmaker Juanma Bajo Ulloa (Airbag, Baby) surprises with this unsettling film about a journalist (Natalia Tena) who receives an offer that would be hard for any ambitious writer to turn down: the chance to secure a surefire bestseller by writing about the greatest murderer in history. This unusual film has a dark atmosphere that is hard to beat, delving into the depths of human darkness with the veteran director's characteristic flair.

PEQUEÑOS CALVARIOS / JAVIER POLO (2025)

This ensemble comedy – and a very dark one at that – directed by Javier Polo (The Mystery of the Pink Flamingo), tells the story of Carlo (Arturo Valls), an eccentric watchmaker who has the ability to alter other people's lives when he repairs their watches. Through his influence, the characters are thrust into a series of extreme situations that challenge them to the core. The film's biting humour and abundant surrealism offer a brutal portrait of human obsessions.

EL ÚLTIMO ARREBATO / ENRIQUE LAVIGNE Y MARTA MEDINA (2025)

This documentary by the Spanish filmmaking duo offers an insight into the past through the eyes of those who experienced it, bringing us closer to the story of Iván Zulueta's "Arrebato" (1980), a cult classic in Spanish cinema. The film, which foreshadows the end of "La Movida" (the countercultural movement in Madrid during the late 70s and 80s), is a dark, raw piece of work whose narrative and behind-the-scenes story are intimately intertwined. Arrebato serves as a premonition of the filmmaker's own life. Like its protagonists, Zulueta would end up ravaged by drugs and cinema, ultimately disappearing as they did.

SHORT FILM SESSIONS / INÉS DE LEÓN

LIKE (2016)

Miranda Makaroff stars in this satire that explores the obsession with the approval of others through Instagram's famous 'likes'. The protagonist is addicted to being liked and is willing to do anything to gain more validation. How far will she be willing to go to gain the approval of an even larger audience?

LA MUÑECA VUDÚ (2018)

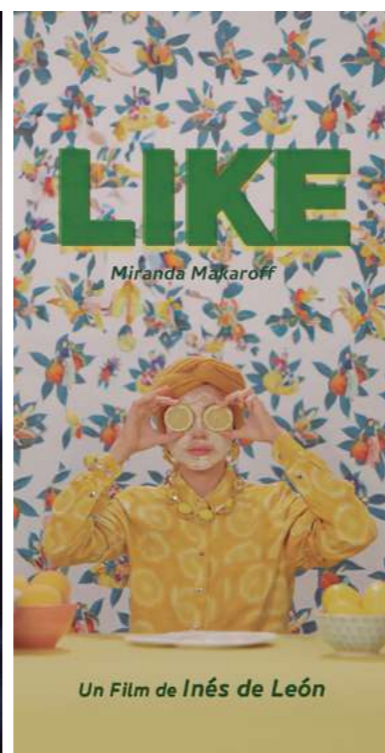
Lisa's (Ingrid García-Johnson) life has been plagued by misfortune of late. When she meets Lisa (Jennifer Bucovineanu) and Angie (Úrsula Corberó), they reveal that they have seen a voodoo doll with her face on it. The doll in question belongs to her ex, and the trio set out to destroy it and put an end to Lisa's bad luck.

LA BODA PERFECTA (2022)

Written and directed by Inés de León for Vogue Magazine, this hilarious short film takes us to Teresa's (Lola Rodríguez) wedding day – a day when everything is supposed to be perfect – However, a heated argument breaks out with her sister, Begoña Vargas, who couldn't care less about the wedding and, to make matters worse, is suffering from a hangover.

FAME / GIACOMO ABRUZZESE & ANGELO MILANO (2017)

Fame: An urgent need to eat, starvation. This term is associated with the Fame Festival, a revolutionary event that, between 2008 and 2012, brought some of the world's greatest street artists to the town of Grottaglie in Puglia: from Blu to Conor Harrington, via Erica il Cane, Os Gemeos, Escif and Vhils. This documentary takes us back to the origins of the festival, which emerged at a time when street art had not yet become mainstream and whose emergence changed the city's identity forever.



BAMBOLA

GEN

DI GROSSO NAPOLETANO

SENZA GLUTINE



50 TOP
"MEJOR CADENA DE PIZZA ARTESANA DEL MUNDO"

Los Felices

CALLE MADRID, 25, 07829, SAN JOSE, IBIZA



SORELLA RISTORANTE &
SORELLA RISTORA AT

HOTEL
Mongibello

NOCTURNA

El nuevo templo de los Night Cats

Por Laura Martínez

Bajo el hotel Los Felices, en Cala de Bou, nace Nocturna: un nuevo club boutique que llega para sacudir la isla con una propuesta diferente. Sin móviles, con sonido de altísimo nivel y una pista de baile íntima, el espacio apuesta por recuperar la comunidad, conectar a locales y visitantes y devolver el foco a lo esencial: la música y el momento presente.

Hay algo en el subsuelo de Los Felices que promete cambiar las reglas del juego. Nocturna no es un club al uso, ni pretende serlo. Es, más bien, una sala de escucha con pista de baile, un refugio para quienes entienden la noche como experiencia y no como ruido de fondo.

El proyecto nace de la unión entre **Concept Hotel Group** y **Tokyo Industries**, dos universos que combinan sensibilidad local y proyección internacional para dar forma a un club donde cada detalle importa. Con capacidad para 380 personas, Nocturna apuesta por la intimidad frente a las macro salas y por una experiencia cuidada que se siente desde el primer momento en su interior.

Aquí, el sonido es protagonista. Un sistema de alta fidelidad pensado para audiófilos convierte cada sesión en un viaje inmersivo donde la claridad y el

impacto conviven en equilibrio. Un espacio diseñado tanto para escuchar como para bailar y compartir, donde la música se respeta y se celebra.

Pero si hay algo que define Nocturna es su política de no móviles. Una decisión radical —y necesaria— que invita a desconectar de lo digital para reconectar con lo que está pasando en la pista. Sin pantallas, sin distracciones: solo tú, la música y la energía compartida.

El diseño, firmado por la reconocida interiorista **Soo Wilkinson** con la colaboración de **Dukant Atelier**, envuelve al club en una atmósfera subterránea, textural y profundamente evocadora. Un lugar donde arquitectura, diseño, sonido y tecnología dialogan para crear un entorno que es a la vez sofisticado, acogedor y atemporal. La dirección creativa de **Andrew Livesey**, figura clave en la historia reciente de la noche ibicenca, asegura una programación ecléctica con criterio, mientras que la identidad visual, desarrollada por **Pascal Moscheni** y

Daniel Sansavini, construye un universo estético propio, lejos de lo convencional.

Nocturna se articula en torno a cuatro pilares claros: sonido, servicio, diseño y comunidad. El servicio, atento e intuitivo, eleva la experiencia sin invadirla. La programación, combinará nombres internacionales, residencias y colaboraciones cuidadosamente seleccionadas. Y la comunidad —ese intangible tan difícil de construir— se sitúa en el centro de todo.

Ubicado en Cala de Bou, uno de los enclaves con mayor crecimiento de la isla, Nocturna se integra de forma orgánica en el ecosistema de Los Felices, conectando hotel, restaurante, piscina y club en una misma narrativa. Un circuito completo donde la noche no es un plan aislado, sino una extensión natural del día.

Nocturna abre sus puertas en verano de 2026 con una idea clara: ofrecer algo distinto. Un espacio donde volver a sentir la música, donde perder la noción del tiempo y donde, quizá, la noche vuelve a parecerse un poco más a lo que siempre fue.

NOCTURNA

A New House for Night Cats

By Laura Martínez

Something is stirring beneath the Los Felices hotel in Cala de Bou, and it's called Nocturna: a new boutique club set to shake up the island with a fresh approach. With no mobile phones, top-quality sound and an intimate dance floor, the venue aims to rebuild a sense of community, bring locals and visitors together, and refocus attention on what really matters: the music and the moment.

The basement of Los Felices promises to be a game-changer. Nocturna is not your typical club; it does not aim to be one. Rather, it serves as a listening room with a dance floor, a sanctuary for those who perceive the night as an experience instead of mere background noise.

The project stems from the partnership between **Concept Hotel Group** and **Tokyo Industries**. These two worlds merge local awareness with international reach, creating a club where every detail matters. With a capacity for 380 people, Nocturna prioritises intimacy over massive venues and offers a carefully curated experience that is felt from the moment you step inside.

Here, sound takes centre stage. A high-fidelity system designed for audiophiles transforms every

set into an immersive journey where clarity and impact coexist in perfect balance. A space designed for listening, dancing and sharing, where music is respected and celebrated.

But if there's one thing that defines Nocturna, it's its no-mobile-phones policy. A radical — and necessary — decision that invites you to unplug from the digital world and reconnect with what's happening on the dance floor. No screens, no distractions: just you, the music and the shared energy.

The design, by renowned interior designer **Soo Wilkinson** in collaboration with **Dukant Atelier**, envelops the club in an underground, textural and deeply evocative atmosphere. A place where architecture, design, sound and technology interact to create an environment that is at once sophisticated, welcoming and timeless. The creative direction of **Andrew Livesey**, a key figure in the recent history of Ibiza nightlife, ensures a carefully curated, eclectic programme, whilst the visual identity, developed by

Pascal Moscheni and **Daniel Sansavini**, constructs a unique aesthetic universe, far removed from the conventional.

Nocturna is built around four clear pillars: sound, service, design and community. The attentive and intuitive service enhances the experience without being intrusive. The programme will combine international DJs, residencies and carefully selected collaborations. And the community—that intangible element so difficult to build—is at the heart of it all.

Located in Cala de Bou, one of the island's fastest-growing areas, Nocturna blends seamlessly into the Los Felices ecosystem, connecting the hotel, restaurant, pool and club within a single narrative. A complete circuit where the night is not a separate event, but a natural extension of the day.

Nocturna opens its doors in summer 2026 with a clear vision: to offer something different. A space where you can feel the music again, where you lose track of time and where, perhaps, the night begins to resemble a little more of what it always was.

nocturnaclubibiza.com



LIGHTS, CAMERA, ACTION!



PHIX at Mongibello



*Vogue Portugal by Leire Cavia
at Los Felices*



*Vogue Portugal by Leire Cavia
at Los Felices*



*Floyd by Brett Russell
at Romeo's Motel & Diner*



*Emili Sindlev for L'Officiel Turkey
at Los Felices*



*Mango Kids
at Mongibello*



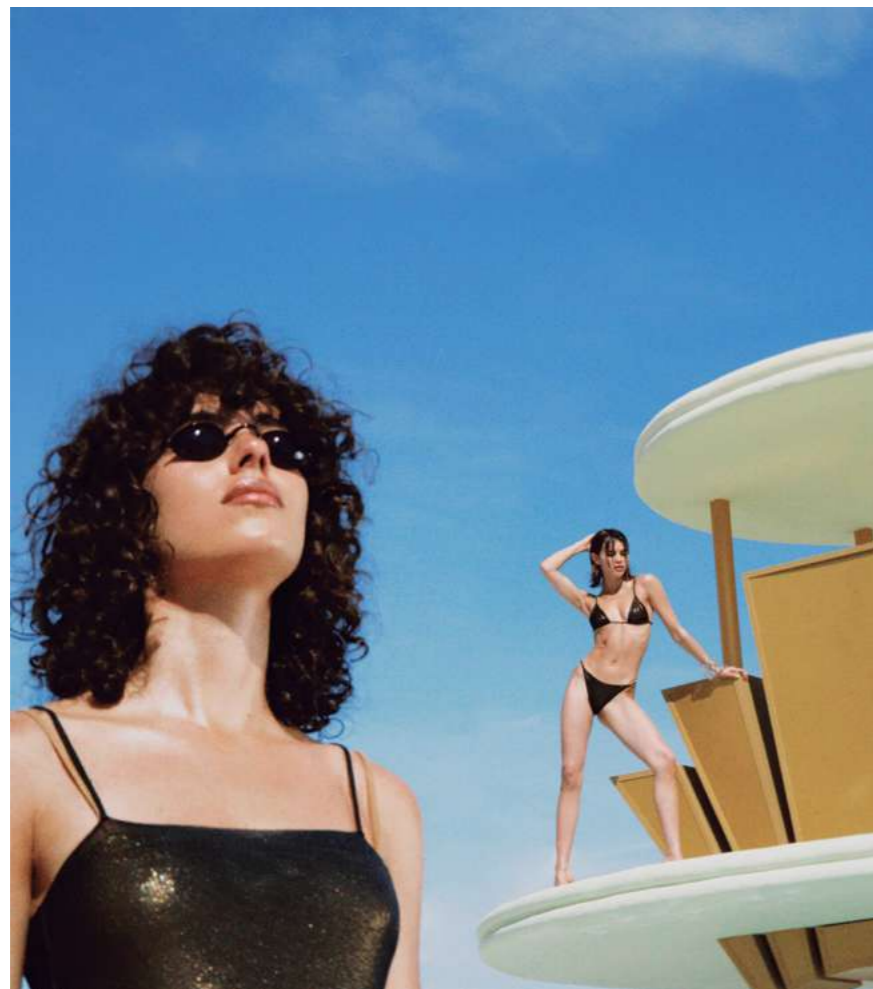
*Bershka
at Paradiso Art Hotel*



*Bershka
at Paradiso Art Hotel*



*Vogue Portugal by Leire Cavia
at Los Felices*



*Oséree by Haris Farsarakis
at Grand Paradiso*



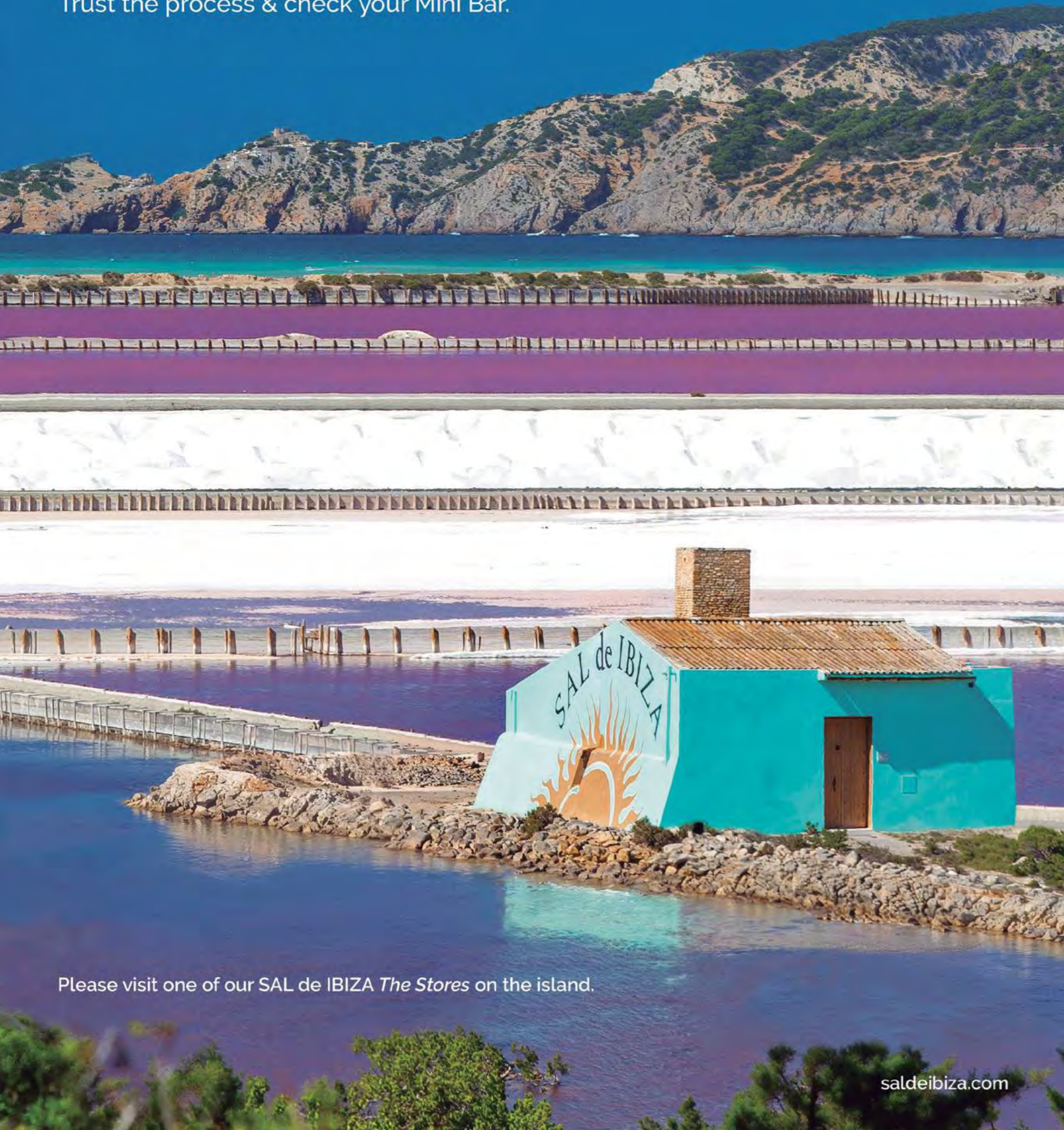
*Vogue Portugal by Leire Cavia
at Hotel Los Felices*



*Richie Lee Davis
at Romeo's Motel & Diner*

You are at the right place, at the right time,
doing exactly what you are meant to be doing.

Trust the process & check your Mini Bar.



Please visit one of our SAL de IBIZA *The Stores* on the island.

saldeibiza.com



SOUL.LIO

WHEREVER YOUR SOUL LANDS

SOULLIO.COM | [@ SOULLIO.OFFICIAL](https://www.instagram.com/SOULLIO.OFFICIAL)

IBIZA CURATED

Por Laura Martínez / By Laura Martínez
Ilustraciones por Chenta / Illustrations by Chenta

Quando alguien viene de visita a Ibiza, a los que vivimos aquí nos gusta enseñarles lo que realmente hace especial a la isla: esos rincones que no salen en Google ni en las recomendaciones típicas de turistas y veraneantes ocasionales. Nos gusta compartir nuestro lado más secreto, esos spots que solo conocen unos pocos. Y como tú ya estás dentro de ese grupo, aquí te contamos nuestros favoritos.

Ibiza es uno de esos lugares que pueden cambiar mucho tu percepción dependiendo de quién te guíe. Tanto si ya has venido alguna vez o la pisas por primera vez, la isla siempre ofrece novedades y tesoros ocultos por descubrir. Pero vamos a empezar la casa por el tejado: **EL BUEN COMER.**

Sabemos que te gusta entregarte a los placeres de la dieta mediterránea y por eso empezamos con unos canelones de rabo de toro en **Can Pau**, uno de los restaurantes más antiguos de la isla. Con una receta familiar que pasa de generación en generación, estos canelones son los reyes indiscutibles de la carta, aunque aquí es difícil equivocarse. Su dueña, Alba Pau, te recibirá con su habitual sonrisa tras sus gafas de pasta y, quién sabe, quizá te cuente cómo **Naomi Campbell**, tras una noche de baile en Space, la llamaba para pedir take away de este manjar. Si le sumas un buen vino tinto y una mesa en el patio exterior, la experiencia es redonda.

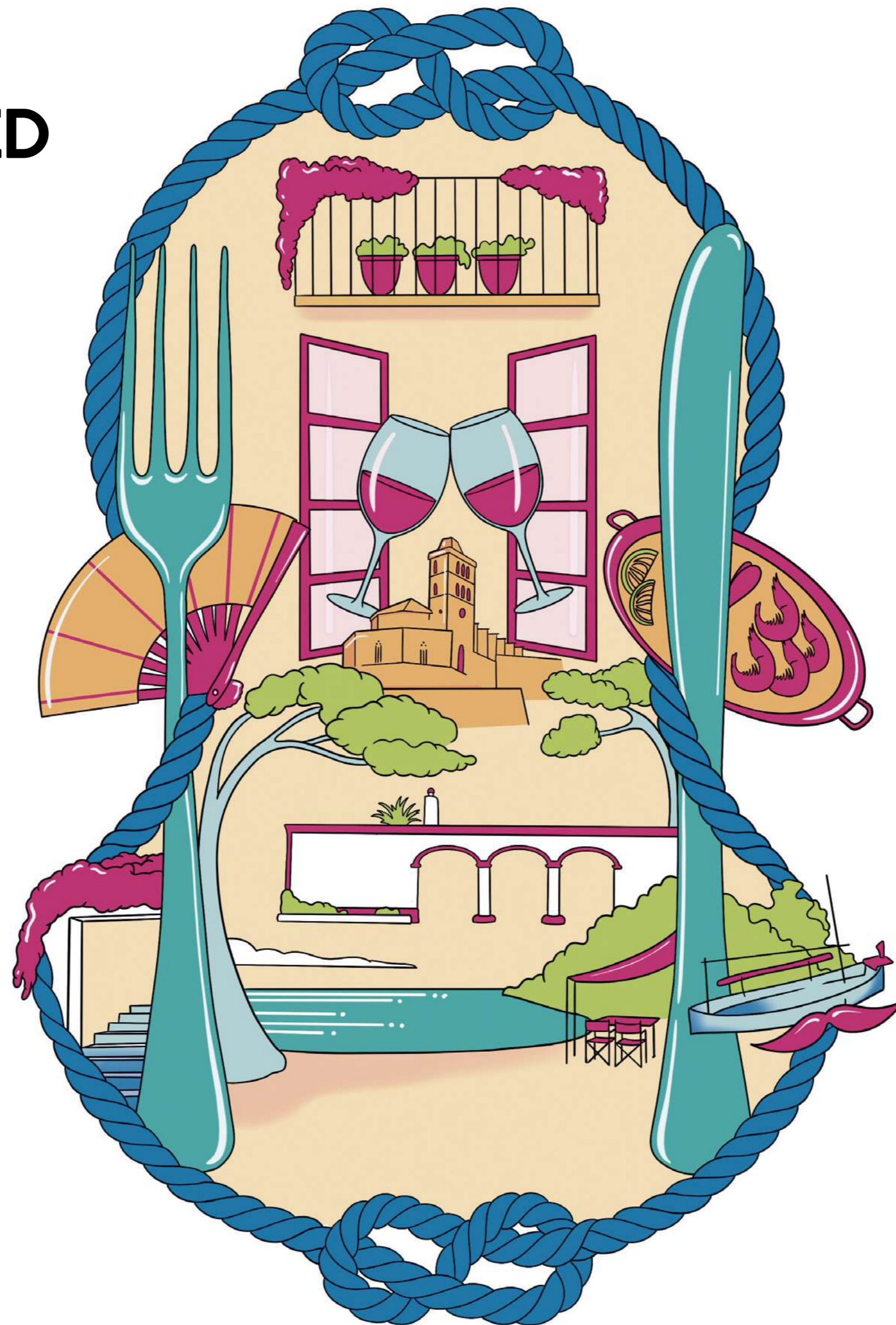
Para comer en la playa, nuestras apuestas son un pescado fresco en el **Chiringuito de Cala Xuclar** o un bullit de peix en **El Bigotes de Cala Mastella**. Eso sí, reserva con antelación porque el aforo es limitado.

Si te apetece algo más bistró a la orilla del mar, **Nudo** en **Es Figueral** es un imprescindible. Aunque mi favorito personal es **Ses Boques**, un chiringuito con upgrade a espectacular restaurante, perfecto para una comida improvisada, una cena con amigos o una cita romántica. Su cocina es una joya y la tarta banoffee de la madre de Joan, su dueño, simplemente imbatible.

Entre los grandes clásicos de playa no puede faltar **Can Pujol**, ibicenco 100% y con las mejores zamburiñas gratinadas de la historia.

Si estás por el centro, cena en **Sa Cova**, encantador restaurante francés en el casco antiguo con producto de temporada y servicio impecable. En San Antonio, **Es Ventall** ofrece calidad-precio inmejorable: no te vayas sin probar sus croquetas de gamba ibicenca.

Y si nos ponemos sibaritas, toca hablar de **Can Domo**. En la carretera de Cala Llonga, el chef Javier Sanz despliega su talento en una casa payesa restaurada con una de las terrazas más bonitas de la isla.



When someone visits Ibiza, we locals love to share what truly makes the island special—those hidden gems that don't show up on Google or in typical tourist recommendations. Here, we want to reveal our most secret side, highlighting spots known only to a select few. Since you're part of this group, here we give you the lowdown on some of our favourites.

*Ibiza is a place that can be seen in many different ways, depending on who guides your experience. Whether it's your first visit or you're a return visitor, the island always has something new to offer and hidden treasures to discover. But let's start at the top: **GOOD FOOD.***

*We're sure you love indulging in the pleasures that the Mediterranean diet offers, which is why we're starting with the mouthwatering oxtail cannelloni at **Can Pau**, one of the oldest restaurants on the island. Made using a family recipe that has been passed down from generation to generation, these cannelloni are the undisputed stars of the show, although you really can't go wrong with any dish here. The owner, Alba Pau, greets you with a bright smile and welcoming eyes framed by horn-rimmed glasses. You might even hear her share the story of how **Naomi Campbell** would call her for a takeaway of this delicacy after a night of dancing at Space. Pair your meal with a delicious red wine and enjoy it at a table on the outdoor patio, and your experience will be complete.*

*For lunch on the beach, we recommend fresh fish at **Chiringuito de Cala Xuclar** or bullit de peix (Ibiza fish stew) at **El Bigotes de Cala Mastella**. Be sure to book in advance, as places are limited. If you fancy something more bistro-style by the sea, **Nudo** in Es Figueral is a must. My personal favourite is **Ses Boques**, a beach bar upgraded to a spectacular restaurant, perfect for an impromptu lunch, dinner with friends or a romantic date. Its cuisine is truly special, and the banoffee pie made by Joan's mother, the owner, is simply out of this world. Among the great beach classics, don't miss **Can Pujol**, 100% Ibizan and with the best scallops au gratin ever.*

*If you're in the centre, we highly recommend dinner at **Sa Cova**, a charming French restaurant in the Old Town with seasonal produce and impeccable service. In San Antonio, **Es Ventall** offers unbeatable value for money; you must try their Ibizan prawn croquettes.*

*And if we've got our foodie hat on, we have to mention **Can Domo**. On the road to Cala Llonga, chef Javier Sanz showcases his talent in a restored farmhouse with one of the most beautiful terraces on the island.*

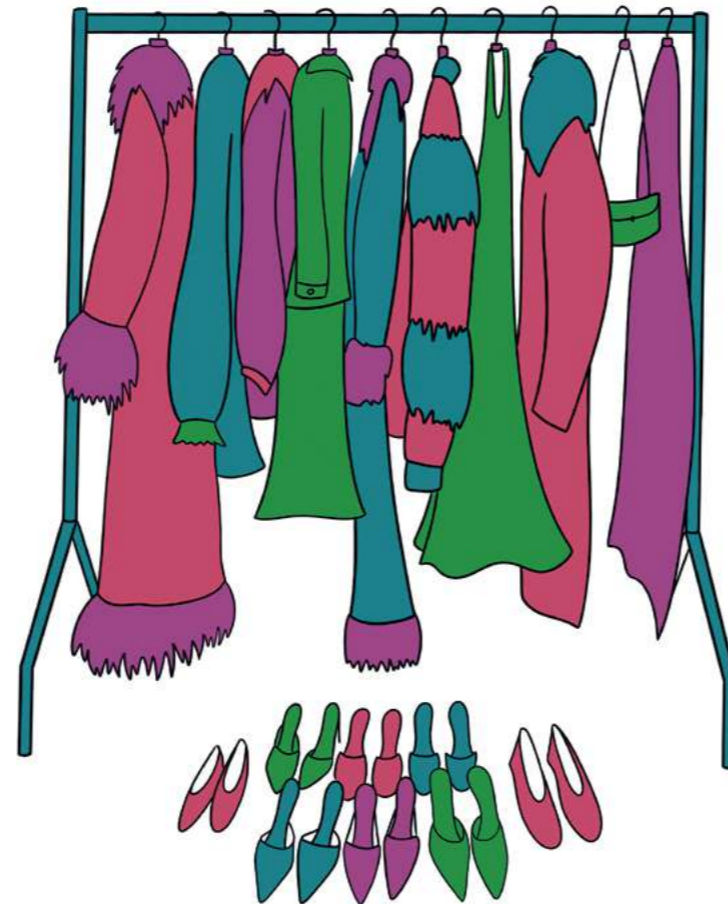
Y después de llenar el estómago, nos vamos de **SHOPPING**. Una de las actividades predilectas de esta humilde periodista, para cuya práctica, Ibiza alberga unas cuantas joyas ocultas. Si hablamos de vintage, las mejores son Archive Closet, con una selección muy cool de ropa vintage de firma y **Annie's Ibiza** que, además de su propia marca -que ya ha dado el salto a Londres y Nueva York- cuenta con una muy cuidada selección de ropa de otras firmas. **Vicente Ganesha** y su colorida tienda de la calle Guillem de Montgrí es un clásico donde compran sus paresos veraniegos Kate Moss o Dua Lipa y muy cerca, en **Holala**, encontrarás una gran selección de denim, chaquetas de piel y accesorios.

Si eres más de **mercadillos**, no te pierdas el de **Sant Jordi** los **sábados**, sin duda el más auténtico de la isla. Si te apetece bichear algún vinilo o detalle especial, vete a **Pepe**, en Sant Josep y si estás buscando llevarte un recuerdo de tus vacaciones, en **Mon Chateau en Espagne** encontrarás desde lámparas de diseño hasta pañuelos Hermès. Si todavía no has encontrado lo que buscas, en **Curated By**, la boutique del hotel Los Felices, nadie se va sin una bolsa en la mano.

*And after filling our stomachs, we go **SHOPPING**. One of this humble journalist's favourite activities is exploring Ibiza's hidden gems. When it comes to vintage shopping, Archive Closet offers an impressive selection of vintage designer clothing. **Annie's Ibiza**, known for its own brand and locations in London and New York, features a carefully curated selection from various brands. **Vicente Ganesha's** colourful shop on Calle Guillem de Montgrí is a classic destination where celebrities like Kate Moss and Dua Lipa shop for their summer sarongs.*

*If you're seeking denim, leather jackets, and accessories, don't miss **Holala**. For those who enjoy flea markets, the one in **Sant Jordi** on Saturdays is undoubtedly the most authentic experience on the island. If you're in the mood to browse for vinyl or find a special gift, head to **Pepe** in Sant Josep.*

*Looking for a souvenir from your holiday? At **Mon Chateau en Espagne**, you'll discover everything from designer lamps to Hermès scarves. And if you still haven't found what you're looking for, **Curated By**, the boutique at the Los Felices hotel, ensures that no one leaves without a bag in hand.*



Después de comer e ir de compras, toca que descubrir los **ART SPOTS** que ofrece la isla. Comenzamos por el **MACE**, dentro de la fortaleza de Dalt Vila. El Museo de Arte Contemporáneo de Ibiza es una maravilla que, por increíble que parezca, no es conocido por el gran público. El impecable trabajo de **Elena Ruiz** al frente de este precioso museo que alberga obras de **Tápies** o **Miralles**, es palpable en cada rincón.

Si quieres conocer de cerca el origen de la **arquitectura ibicenca**, no dejes de visitar la **Casa Museo** del arquitecto **Erwin Bröner** en Sa Penya. Otro lugar especial, es **Espacio Micus** dirigido por **Katja**, la hija del célebre pintor alemán afincado en Ibiza en los 70, **Eduard Micus**. Diseñado por el propio artista, este espacio es un auténtico refugio de arte y cultura en el corazón de la isla. Y si te apetece más una buena expo de arte urbano, **ADDA Gallery** en el **Hotel Paradiso** es el lugar perfecto.

*After eating and shopping, it's time to discover the island's hottest **ART SPOTS**. We start with the **MACE (Ibiza Museum of Contemporary Art)** located inside Dalt Vila's walls. This marvellous museum is, incredible as it may seem, not well known to the general public. **Elena Ruiz's** impeccable work at the helm of this beautiful establishment, which houses works by **Tápies** and **Miralles**, is evident in every corner.*

*If you want to learn more about the origins of **Ibizan architecture**, be sure to visit the **Historic House Museum** of architect **Erwin Bröner** in Sa Penya. Another special place is **Espacio Micus**, run by **Katja**, the daughter of the famous German painter **Eduard Micus**, who settled in Ibiza in the 1970s. Designed by the artist himself, this space is a true haven of art and culture in the heart of the island. And if you're more in the mood for a good urban art exhibition, **ADDA Gallery** at **Paradiso Hotel** is the perfect place.*

Es la hora del **SUNSET** y hay dos spots imperdibles: **Las Puertas del Cielo** y **Cap Des Falcó**. ¿Un consejo personal? Lévatelo un six pack y una bolsa de pipas y disfruta el show. Y si eres más de mojitos, no dejes de pegarte unos bailes al ritmo cubano en el **Malecón**, la azotea del **Hotel Cubanito** en Cala Gració.

Pero si te quedas con ganas de más, Ibiza tiene algunos templos del atardecer que nunca decepcionan. En **Sunset Ashram**, en Cala Comte, el plan es sencillo: buena música, cóctel en mano y un horizonte que parece pintado para ti. En **Kumharas**, en Cala de Bou, el ambiente es más bohemio, con DJs, y gente reunida frente al mar esperando ese momento exacto en que el sol toca el agua. Y si lo tuyo es algo más sofisticado, **El Silencio Ibiza** en Cala Moli, tiene una de las puestas de sol más bonitas de la isla y se vive entre copas, buena música -tienen una viniloteca desde la que hacen sesiones muy chulas- y ese punto chic que nunca falla.

*It's **SUNSET** time, and there are two unmissable spots to marvel at this natural wonder: **Las Puertas del Cielo** and **Cap Des Falcó**. My personal advice? Grab a six-pack, a bag of crisps, and enjoy the show. And if mojitos are more your thing, don't miss out on some early evening moving and shaking to Cuban rhythms at **Malecón**, the rooftop bar at **Cubanito Hotel** in Cala Gració.*

*But if you're still hungry for more, Ibiza has some sunset temples that never disappoint. At **Sunset Ashram**, in Cala Comte, the plan is simple: good music, a cocktail in hand and a horizon that looks like it was painted just for you. At **Kumharas**, in Cala de Bou, the atmosphere is more bohemian, with DJs and people gathered in front of the sea waiting for that exact moment when the sun touches the water. However, if you're looking for something a little more sophisticated, **El Silencio Ibiza** in Cala Moli has one of the most beautiful sunsets on the island, enjoyed with drinks and good music - they have a marvellous vinyl collection from which they dip into to create some really cool sets - and that touch of chic that never fails.*



DRINKS & DANCING: La mejor manera de terminar (o empezar) el día. Si te apetece un poco de música en directo, los sábados al medio día siempre hay ambientazo en **Can Jordi Blues Station**, pero si andas por el norte, te recomendamos que vayas a probar los cócteles de autor en **Lola's**, el speakeasy del **Hotel Mongibello**. Si prefieres el centro: **Paradise Lost** o **Room Service** son muy buenas opciones y en caso de que la noche se venga arriba, nuestros favoritos de baile son el **Hotel Pikes**, una leyenda viva de la cultura ibicenca, el lugar donde **Freddie Mercury** celebró su 40 cumpleaños y donde siempre se tiene la sensación de que todo es posible.

Como novedades, tenemos **Tomodachi**, un club pequeño en el que las sesiones son pinchadas con vinilo y se baila sin parar, y **Nocturna**, el nuevo club dentro del **Hotel Los Felices** que promete ser el nuevo place to be de la noche ibicenca, con una programación muy ecléctica y un sonido sin rival.

¿A qué esperas para conocerlo todo antes de volver a la vida real?

DRINKS & DANCING: The best way to end (or start) the day. If you fancy some live music, there's always a great atmosphere at **Can Jordi Blues Station** on Saturday afternoons. If you're in the north of the island, we recommend trying the signature cocktails at **Lola's**, the speakeasy at **Mongibello Hotel**. If you prefer to hang out in Ibiza Town, **Paradise Lost** and **Room Service** are two of the island's best bars. When the night heats up, our favourite places to dance the night away are at **Pikes Hotel** (a living Ibizan nightlife legend where **Freddie Mercury** celebrated his 40th birthday), where you always feel that anything is possible.

New additions include **Tomodachi**, a small club where DJs spin vinyl to an up-for-it crowd, and **Nocturna**, the new club inside **Los Felices Hotel** that promises to make its mark on Ibiza's night scene, with an eclectic music schedule and unrivalled sound.

What are you waiting for? Discover everything about Ibiza before returning to reality!

LIVE MUSIC CAN'T BE STOPPED

Por Laura Martínez / By Laura Martínez

Una cosa está clara y es que mientras exista **Concept Hotel Group**, habrá música en directo en la isla. Vuelve nuestro ciclo de conciertos **Dorado Live Shows** reafirmando nuestro compromiso con la música en directo y la cultura y, además, este año sumamos nuevas sorpresas: **Rock Nights Festival** en nueva ubicación, la primera edición del **Cranc Festival** en Ibiza y una nueva entrega de **Sonorama Ibiza**

Desde sus inicios en 2016, Dorado Live Shows no ha dejado de crecer, consolidándose como un refugio imprescindible para quienes buscan disfrutar de música en directo en la isla, lejos de clichés y más cerca de la emoción real de un escenario.

Los conciertos arrancan el **30 de abril** en **Romeo's Motel & Diner** con el descaró y la irreverencia que caracterizan a **Raya Diplomática**, la banda liderada por **Javier Calvo**, que bebe directamente del espíritu DIY, con letras afiladas y una actitud que conecta con la tradición más cruda del punk ibérico y latinoamericano. Directos viscerales, sin filtro, que funcionan como una sacudida perfecta para dar el pistoletazo de salida a un calendario que, una vez más, se moverá entre distintas localizaciones, manteniendo ese espíritu itinerante que nos define.

El **16 de mayo**, el ciclo se traslada a **Sa Punta d'es Moli**, donde aterriza una nueva edición del **Rock Nights Festival**, en colaboración con el Ajuntament de Sant Antoni. Una jornada gratuita cuyo cartel está encabezado por **Los Bengala**, una de las bandas más sólidas del garage rock nacional, conocidos por su energía arrolladora y riffs que beben del rock más clásico. Junto a ellos, la girlband **Dear Joanne** aporta una sensibilidad más melódica, moviéndose entre el indie y el pop alternativo con un directo de alta intensidad. Completan el line-up **The Metrallas**, pura adrenalina rock sin concesiones, y **The Small Fortunes**, directos desde Manchester con un sonido que conecta con el indie rock británico más puro.

El **18 de junio** llega **Cranc Festival**, que aterriza por primera vez en Ibiza. Un festival nacido en Menorca que se ha ganado el respeto de la escena independiente por su cuidada curaduría y su apuesta por propuestas con personalidad. En esta primera edición ibicenca recibimos a **Soleá Morente**, **Mujeres** y los ibicencos **Billy Flamingos** en una noche que promete eclecticismo y mucha identidad. Soleá Morente, heredera de una de las sagas más influyentes del flamenco, ha sabido construir un lenguaje propio donde tradición y vanguardia conviven con naturalidad. Mujeres, por su parte, representan el garage-pop más desenfadado y honesto de Barcelona, con letras directas y una actitud festiva que convierte cada concierto en celebración colectiva. Billy Flamingos juegan en casa y aportan ese punto local imprescindible, con un sonido que mezcla psicodelia y rock.

El **16 de julio**, el pop desenfadado y generacional de **La La Love You**, teloneados por la voz hipnótica de **Julia Nar**, tomarán el escenario en uno de los conciertos más esperados del verano. Convertidos en fenómeno viral, sus canciones son pura inmediatez: guitarras luminosas, letras que se quedan contigo y una energía que convierte cualquier recinto en una fiesta.

Y el **13 de agosto** volvemos cargados de intensidad con **Rufus T. Firefly**, teloneados por **Chill Band**. Considerados una de las bandas más respetadas del panorama nacional, los de Aranjuez han construido un universo sonoro propio donde el rock psicodélico, la electrónica y la experimentación conviven en perfecta armonía.

El **10 de septiembre** será el turno de nuestro amigo **Carlos Sadness**, de vuelta en la isla con su universo luminoso y mediterráneo, teloneado por la ibicenca **Daniela Díez**. Con una carrera consolidada tanto en España como en Latinoamérica, Sadness ha sabido crear un imaginario reconocible al instante: melodías suaves, letras evocadoras y ese equilibrio entre pop y sensibilidad indie que encaja perfectamente con el paisaje de Ibiza.

Y como ya es tradición, la temporada culminará el **2 de forma gratuita en el auditorio Es Caló De S'Oli** y **3 de octubre (con entrada, en Venice Bay)** con **Sonorama Ibiza**, una cita imprescindible que vuelve a reunir lo mejor de la escena nacional en un entorno único, celebrando no solo la música, sino todo lo que la rodea. Un cierre a la altura de un ciclo que ya forma parte del calendario cultural de la isla.

Después de cada concierto, la noche sigue su curso con el **post party de Rock Nights**, donde DJs y público se mezclan para alargar la experiencia más allá del escenario, porque aquí la música no se apaga cuando termina el último acorde.

Dorado Live Shows es, ante todo, una comunidad. La de quienes creen en la música en directo, en la emoción compartida y en la diversidad cultural como motor de la isla. Gracias a todos los que formáis parte de este viaje; al público, a los artistas, a nuestros colaboradores y patrocinadores: **Estrella Damm** y **Sant Josep Es Música**, por seguir demostrando que en Ibiza hay espacio para todo. Nosotros seguiremos aquí, encendiendo amplificadores, levantando escenarios y haciendo que la música no deje de sonar.



Ginebras - By David Bermejo / @bydavidbermejo



Rufus T Firefly - By Romualdo Sagrada / @romualdosagrada



Los Bengala - By Vicente Cabello / @vizenzo





La La Love You by Giovanni Perrotti / @giospic77



Dear Joanne - By Javier Pulpo / @javierpulpo



One thing is clear: as long as Concept Hotel Group exists, there will be live music on the island. Our Dorado Live Shows concert series returns, reaffirming our commitment to live music and culture, and this year we've added some new surprises: Rock Nights Festival, in a new location, the 1st edition of the Cranc Festival in Ibiza and a new instalment of Sonorama Ibiza.

Since beginning in 2016, Dorado Live Shows has continued to grow, establishing itself as an essential haven for those seeking to enjoy live music on the island, far from clichés and much closer to the raw, real excitement of the stage.

The concerts kick off on **30 April at Romeo's Motel & Diner** with the audacity and irreverence that are the calling cards of **Raya Diplomática**, the band led by **Javier Calvo**, which draws inspiration directly from that DIY spirit, with sharp lyrics and an attitude that connects with the rawest traditions of Iberian and Latin American punk. Visceral, unfiltered live performances that serve as the perfect jolt to kick off a concert series which, once again, will move between different venues, maintaining that roving spirit that is a hallmark of Dorado Live Shows.

On **16 May**, the series moves to **Sa Punta d'es Moli**, where a new edition of the **Rock Nights Festival** takes place, in collaboration with Sant Antoni Town Council. This free event features a line-up headlined by **Los Bengala**, one of the strongest acts on the Spanish garage rock scene, known for their overwhelming energy and riffs steeped in classic rock. Joining them, the girlband **Dear Joanne** brings a more melodic approach, moving between indie and alternative pop with a high-intensity live performance. Rounding out the line-up are **The Metrallas**, pure, uncompromising rock adrenaline, and **The Small Fortunes**, straight from Manchester with a sound that connects with the purest British indie rock.

On **18 June**, the **Cranc Festival** arrives, making its debut in Ibiza. A festival born in Menorca that has earned the respect of the independent scene for its careful curation and its commitment to acts with personality. For this first Ibizan edition, we welcome **Soleá Morente**, **Mujeres** and the Ibizan band **Billy Flamingos** on a night that promises eclecticism and plenty of character. Soleá Morente, heir to one of flamenco's most influential dynasties, has crafted a unique style where tradition and the avant-garde coexist naturally. Mujeres, meanwhile, represent Barcelona's most carefree and honest garage-pop, with direct lyrics and an up-for-it attitude that turns every concert into a festive celebration. Billy Flamingos are playing on home turf and bringing that essential local touch, with a sound that blends psychedelia and rock.

On **16 July**, the carefree, generational pop of **La La Love You**, supported by the hypnotic vocals of **Julia Nar**, will take to the stage for one of the most eagerly awaited concerts of the summer. La La Love You, whose songs have become a viral phenomenon, are pure immediacy: luminous guitars, lyrics that remain long in the memory and an energy that turns any venue into a party.

And on **13 August**, we return with a burst of intensity featuring **Rufus T. Firefly**, supported by **Chill Band**. Regarded as one of the most respected bands on the national scene, the Aranjuez-based group have built their own sonic universe where psychedelic rock, electronica and experimentation coexist in perfect harmony.

On **10 September**, it will be the turn of our friend **Carlos Sadness**, back on the island with his luminous, Mediterranean-inspired world, supported by Ibiza's own **Daniela Díez**. With an established career in both Spain and Latin America, Sadness has created an instantly recognisable sound: soft melodies, evocative lyrics and that balance between pop and indie sensibility that fits perfectly with the Ibiza landscape.

And as is now tradition, the season will culminate on **2 October (free of charge at the Es Caló De S'Oli auditorium)** and **3 October (ticketed, at Venice Bay)** with **Sonorama Ibiza**, an unmissable event that once again brings together the best of the national scene in a unique setting, celebrating not only the music, but everything that surrounds it. A fitting finale to a series that is now an established part of the island's cultural calendar.

After each concert, the night continues with the **Rock Nights after-party**, where DJs and the crowd mingle to extend the experience beyond the stage, because the music doesn't stop after the last chord is struck.

Dorado Live Shows is, above all, a community. A community of people who believe in live music, in shared excitement and in cultural diversity as the driving force behind the island. Thank you to everyone who is part of this journey; to the audience, the artists, our partners and sponsors: **Estrella Damm** and **Sant Josep Es Música**, for continuing to show that there is room for everything in Ibiza. We'll still be here, turning on the amps, setting up stages and making sure the music never stops playing.



SONORAMA
GOES TO IBIZA '26

Cala de Bou * Ibiza
2 y 3 octubre
desde las 12:00 h.

Las actividades del día 2 serán gratuitas

Ginebras * Marlena
Peter Colours
Tu Otra Bonita

Anabel Lee * Comandante Twin
Éxtasis * Fermín Bouza * Kitai
Modelo * Oslo Ovnies * Tenda

+Actividades paralelas

Más info y entradas desde 35 € (IVA incl.) en sonoramariberaibiza.es

18 JUNIO
2026-IBIZA
CALLE DE LUGO Nº 11



MUJERES
SOLEÀ MORENTE
BILLY FLAMINGOS



BÁRBARA RAVE * COLIN PETERS
DIEGO CALVO

Venice Bay

POST PARTY ROCK NIGHTS

+INFO/TICKETS: WWW.CRANCFESTIVAL.COM

MONGIBELLO: A NEW CHAPTER WITH 5 STARS

Por Laura Martínez

Hay hoteles que evolucionan y otros que simplemente se convierten en lo que siempre estaban destinados a ser. **Mongibello** inicia una nueva etapa cinco estrellas que no cambia su esencia, sino que la amplifica. Elegancia mediterránea con un toque descamisado y esa particular dulce vida ibicenca que convierte cada día en una pequeña celebración. El hotel reafirma así su identidad lejos de la rigidez, pero siempre con estilo.

El salto a cinco estrellas de Mongibello no es solo una cuestión de categoría, sino una evolución natural en la que el hotel mantiene intacta su personalidad mientras incorpora una serie de novedades pensadas para elevar la experiencia sin perder la frescura que lo define.

Entre las mejoras más celebradas está el **Cocktail Service** en habitación, un pequeño ritual que consiste en llegar, abrir la terraza, ver caer el sol de la tarde y disfrutar de un cóctel preparado en tu propia habitación. Eso sí, es un servicio reservado para disfrutar en cualquiera de las 32 suites dedicadas a 32 personalidades icónicas de la isla, un guiño a la historia cultural y creativa de Ibiza.

La experiencia gastronómica se amplía con una propuesta diferenciada entre **Sorella Ristorante** y **Sorella Terrazza**, dos cartas que dialogan entre sí, pero ofrecen momentos distintos del día. A ello se suma un nuevo **Healthy Corner** en el desayuno, el siempre agradecido Room Service 24 horas —¡aleluya!—, servicio de valet parking y el transfer privado desde el aeropuerto para quienes se alojan en las **Suites Terrazza** y **Bello Suite**.

Entre las novedades de esta nueva etapa destaca también la nueva **sala MICE**, diseñada por el estudio madrileño **Trueba Estudio**, dirigido por el arquitecto cubano afincado en la isla, **Marcos Trueba**. El espacio, concebido con la misma sensibilidad estética que caracteriza al hotel, tiene capacidad para 100 personas y está pensado para acoger presentaciones, encuentros creativos o reuniones corporativas sin renunciar al carácter lifestyle de Mongibello. La sala incorpora además un mural del artista **Jorge Parra**, cuyo trabajo explora la relación entre arte, arquitectura y diseño, aportando al espacio una pieza contemporánea que dialoga con el espíritu creativo del hotel.

Y para disfrutar del mar como se hacía antes, incorporamos la posibilidad de alquilar un llaüt, una encantadora embarcación típicamente ibicenca con la que navegar sin prisas, fondear cerca de la costa y sumergirse en aguas tranquilas. Una experiencia que prolonga el espíritu Mongibello más allá del hotel, donde el Mediterráneo marca el ritmo.

Otro de los reclamos del hotel, es la celebración de bodas íntimas, que esta temporada contarán, en el **Giardinetto**, con un arco italiano diseñado por el artista ibicenco **Marcos Torres** para elevar la experiencia.

Las noches encuentran su punto de encuentro en **Lola's**, el speakeasy del hotel inspirado en la primera discoteca de la isla del mismo nombre. Un refugio nocturno donde huéspedes y visitantes pueden reunirse alrededor de un buen cóctel y dejarse llevar por la música entre luces bajas y aire de club secreto.

Más que un simple hotel cinco estrellas, Mongibello reafirma así su filosofía: vivir el Mediterráneo con elegancia relajada, celebrar los pequeños placeres y recordar que, en Ibiza, el verdadero lujo siempre ha sido el tiempo bien vivido.

By Laura Martínez

*Some hotels evolve, whilst others simply become what they were always meant to be. **Mongibello** is embarking on a new five-star chapter that enhances its essence, without changing it. With Mediterranean elegance and a relaxed vibe, along with the distinct Ibizan dolce vita that transforms each day into a celebration, the hotel reaffirms its identity. It embraces a style that is far from formal, yet always elegant.*

Mongibello's transition to five-star status is not just a classification; it represents a natural evolution where the hotel retains its unique character while integrating new features that enhance the guest experience without sacrificing its refreshing essence.

*One of the most celebrated improvements is the in-room **cocktail service**, a delightful ritual where guests arrive, open the terrace, watch the sunset, and enjoy a cocktail prepared right in their own room. This service is exclusively available to guests staying in any of the 32 suites, each dedicated to one of Ibiza's iconic personalities, and paying tribute to the island's rich cultural and creative history.*

*The dining experience is enhanced with the distinct cuisine on offer between **Sorella Ristorante** and **Sorella Terrazza**. These two restaurants complement each other but cater to different times of the day. Added to this is a new **Healthy Corner** at breakfast, the ever-welcome 24-hour room service (hallelujah!), valet parking and a private transfer from the airport for guests staying in the **Terrazza Suites** and **Bello Suite**.*

*Another highlight of this new phase is the new **MICE room**, designed by the Madrid-based studio **Trueba Estudio**, led by **Marcos Trueba**, a Cuban architect based on the island. The space, conceived with the same aesthetic sensibility that characterises the hotel, has a capacity for 100 people and is able to host presentations, creative gatherings or corporate meetings without compromising Mongibello's lifestyle character. The room also features a mural by the artist **Jorge Parra**, whose work explores the relationship between art, architecture and design, adding a contemporary piece to the space that resonates with the hotel's creative spirit.*

To fully enjoy the sea as it was once experienced, we now offer the option to hire a llaüt, a traditional wooden boat from the Balearics. This allows you to sail leisurely, anchor near the coast, and take a refreshing dip in the calm waters, extending the Mongibello spirit beyond our hotel, with the Mediterranean setting the pace.

*Another highlight of our hotel is the hosting of intimate weddings. This season, weddings will take place in the **Giardinetto**, featuring an Italian arch designed by Ibizan artist **Marcos Torres**, enhancing the overall experience even further.*

*Evenings come alive at **Lola's**, the hotel's speakeasy inspired by the island's first nightclub of the same name. A nocturnal retreat where guests and visitors can gather over a fine cocktail and lose themselves in the music amidst subdued lighting and the atmosphere of a secret club.*

As more than just a five-star hotel, Mongibello thus reaffirms its philosophy: to experience the Mediterranean with relaxed elegance, to celebrate life's simple pleasures and to remember that, in Ibiza, true luxury has always been time well spent.





**TOILETPAPER
BEAUTY**



THE CONCEPT SOCIETY

THE SOCIETY IS FAR MORE
THAN A LOYALTY PROGRAM.
IT'S ABOUT BELONGING.

SCAN TO JOIN



CONCEPT
HOTEL GROUP

NOT JUST HOTELS.

THE FITZGERALD DINER

Las burgers más canallas aterrizan en la isla

Por Laura Martínez

Los hermanos Gelabert llevan más de diez años haciendo crecer su sueño: crear una cadena de burgers con algo diferente que aportar. Buena materia prima, locales creativos y estimulantes, y una carta a prueba de los paladares más exigentes hacen de los valencianos The Fitzgerald un éxito que conquista territorios más rápido que Atila. Con 18 establecimientos repartidos entre Valencia, Alicante, Madrid y Zaragoza, Fitz –para los amigos– aterriza en Ibiza de la mano de Romeo's Motel & Diner.

En materia de burgers, nunca está todo dicho y si no, que se lo pregunten a Carlos y Mario Gelabert, Co-Founders de The Fitzgerald: "La premisa era una y era indiscutible desde el principio: no dejar de superarse" cuenta Carlos. Plantearse retos diarios que les hicieran mejorar y dar, siempre, una vuelta de rosca más. Esto es algo que resuena con el espíritu creativo de Concept Hotel Group, siempre dispuestos a ofrecer algo nuevo, algo más para sorprender a nuestros clientes. De pasiones comunes nace esta sinergia, este match perfecto entre las burgers canallas y el hotel más irreverente del grupo. El diner de Romeo's necesitaba ese complemento perfecto que lo hiciera irresistible y Fitzgerald llega para completar la experiencia y llevarla al siguiente nivel.

Cuando le pregunto a Carlos qué tiene de especial esta colaboración, me cuenta que "Fitz encaja muy bien con esa cultura americana de neones y noches infinitas y por eso aquí nos hemos permitido experimentar con un concepto más diner, pensado para vivir dentro de todo lo que pasa en el hotel: restaurante, piscina, eventos... ¡y hasta el room service!". Y para quienes ya conozcan Fitz, se encontrarán con algunas novedades en carta: "Por primera vez, nos hemos lanzado con una una carta con smash burgers, pero también habrá platos de nuestra nueva etapa como las costillas, el pollo, los bowls o nuestros increíbles hot dogs". Y la cosa no acaba ahí, porque también encontrarás una carta de cocktails y bebidas pensadas para ti, que vienes a Ibiza buscando sol, amigos y ganas de disfrutar al máximo. La idea es clara y es que quien se pase por Romeo's se lleve una experiencia distinta: un recuerdo divertido, un sabor inolvidable...algo muy Fitz.

Si hablamos de lo que significa para The Fitzgerald desembarcar en la isla, Carlos lo tiene claro: "Es uno de esos lugares donde el mundo entero se mezcla durante unos meses y todo lo que pasa es más intenso. Para nosotros es una oportunidad increíble de enseñar Fitz a gente de muchos países, pero también de hacer algo diferente y formar parte de la energía de la isla durante el verano, y hacerlo dentro de un proyecto con tanta personalidad como Romeo's lo hace todavía más atractivo."

Y si quieres saber qué es lo que tienes que pedir si o sí, toma nota de quien mejor se lo sabe: "la Fitz versión smash, con el espíritu diner, alguno de los platos de nuestra nueva etapa, como las costillas o el pollo, que aportan otro rollo a la mesa y, para terminar, una buena cheesecake, porque siempre hay que cerrar con algo dulce. Si además lo acompañas con un cocktail y buena compañía, ya estás entendiendo de qué va Fitz".

Poco más que añadir, tendrás que venir a comprobarlo.

The naughtiest burgers in town arrive in Ibiza

By Laura Martínez

The Gelabert brothers have spent over ten years building their dream: creating a burger chain that offers something different. Quality ingredients, creative and inspiring establishments, and a menu that passes the taste test of the most demanding palates have made the Valencian-based burger joint, The Fitzgerald, so successful that it is conquering new territories faster than Atila the Hun. With 18 outlets spread across Valencia, Alicante, Madrid and Zaragoza, Fitz – as it's known to friends – is coming to Ibiza, in partnership with Romeo's Motel & Diner.

When it comes to burgers, there's always more to be said – just ask Carlos and Mario Gelabert, co-founders of The Fitzgerald: "We had one guiding principle which was clear from the beginning: always strive to be better," said Carlos. They set themselves daily challenges to improve and always take things a step further. This resonates with the creative spirit of Concept Hotel Group, always ready to offer something new, something extra to surprise our guests. This kinship stems from shared passions – the perfect match between these cheeky burgers and the Group's most irreverent hotel. Romeo's Diner needed the perfect complement to make it irresistible, and Fitzgerald has arrived to complete the experience and take it to the next level.

When I ask Carlos what makes this collaboration so special, he tells me that "Fitz goes hand-in hand with American culture, you know, neon lights and endless nights, which is why we've taken the liberty of experimenting with a more diner-style concept, designed to be part of everything that goes on in the hotel: the restaurant, the pool, events... and even room service! And for those of you who already know Fitz, you'll find some new additions on the menu: "For the first time, we've launched a menu featuring smash burgers, but there'll also be dishes from our new era, such as ribs, chicken, bowls and our incredible hot dogs." And it doesn't stop there, because there's also a cocktail and drinks menu designed just for you, who've come to Ibiza in search of sun, friends and the desire to have an absolute blast. The idea is clear as day: anyone who drops by Romeo's should take away a unique experience: a fun memory, an unforgettable taste... something very Fitz.

When it comes to what it means for The Fitzgerald to set up shop on the island, Carlos said: "It's one of those places where the whole world comes together for a few months, and everything that happens feels way more intense. For us, it's an incredible opportunity to introduce Fitz to people from many different countries, but also to do something different and be part of the island's energy during the summer, and doing so as part of a project with as much character as Romeo's makes it even more appealing.

And if you want to know what you totally have to order, take note from the man who knows best: "the Fitz smash burger, full of that diner spirit, some of the dishes from our new menu, like the ribs or the chicken, which bring a different vibe to the table, and, to finish, a good cheesecake, because you always have to end on a sweet note. If you pair that with a cocktail and great company, you'll really start to get the hang of what Fitz is all about."

There's little more in the way of temptation that we can add – come and see what the fuss is about for yourself.



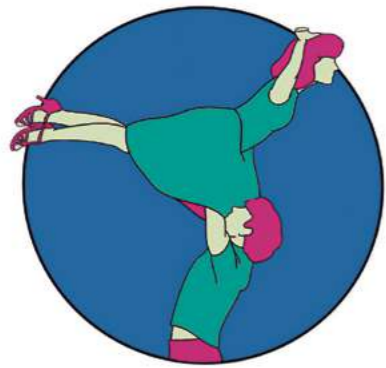
HOROSCOPE

¿Qué peli veraniega eres según tu signo?

Por Laura Martínez / Ilustración: Chenta

What summer movie are you according to your star sign?

By Laura Martínez / Illustration: Chenta



CAPRICORN DIRTY DANCING

Capricornio puede parecer serio, pero cuidado cuando se suelta la melena. Dirty Dancing destila disciplina, esfuerzo y pasión reprimida que acaba explotando en la pista de baile. Un verano de transformación personal y constancia que acabará en romance estival.

Capricorns may seem serious, but watch out when they let their hair down. Dirty Dancing exudes discipline, effort and repressed passion that ultimately explodes on the dance floor. Your summer of personal transformation and perseverance will end in summer romance.



LEO THE KINGS OF SUMMER

Leo necesita protagonismo, aventura y un verano legendario. Esta peli va de la búsqueda de una independencia temprana, amistad y la épica de creerse invencible cuando eres joven. Para Leo, sin conquista no hay verano.

Leo seeks adventure, prominence, and a legendary summer. This film explores the quest for early independence, friendship, and the exhilarating feeling of invincibility that youth provides. As a Leo, summer is meaningless without adventure and conquest.



CANCER AFTERSUN

Verano íntimo, emocional y profundamente nostálgico. Cáncer se va de vacaciones con el corazón en la mano, guardando recuerdos que duelen y sanan a la vez. Aftersun es esa sensación de felicidad suave mezclada con melancolía que tanto define a Cáncer.

An intimate, emotional and deeply nostalgic summer. As a Cancer, you go on holiday with your heart on your sleeve, holding onto memories that hurt and heal at the same time. Aftersun embodies that feeling of gentle happiness mixed with melancholy, so characteristic of Cancers.



TAURUS STEALING BEAUTY

Tauro entiende el verano como un placer lento y sensorial. Paisajes que se saborean, silencios que dicen mucho y una belleza que no necesita explicarse. Esta peli es pura contemplación, deseo y hedonismo elegante, los mantras de cualquier Tauro que se precie.

As a Taurus, you understand summer as a slow, sensory pleasure. Landscapes to be savoured, silence that speaks volumes and beauty that needs no explanation. This film is pure contemplation, desire and elegant hedonism, the mantra of any self-respecting Taurus.



ESCORPIO A BIGGER SPLASH

Pasión, celos, silencios incómodos y una piscina como escenario testimonial. Escorpio vive el verano como la vida: al límite, entre atracción y conflicto. Esta peli es sensual, oscura y magnética. Como Escorpio cuando suben las temperaturas.

Passion, jealousy, awkward silences and a swimming pool serve as a backdrop. As a Scorpio, you live summer like life: on the edge, between attraction and conflict. This film is sensual, dark and magnetic. Like Scorpio, when the temperatures rise.



SAGITTARIUS ADVENTURELAND

Si Sagitario fuera un verano, sería ese de los primeros trabajos, primeras decepciones y ganas infinitas de escapar. Adventureland habla de crecer, equivocarse y aprender sobre la marcha. Caótico, divertido y con banda sonora emocional. Sagitario es incapaz de quedarse quieto.

If Sagittarius were a summer, it would resemble your first job, early disappointments and an endless desire to escape. Adventureland is about growing up, making mistakes and learning as you go. Chaotic, fun and with an emotional soundtrack. As a Sagittarius, you're incapable of sitting still.



ARIES MAMMA MIA!

Energía desbordante, cero dramas y muchas ganas de cantar a pleno pulmón. Aries es ese signo que convierte cualquier verano en un musical improvisado. Sol, amigos, amores que aparecen y desaparecen y decisiones impulsivas bailando al ritmo de ABBA. Caótico, intenso y feliz. Como debe ser.

As an Aries, you've got abundant energy, love zero drama, and have a burning desire to sing at the top of your lungs. Aries is the sign that turns any summer into an improvised musical. Sun, friends, lovers that come and go and impulsive decisions made while dancing to ABBA. Chaotic, intense and happy. Just as it should be.



LIBRA LA PISCINE

Estética, deseo, tensión y miradas que hablan. Libra es equilibrio y drama contenido. Esta película es un verano sofisticado donde nada explota del todo, pero todo se siente intensamente. La belleza y el peligro van de la mano y Libra lo sabe mejor que nadie.

Aesthetics, desire, tension, and meaningful glances. Libra embodies balance and restrained drama. This film represents a sophisticated summer where nothing explodes completely, but everything is intensely felt. Beauty and danger go hand in hand, and as a Libra, you know this better than anyone.



PISCES Y TU MAMÁ TAMBIÉN

Piscis vive el verano como un viaje emocional sin mapa. Amistad, sexo, despedidas y momentos que marcan para siempre. Esta peli es libertad, confusión y despertar vital. Piscis se deja llevar, aunque sepa que después, nada volverá a ser igual.

As a Pisces, you experience summer as an emotional journey without a map. Friendship, sex, goodbyes and moments that leave a lasting mark. This film is about freedom, confusion and awakening to life. Pisces let themselves go, even though you know that afterwards, nothing will ever be the same again.



VIRGO LA CHIMERA

Virgo no es tan frío como aparenta. Su naturaleza observadora hace que se pase el verano analizando y buscando sentido a todo, especialmente al caos. La Chimera conecta con su lado más introspectivo, sensible y creativo. Le espera un verano con muchas preguntas por responder.

Virgos are not as cold as they seem. Your observant nature means you spend the summer analysing and searching for meaning in everything, especially chaos. La Chimera connects with your more introspective, sensitive and creative side. A summer with many questions to answer awaits.



GEMINI VICKY CRISTINA BARCELONA

Géminis vive el verano entre contradicciones, flechazos repentinos y conversaciones eternas. Todo le interesa, todo le atrae, todo le genera dudas. Esta peli de Woody Allen es pura esencia Géminis: Pasión, caos emocional y mucha verbena mental.

Gemini experiences summer through contradictions, sudden infatuations, and endless conversations. You find everything interesting and captivating, and everything fills you with doubt. This Woody Allen film embodies the essence of Gemini: passion, emotional chaos, and a whole lotta mental turmoil.



AQUARIUS CALL ME BY YOUR NAME

Acuario disfruta de las vacaciones desde un lugar más mental, más libre. Call Me By Your Name es deseo, identidad y descubrimiento personal en estado puro. Un verano que no se explica, se siente. Y se recuerda para siempre.

Aquarius experiences holidays from a more intellectual and liberated perspective. Call Me By Your Name is pure desire, identity and personal discovery. Yours is a summer that cannot be explained, only felt. And remembered forever.

THE FITZGERALD DINER

AT *Romeo's*
MOTEL & DINER

American Diner

Cocktails

Pool



Find Us at Romeo's Hotel, Cala de Bou, Ibiza
@TheFitzgerald_Diner

Familia MARI MAYANS



Desde 1880, Ibiza en tu copa

FMARIMAYANS.COM

Instagram Facebook Twitter YouTube FMARIMAYANS

CRAZY ABOUT TENNIS

El resurgir de un clásico

Por Laura Martínez

El único deporte que practica Anna Wintour tenía que ser, además de cool, tan completo que combina resistencia, agilidad y fortaleza mental. Además de sus múltiples beneficios, el tenis vive un gran momento sociocultural que en Concept Hotel Group hemos traducido en un partnership con Óscar Gala e Iván Parlorio, cofundadores del torneo Mini Shop Open Tennis, con los que hemos creado nuestra propia versión de este original evento deportivo que comenzó en Madrid, y ahora te traemos a Ibiza.

Entre las pasiones de nuestro CEO, Diego Calvo, el tenis siempre ha tenido un lugar especial. Y es que es un deporte que practica junto a su hermano Mario -nuestro director comercial- desde que era un niño. Con este historial, no es de extrañar que Concept haya unido fuerzas con Mini Shop Open Tennis. El evento es, además de una jornada divertida, una oportunidad distinta de juntar a personas de diferentes indoles, unidas por el deporte.

Cuando le pregunto a Óscar, -uno de sus fundadores- por los inicios de este tinglado, me cuenta que todo surgió de forma muy natural y añade: "Siempre he jugado al tenis y esta idea surgió de empezar a hacer pachangas con clientes y amigos de mi tienda en Madrid, Mini Shop. Cuando comenté con Iván la posibilidad de expandirlo a toda la comunidad alrededor de la tienda, la respuesta fue muy positiva, y así comenzó esta locura".

Una locura que empezó en 2025 en Madrid y llegó a Ibiza unos meses después y que reuniendo a equipos de empresas locales como **Hierbas Mari Mayans** liderado por los hermanos Tito y Carlos Mari, El beach club **Silencio Ibiza**, el Mercadillo **Las Dalias**, el hotel boutique **Los Enamorados**, el Agroturismo **Las Cicadas**, el hotel member club **Soho House** y, por supuesto, **Concept Hotel Group**, flamante finalista del torneo.

Hablando de este resurgir tan evidente que está viviendo el tenis, Óscar concluye que "esto se debe a que hay figuras muy influyentes de este deporte que dejaron su huella imborrable en otros ámbitos culturales como la moda o el cine: Lacoste, **Stan Smith**, **Bjorn Borg**, **McEnroe** o **Agassi**; convertidos en una marca propia que ha trascendido el deporte. Y al final, lo bueno siempre vuelve".

En la primera edición del torneo en Ibiza el pasado verano, contamos con la participación de rostros conocidos practicantes amateur del tenis como los actores **Arturo Valls** y **Ricardo Gómez** o la artista irlandesa afincada en la isla, **Róisín Murphy**. También hubo mitos del tenis, y de los grandes: **Pato Clavet**, considerado uno de los mejores jugadores españoles en hierba, **Feliciano López**, uno de los tenistas más regulares del tenis, el conquinse **Pablo Andújar**, que ostentó el puesto 92 del ranking mundial y el mito **Nico Almagro**, ex top 10 del mundo.

En cuanto a la cita del 10 de octubre en la isla, aún no se puede desvelar mucho, pero Óscar, adelanta: "En Ibiza siempre pasan cosas especiales y para esta edición esperamos la participación de una de las leyendas más grandes de la historia del tenis". Ahí lo dejamos.

The comeback of a classic

By Laura Martínez

Anna Wintour's favourite sport of choice has to be not only stylish but also well-rounded, incorporating endurance, agility, and mental strength. Tennis, in addition to its numerous benefits, is currently experiencing a significant socio-cultural resurgence. At Concept Hotel Group, we have embraced this trend through a partnership with Óscar Gala and Iván Parlorio, co-founders of the Mini Shop Open Tennis tournament. Together, we have developed our own version of this unique sporting event, which originally started in Madrid and is now making its way to Ibiza.

Tennis has always been a special passion for our CEO, Diego Calvo. He has played the sport with his brother Mario (our commercial director) since they were kids. Given this background, it's no surprise that Concept has partnered with the Mini Shop Open Tennis. This event is not only a fun day out but also a unique opportunity to unite people from all walks of life through the love of sport.

When I asked Óscar - one of the founders - about how this whole thing started, he told me it all came about very naturally and added: "I've always played tennis, and this idea came about when I started organising friendly matches with clients and friends from my shop in Madrid, Mini Shop. When I mentioned to Iván the possibility of expanding it to the whole community around the shop, the response was very positive, and that's how this madness began."

*A craze that began in Madrid in 2025 and reached Ibiza a few months later, bringing together teams from local businesses such as **Hierbas Mari Mayans**, led by brothers Tito and Carlos Mari, **Silencio Ibiza** beach club, **Las Dalias** market, **Los Enamorados** boutique hotel, **Las Cicadas** agritourism estate, **Soho House** members' club and, of course, **Concept Hotel Group**, the tournament's latest finalist.*

*Óscar notes that tennis is currently experiencing a significant resurgence. He continued: "This is because there are highly influential figures in the sport who have left an indelible mark on other cultural spheres, such as fashion and cinema. Notable names like Lacoste, **Stan Smith**, **Björn Borg**, **McEnroe** and **Agassi** have become brands in their own right, transcending the sport itself. And in the end, good things always make a comeback."*

*At the tournament's first edition in Ibiza last summer, we were joined by well-known amateur tennis players, including actors **Arturo Valls** and **Ricardo Gómez**, and the Irish singer, songwriter and producer based on the island, **Róisín Murphy**. There were also some Spanish tennis legends: **Pato Clavet**, considered one of the best Spanish players on grass; **Feliciano López**, one of the most consistent players in the sport; **Pablo Andújar** from Cuenca, who reached 92nd in the world rankings; and the legendary **Nico Almagro**, a former world top 10 player.*

As for this year's event on 10 October on the island, we can't reveal too much just yet. However, Óscar gives us a sneak peek: "Special things always happen in Ibiza, and for this edition we're expecting one of the greatest legends in the history of tennis to participate." We'll leave it at that.



MYSTERY GUEST

Nueva campaña 2026

Por Laura Martínez

Una labor invisible, rigurosa, casi quirúrgica. Un trabajo envuelto en un halo de misterio que pocas veces se representa en la pequeña o gran pantalla. Hablamos de la figura del Mystery Guest, que lidera la nueva campaña de Concept Hotel Group dirigida por Manu Jaime y Gerseys, y protagonizada por la actriz Karina Kolokolchikova. Un short film rodado en analógico que escapa de lo normativo y vuelve a lo esencial: contar una historia.

Me viene a la cabeza —pensando en las pocas representaciones en pantalla de esta figura tan desconocida que es la del Mystery Guest— la novia del personaje de Luc en la serie Emily in Paris. Hay toda una narrativa de intriga en torno a ella: su propio novio, orgulloso de que su pareja sea inspectora anónima de la Guía Michelin, le dice a todo el mundo que es “contable”, marcando las comillas con intención, como si ahí se escondiera algo mucho más interesante de lo que se puede contar en voz alta. Y es precisamente de ese juego entre lo que se dice y lo que se oculta de donde nace esta historia.

Así surge Mystery Guest, un personaje que se mueve entre la ficción y la realidad y que se cuela en los hoteles de Concept como una huésped más. Nadie sospecha quién es ni a qué se dedica. Su única compañera es una libreta roja que siempre lleva consigo, casi como una extensión de su mirada. En ella apunta, analiza, evalúa. Observa con una atención casi quirúrgica, registrando cada gesto, cada detalle, cada pequeño momento que podría pasar desapercibido para el resto.

Nuestra Mystery Guest transforma lo cotidiano en algo casi trascendental. Un check-in, un café servido a tiempo, una sonrisa en la recepción. Todo se convierte en materia de estudio. Se mueve por el hotel con una solemnidad casi cinematográfica, como si cada paso formara parte de una escena cuidadosamente coreografiada. Es una insider silenciosa, una presencia enigmática que convierte la experiencia hotelera en una especie de ensayo sobre la excelencia, combinando ironía, comedia y una estética sofisticada.

Este universo cobra vida en el que es, hasta la fecha, el short film más ambicioso de Concept Hotel Group. Un proyecto que vuelve a contar con la mirada del artista audiovisual gaditano Manu Jaime, acompañado en la dirección por Gerseys, y respaldado por un equipo técnico y humano que se trasladó a la isla para dar forma a este pequeño delirio visual rodado en analógico, con una Arri SR3 de 16 mm y película Kodak de 16 mm. Una apuesta por lo tangible y por esa imperfección que hace que todo se sienta más real.

Y como toda buena historia merece sus cameos inesperados, el rodaje contó con un invitado muy especial: Ricardito, artista cubano afincado en Ibiza, colaborador habitual de leyendas como Celia Cruz, Compay Segundo o Buenavista Social Club, y habitual en el Hotel Cubanito. Su presencia suma una capa más de autenticidad y alma a este universo tan nuestro.

Trabajar con perfiles así no solo eleva el resultado, también enriquece el camino. Son personas que inspiran, que aportan, que hacen que todo sea un poco más creativo, más libre, más vivo. Tenemos muchísimas ganas de compartir el resultado final, pero mientras tanto, esto es solo un pequeño adelanto de lo que fue Mystery Guest.

New 2026 Campaign

By Laura Martínez

An invisible, meticulous, and almost surgical task defines a job shrouded in mystery, rarely depicted in films or on television. We're referring to the Mystery Guest, who takes centre stage in Concept Hotel Group's new campaign, directed by Manu Jaime and Gerseys, and starring actress Karina Kolokolchikova. A short film shot in analogue film that breaks away from convention and returns to the essential beauty of storytelling.

Mystery Guest brings to mind (thinking of the few on-screen portrayals of this little-known figure) the girlfriend of Luc's character in the series Emily in Paris. There is such an intriguing narrative about her: her own boyfriend, proud that she is an anonymous Michelin Guide inspector, tells everyone she is an "accountant", emphasising the quotation marks with intent, as if something far more interesting were hidden there than can be said out loud. And it is precisely from this interplay between what is said and what is hidden that this story emerges.

And so Mystery Guest commences, a character who moves between fiction and reality and slips into Concept's hotels as just another guest. No one suspects who she is or what she does. Her only companion is a red notebook, which she always carries with her, almost like an extension of her gaze. In it, she jots down notes, analyses and evaluations. She observes everything with almost surgical precision, recording every gesture, every detail, every small moment that might go unnoticed by others.

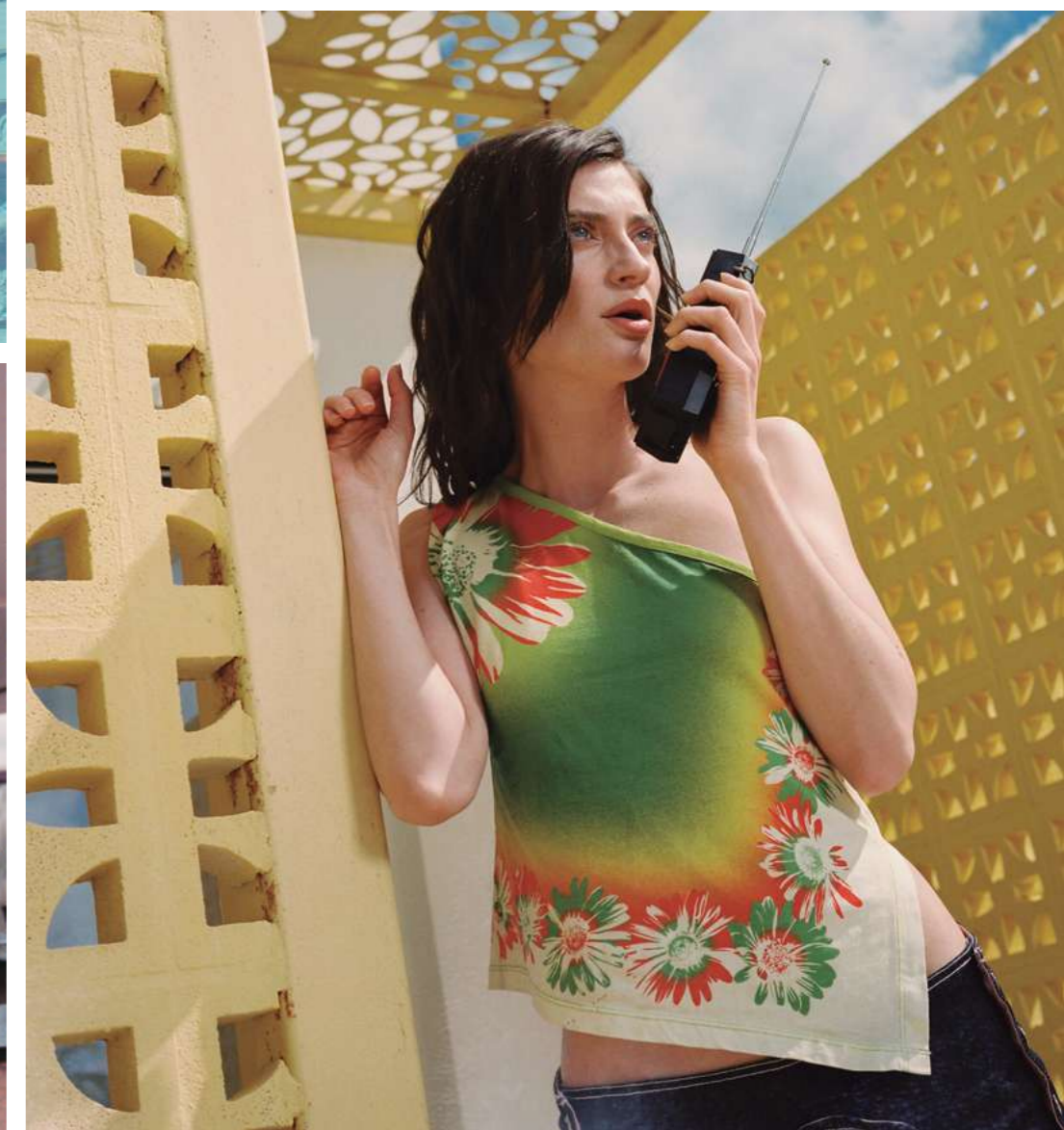
Our Mystery Guest transforms the everyday into something almost transcendental. The check-in, a coffee served on time, or a smile from the receptionist. Everything becomes a subject of study. She moves through the hotel with an almost cinematic solemnity, as if every step were part of a carefully choreographed scene. She is a silent insider, an enigmatic presence who turns the hotel experience into an essay on excellence, combining irony, comedy and a sophisticated aesthetic.

This universe comes to life in what is, to date, Concept Hotel Group's most ambitious short film. A project that once again features the creative vision of Cádiz-based audiovisual artist Manu Jaime, joined in direction by Gerseys, and supported by a technical and human team that travelled to the island to shape this small visual delirium, shot in analogue using an Arri SR3 16 mm camera and Kodak 16 mm film. Shooting the short film using these tools means a commitment to the tangible, and to that imperfection that makes everything feel more real.

And as every good story has its unexpected cameos, the shoot included a very special guest: Ricardito, a Cuban artist based in Ibiza, a regular collaborator with legends such as Celia Cruz, Compay Segundo, and the Buena Vista Social Club, and a familiar presence at Cubanito Hotel. His presence adds another layer of authenticity and soul to our unique universe.

Working with creative souls like these not only enhances the final outcome but also makes the journey more rewarding. They are inspiring people who contribute significantly, adding creativity, freedom, and vibrancy to the process. We will soon be able to share the final result with you, but in the meantime, here's a small preview of what Mystery Guest will be.





H O T E L
ACAPULCO
Amor

OPENING SUMMER 2027



Nocturna



A new kind of boutique nightclub.

*Located at Hotel Los Felices, a no-phones, audiophile-style listening room
with an intimate dancefloor.*

*Exceptional high-fidelity sound, refined service and a diverse and considered
event programme all delivered within an expertly designed space*

www.nocturnaclubibiza.com



NOT JUST HOTELS.

CONCEPT
HOTEL GROUP